



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

MÃ TRƯỜNG DMS
CHỈ TIÊU TUYỂN SINH: 4.300
(dự kiến)

TUYỂN SINH ĐẠI HỌC 2025

TỔ HỢP XÉT TUYỂN (Dự kiến)

Xét theo tổ hợp 3 môn bất kỳ
trong đó có môn bắt buộc là TOÁN

(không vượt quá số tổ hợp xét tuyển theo quy chế hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo)



HOTLINE
0283 772 0406
0283 772 0407



VISIT NOW:
www.ufm.edu.vn



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

01/9/1976

Thành lập **Trường Bồi dưỡng Cán bộ làm giá** cho các tỉnh miền Nam.

23/8/1978

Thành lập **Trường Trung học Vật giá số 2** ở miền Nam.

13/3/1992

Đổi tên trường Trung học Vật giá số 2 ở miền Nam thành **Trường Trung học chuyên nghiệp Marketing**.

04/11/1994

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định nâng cấp thành **Trường Cao đẳng Bán công Marketing**.

05/3/2004

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định thành lập **Trường Đại học Bán công Marketing** trực thuộc Bộ Tài chính.

25/3/2009

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định đổi tên thành **Trường Đại học Tài chính - Marketing** trực thuộc Bộ Tài chính.

23/3/2015

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định phê duyệt **Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động**.

04/8/2017

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định sáp nhập **Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan** vào **Trường Đại học Tài chính - Marketing**.



SỨ MẠNG

Trường Đại học Tài chính - Marketing có sứ mạng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trình độ đại học và sau đại học theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế đáp ứng nhu cầu của xã hội; nghiên cứu và chuyển giao những thành tựu khoa học, công nghệ về kinh doanh, quản lý phục vụ công tác hoạch định chính sách của các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

TẦM NHÌN

Đến năm 2045, Trường được xếp hạng trong top 500 trường đại học hàng đầu khu vực Châu Á (theo chuẩn xếp hạng có uy tín) và trở thành một trường đại học theo định hướng ứng dụng hàng đầu Việt Nam; đồng thời là một trung tâm nghiên cứu, chuyển giao khoa học và công nghệ có uy tín cao trong lĩnh vực kinh doanh và quản lý của Việt Nam và khu vực ASEAN.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Trọng giá trị tri thức và thượng tôn đạo đức nghề nghiệp

Trường Đại học Tài chính - Marketing hướng tới xây dựng môi trường giáo dục, khoa học - công nghệ sáng tạo, phát huy giá trị tri thức phục vụ đào tạo những con người vừa có năng lực chuyên môn cao, tuân thủ quy tắc đạo đức nghề nghiệp và pháp luật.

Khuyến khích sáng tạo và nuôi dưỡng sự đam mê

Trường Đại học Tài chính - Marketing hướng tới xây dựng môi trường khuyến khích mọi người sáng tạo, tự do học thuật và nuôi dưỡng sự say mê của các thể hệ giảng viên, viên chức và người học.

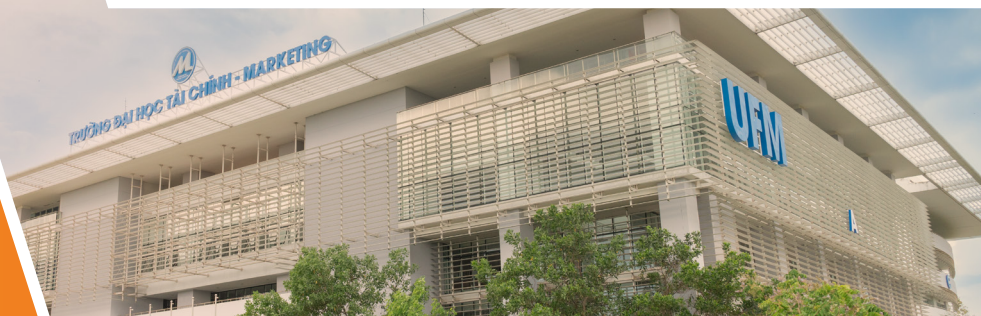
Tôn trọng sự khác biệt và coi trọng hợp tác

Trường Đại học Tài chính - Marketing hướng tới xây dựng môi trường tôn trọng sự khác biệt và cộng hưởng sức mạnh hợp tác, gắn kết các thể hệ giảng viên, viên chức và người học để tạo nên thương hiệu riêng và hợp lực mạnh mẽ nhất.

