

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

1. *Khái niệm cung - cầu*

a. *Khái niệm cầu*

Cầu là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định, tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

1. *Khái niệm cung - cầu*

b. Khái niệm cung

Cung là khối lượng hàng hóa, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất nhất định.

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

2. *Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa*

a. *Nội dung của quan hệ cung - cầu*

Là mối quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sản xuất với những người tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ.

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

2. *Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa*

a. *Nội dung của quan hệ cung - cầu*

- *Cung - cầu tác động lẫn nhau*

Cầu tăng $\Rightarrow$ Sản xuất tăng $\Rightarrow$ Cung tăng

Cầu giảm $\Rightarrow$ Sản xuất giảm $\Rightarrow$ Cung giảm

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

2. *Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa*

a. *Nội dung của quan hệ cung - cầu*

- *Cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường*

$Cung > Cầu \Rightarrow$ giá cả giảm

$Cung < Cầu = >$ giá cả tăng

$Cung = Cầu \Rightarrow$ giá cả = giá trị

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

2. *Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa*

a. *Nội dung của quan hệ cung - cầu*

- *Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung - cầu*

❖ *Với cung: Giá tăng $\Rightarrow$ Cung tăng*

Giá giảm $\Rightarrow$ Cung giảm

❖ *Với cầu: Giá giảm $\Rightarrow$ Cầu tăng*

Giá tăng $\Rightarrow$ Cầu giảm

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

3. Vận dụng quan hệ cung - cầu

Đối với nhà nước:

Cung < Cầu do khách quan: Nhà nước sử dụng lượng dự trữ quốc gia để tăng cung.

Cung < Cầu do đầu cơ: Nhà nước dùng lực lượng dự trữ quốc gia để bình ổn giá và xử lý kẻ đầu cơ.

Cung > Cầu: Nhà nước dùng biện pháp kích cầu

BÀI 5

CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

3. Vận dụng quan hệ cung - cầu

Đối với doanh nghiệp

Mở rộng sản xuất kinh doanh khi cung nhỏ hơn cầu; giá cả lớn hơn giá trị.

Thu hẹp sản xuất kinh doanh khi cung lớn hơn cầu; giá cả nhỏ hơn giá trị.

Đối với người tiêu dùng

Tăng mua hàng hóa khi cung lớn hơn cầu

Giảm mua hàng hóa khi cung nhỏ hơn cầu