Coi trọng chất lượng - hiệu quả - bền vững

Chất lượng - hiệu quả - bền vững vừa là mục tiêu, vừa là động lực phấn đấu của mỗi một đơn vị, tổ chức, mỗi một giảng viên, viên chức, người học để Trường Đại học Tài chính - Marketing sớm đạt đến tầm quốc gia và khu vực ASEAN.

UFM



Trường Đại học Tài chính - Marketing là đơn vị giáo dục công lập trực thuộc Bộ Tài chính. Được thành lập từ năm 1976 với nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Tài chính nói riêng và cả nước nói chung. Hiện nay Trường đào tạo 18 ngành thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau của khối ngành Kinh tế. Là trường đầu tiên đào tạo chuyên ngành Marketing và chuyên ngành Thẩm định giá của cả nước.

Trường đào tạo nguồn nhân lực các trình độ: Tiến sĩ, Thạc sĩ, Cử nhân.

NGÀNH TUYỂN SINH NĂM 2025

01

QUẢN TRỊ KINH DOANH

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP,
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

02

MARKETING

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP,
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

03

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

CHƯƠNG TRÌNH TÀI NĂNG,
TÍCH HỢP, TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

04

KINH DOANH QUỐC TẾ

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP,
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

05

KẾ TOÁN

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP

06
NEW

Kiểm Toán

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP

07

CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP

08

LUẬT KINH TẾ

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

09

TOÁN KINH TẾ

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

10

NGÔN NGỮ ANH

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

11

BẤT ĐỘNG SẢN

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

12
NEW

QUẢN LÝ KINH TẾ

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

13

KINH TẾ

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

14

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

15

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH

CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG ĐẶC THÙ

16

QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & DỊCH VỤ ĂN UỐNG

CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG ĐẶC THÙ

17

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG ĐẶC THÙ

18
NEW

KHOA HỌC DỮ LIỆU

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH UFM 2025

XÉT TUYỂN THĂNG

Các đối tượng ưu tiên theo quy định của Bộ Giáo dục và đào tạo (Đoạt giải học sinh giỏi cấp quốc gia, quốc tế, cuộc thi khoa học kĩ thuật cấp quốc gia... **những môn học thuộc tổ hợp xét tuyển của Trường**).

XÉT TUYỂN DỰA VÀO KẾT QUẢ HỌC TẬP THPT TỐT

- **Diện xét tuyển 1:** Học sinh tốt nghiệp THPT năm 2025 có học lực **Giỏi** trở lên năm lớp 10, lớp 11 và lớp 12.

- **Diện xét tuyển 2:** Học sinh tốt nghiệp THPT năm 2025 tại các trường THPT chuyên, năng khiếu (Tỉnh, Quốc gia, Đại học) có điểm trung bình mỗi môn trong tổ hợp xét tuyển của năm lớp 10, lớp 11 và lớp 12 từ 7.0 trở lên.

- **Diện xét tuyển 3:** Học sinh tốt nghiệp THPT năm 2025 đoạt giải **Nhất, Nhì, Ba** trong cuộc thi **Học sinh Giỏi, Cuộc thi khoa học, kĩ thuật cấp tỉnh/thành phố trở lên** hoặc thành viên đội tuyển tham dự kỳ thi học sinh giỏi Quốc gia, Quốc tế...có điểm trung bình mỗi môn trong tổ hợp xét tuyển của năm lớp 10, lớp 11 và lớp 12 từ 6.0 trở lên.

- **Diện xét tuyển 4:** Học sinh tốt nghiệp THPT năm 2025 có điểm tiếng Anh quốc tế **IELTS từ 5.5 trở lên** (hoặc chứng chỉ tiếng Anh Quốc tế tương đương) hoặc Chứng chỉ tiếng Anh bậc 4/6 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam do các cơ sở giáo dục được phép cấp còn thời hạn hiệu lực tính đến ngày Trường nhận hồ sơ đăng ký xét tuyển và học lực Khá trở lên năm lớp 10, lớp 11 và lớp 12.

XÉT TUYỂN DỰA VÀO KẾT QUẢ KỲ THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC CỦA ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM NĂM 2025

Học sinh tốt nghiệp THPT các năm đăng ký dự thi và có kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP.HCM năm 2025.

XÉT TUYỂN DỰA VÀO KẾT QUẢ HỌC TẬP THPT THEO TỔ HỢP MÔN

Học sinh tốt nghiệp THPT năm 2025, 2024, 2023 có **tổng điểm trung bình** các môn trong tổ hợp xét tuyển năm lớp 10, lớp 11 và lớp 12 đạt ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào của Trường (sẽ thông báo mức điểm nhận hồ sơ theo khung thời gian quy định sau khi ban hành Đề án chính thức)

XÉT TUYỂN DỰA VÀO KẾT QUẢ KỲ THI ĐÁNH GIÁ ĐẦU VÀO ĐẠI HỌC TRÊN MÁY TÍNH (V-SAT) NĂM 2025

Học sinh tốt nghiệp THPT các năm đăng ký dự thi và có kết quả kỳ thi Đánh giá đầu vào đại học trên máy tính (V-SAT) phục vụ tuyển sinh năm 2025 do Trường Đại học Tài chính - Marketing tổ chức tại các địa điểm trên toàn quốc và kết quả thi V-SAT của các Trường có ký kết hợp tác với Trường Đại học Tài chính - Marketing.

XÉT TUYỂN DỰA VÀO KẾT QUẢ KỲ THI TỐT NGHIỆP TRUNG HỌC PHỔ THÔNG NĂM 2025

Đạt ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào của Trường và không có bài thi/môn thi nào trong tổ hợp xét tuyển có kết quả từ 1.0 điểm trở xuống.
Ghi chú: Trường không sử dụng kết quả điểm thi bảo lưu để tuyển sinh.

4.300

TỔNG CHỈ TIÊU
DỰ KIẾN

CHƯƠNG TRÌNH **CHUẨN**



BẤT ĐỘNG SẢN

MÃ NGÀNH: 7340116



TOÁN KINH TẾ

MÃ NGÀNH: 7310108



NGÔN NGỮ ANH

MÃ NGÀNH: 7220201



LUẬT KINH TẾ

MÃ NGÀNH: 7380107



QUẢN LÝ KINH TẾ

MÃ NGÀNH: 7310110



HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

MÃ NGÀNH: 7340405



KINH TẾ

MÃ NGÀNH: 7310101



KHOA HỌC DỮ LIỆU

MÃ NGÀNH: 7460108



CHƯƠNG TRÌNH TÀI NĂNG

Chương trình tài năng được tổ chức đào tạo theo định hướng nghiên cứu. Chương trình tài năng tuyển chọn thí sinh trong danh sách thí sinh trúng tuyển đã hoàn thành thủ tục nhập học ngành Tài chính - Ngân hàng thuộc chương trình tích hợp của Trường có đơn đăng ký tham gia tuyển chọn vào học chương trình tài năng.

CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG ĐẶC THÙ

- Chương trình đào tạo có tỷ trọng thực hành, thực tập cao, chương trình được thiết kế theo hướng mở để chuyển đổi và liên thông;
- 30% thời lượng sinh viên học với các chuyên gia hoặc lãnh đạo doanh nghiệp;
- 100% sinh viên được thực hành trên các phần mềm hoặc thực hành mô phỏng tại các doanh nghiệp;
- 100% sinh viên được tham quan thực tế, chỗ thực tập và vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp;
- Các dạng đề tài thực hành, thực tập do doanh nghiệp đề xuất, đi sát thực tế;
- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm, cơ sở vật chất tiện nghi, trang thiết bị và phòng thực hành mô phỏng hiện đại.



■ QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH

MÃ NGÀNH: 7810103_DT

■ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

MÃ NGÀNH: 7810201_DT

■ QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & DỊCH VỤ ĂN UỐNG

MÃ NGÀNH: 7810202_DT

CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP

- Chương trình đào tạo và phương pháp giảng dạy hiện đại.
- Nghiên cứu trong môi trường học thuật đa dạng và phong phú.
- Sinh viên được trang bị các chuyên đề thực tiễn.
- Giảng viên giỏi, giàu kinh nghiệm trong nước và quốc tế.
- Quy mô lớp học tối đa 50 sinh viên/lớp tạo điều kiện tương tác cao giữa giảng viên và sinh viên trong quá trình học tập.
- Môi trường học tập năng động, nhiều cơ hội làm việc và thảo luận nhóm, thuyết trình, tham dự các buổi báo cáo chuyên đề của chuyên gia và trải nghiệm thực tế liên quan đến lĩnh vực nghề nghiệp.
- Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm cao, thích ứng nhanh với thực tế trong nước và quốc tế.



KIỂM TOÁN

MÃ NGÀNH: 7340302_TH



QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ NGÀNH: 7340101_TH



MARKETING

MÃ NGÀNH: 7340115_TH



KINH DOANH QUỐC TẾ

MÃ NGÀNH: 7340120_TH



KẾ TOÁN

MÃ NGÀNH: 7340301_TH



TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

MÃ NGÀNH: 7340201_TH



CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH

MÃ NGÀNH: 7340205_TH



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Chương trình đào tạo tích hợp được thiết kế hiện đại, có tham khảo các chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo đại học tiên tiến trong nước và quốc tế, luôn được cập nhật hằng năm.
- Khối lượng chương trình đào tạo: 122 tín chỉ (Số tín chỉ nêu trên chưa bao gồm số tín chỉ các học phần GDQP-AN, GDTC).
- Chương trình có ít nhất 20% số tín chỉ của chương trình (tương ứng 06 học phần) thuộc khối kiến thức cơ sở ngành, ngành và chuyên ngành được giảng dạy bằng tiếng Anh.
- Sinh viên được tham gia thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cùng giảng viên.

“

ƯU ĐÃI KHI THEO HỌC CHƯƠNG TRÌNH TÍCH HỢP





CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

(ĐỊNH HƯỚNG QUỐC TẾ)

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:

- Khối lượng chương trình đào tạo: 134 tín chỉ (không bao gồm các học phần GDQP-AN, GDTC, các kỹ năng mềm), được bổ sung các chuyên đề thực tiễn giúp sinh viên tiếp cận khối kiến thức bắt kịp theo xu hướng mới của ngành và các học phần cơ sở ngành, ngành, chuyên ngành được giảng dạy và học tập hoàn toàn bằng tiếng Anh.
- Chương trình đào tạo có khối kiến thức giáo dục cơ sở ngành, ngành và chuyên ngành khác biệt so với chương trình chuẩn, chương trình tích hợp; tiệm cận với chương trình đào tạo của các trường đại học khu vực ASEAN và thế giới.

■ QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ NGÀNH: 7340101_TATP

■ MARKETING

MÃ NGÀNH: 7340115_TATP

■ KINH DOANH QUỐC TẾ

MÃ NGÀNH: 7340120_TATP

■ TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

MÃ NGÀNH: 7340201_TATP

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP

- Giảng viên tốt nghiệp từ nước ngoài hoặc tu nghiệp tại nước ngoài, hoặc có trình độ tiến sĩ hoặc được bổ nhiệm chức danh GS, PGS cùng lĩnh vực với ngành đào tạo.
- Quy mô lớp học: Tối đa 50 sinh viên/lớp học, tạo điều kiện tương tác cao giữa giảng viên và sinh viên trong quá trình học tập.
- Môi trường học tập năng động, phát huy các kỹ năng làm việc cá nhân và nhóm cho sinh viên.
- Các hoạt động ngoại khóa phong phú, đa dạng cho sinh viên, trải nghiệm thực tế liên quan tới lĩnh vực học tập.

CƠ SỞ VẬT CHẤT, HỌC BỔNG

- Cơ sở vật chất được đầu tư với trang thiết bị hiện đại, tiện nghi: wifi miễn phí tốc độ cao, phòng học máy lạnh, máy chiếu...
- Học bổng cho sinh viên tài năng từ các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp.

CHUẨN ĐẦU RA & VĂN BẰNG

- Có năng lực ngoại ngữ đạt bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương.
- Có Chứng chỉ ứng dụng CNTT cơ bản do các cơ sở giáo dục cấp theo sự cho phép của Bộ Giáo dục và Đào tạo hoặc tương đương.
- Đạt yêu cầu 3 kỹ năng trong 6 kỹ năng mềm.
- Bằng do trường ĐH Tài chính - Marketing cấp.

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI CHO TÂN SINH VIÊN - TUYỂN SINH NĂM 2025 ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍCH HỢP VÀ TIẾNG ANH TOÀN PHẦN

- Sinh viên được MIỄN PHÍ kiểm tra trình độ tiếng Anh, Tin học đầu vào.
- Sinh viên được MIỄN PHÍ học tập 05 trong 08 học phần thực tiễn.
- Miễn phí Bảo hiểm y tế năm thứ nhất.
- Được truy cập tài khoản Chat GPT, tài khoản Gói dữ liệu của Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia (Nasati) MIỄN PHÍ tại các cơ sở học tập của Trường.
- Được trải nghiệm thực tế, sinh hoạt học thuật và phục vụ cộng đồng ngoài Trường.
- Được tạo điều kiện tham gia các chương trình hợp tác, trao đổi sinh viên giữa Trường với các Trường ở nước ngoài như: Trường Đại học Help, Trường Đại học UCSI, Trường Đại học West of England....
- Miễn phí học tập các học phần, module hoặc chương trình cấp chứng chỉ nghề nghiệp theo đề xuất của các khoa chuyên môn.

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT QUỐC TẾ

Trường Đại học Tài chính - Marketing tuyển sinh chương trình cử nhân kinh doanh liên kết với các trường Đại học uy tín hàng đầu tại Hoa Kỳ, Malaysia, Canada, Anh Quốc, Pháp:

1. Trường Đại học HELP (Malaysia)

Marketing, Kinh doanh quốc tế, Tài chính, Kế toán, Khởi nghiệp và Quản trị nguồn nhân lực.

2. Trường Đại học UCSI (Malaysia)

Quản trị kinh doanh.

3. Trường Đại học Concord (Hoa Kỳ)

Tài chính, Kế toán, Quản trị kinh doanh

4. Trường Đại học Wisconsin – Stout (Hoa Kỳ)

Marketing, Quản trị kinh doanh, Quản lý khách sạn.

5. Trường Đại học Thompson Rivers (Canada)

Kinh doanh quốc tế, Marketing.

6. Trường Đại học West of England, Bristol (Anh Quốc)

Kinh doanh quốc tế, Marketing, Tài chính – Ngân hàng.

7. Trường Đại học Rennes (Pháp)

Kinh doanh và kinh tế ứng dụng.

8. Trường Đại học Rennes School of Business (Pháp)

Kinh doanh quản lý.



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Điều kiện xét tuyển:

- Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương.
 - Trình độ tiếng Anh: Có chứng chỉ IELTS từ 5.5 hoặc tương đương trở lên (*)
- (*) Nếu Thí sinh chưa đủ chuẩn tiếng Anh thì sẽ được đào tạo, bồi dưỡng tiếng Anh cho đạt chuẩn trước khi tham gia học chính khóa.

2. Chất lượng đào tạo vượt trội:

- Chương trình học theo **chuẩn quốc tế**, cập nhật kiến thức mới, vận dụng vào thực tế.
- Chương trình đào tạo tiên tiến, hiện đại của nước ngoài, đã đạt các kiểm định Quốc tế.
- Sử dụng **100% ngôn ngữ tiếng Anh** để giảng dạy và học tập.
- Giảng viên của các đại học đối tác và các giảng viên của Việt Nam, đạt chuẩn quốc tế, có kinh nghiệm giảng dạy, nghiên cứu khoa học và kinh nghiệm thực tiễn.
- KHÔNG** có sự khác biệt nào về quy chế đào tạo và bằng cấp giữa SV theo học tại UFM (Việt Nam – dù theo bất kỳ mô hình nào 2+2, 3+1, 4+0) với SV theo học tại nước ngoài.
- Sinh viên sẽ được bổ sung các kỹ năng cần thiết trong năm đầu tiên: tin học cơ bản và nâng cao, các lớp kỹ năng mềm...
- Được trau dồi kỹ năng Anh ngữ tương đương trình độ IELTS 5.5 - 6.0 trong năm đầu tiên.

3. Cơ hội dành cho sinh viên Liên kết tại UFM

- Nhà trường tạo mọi điều kiện thuận lợi và đảm bảo quyền lợi cho sinh viên trợ cấp, học bổng đa dạng.
- Chi phí du học và nhận bằng đại học nước ngoài với chi phí siêu tiết kiệm dành cho sinh viên...
- Sinh viên tốt nghiệp được làm đúng với chuyên ngành và học lực, hội đủ tố chất, đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất của nhiều nhà tuyển dụng trong và ngoài nước.
- Cơ hội nhận học bổng toàn phần học thạc sĩ sau khi tốt nghiệp từ các đại học nước ngoài là các đối tác liên kết đào tạo và đối tác hợp tác quốc tế của UFM.



CHI TIẾT LIÊN HỆ
VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ



 **Hotline:** 0983 373 450 - 0903 019 460

 isfm@ufm.edu.vn

 isfm.ufm.edu.vn

 facebook.com/ufm.isfm

ISFM



**ĐĂNG KÝ
XÉT TUYỂN NGAY!**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HELP (MALAYSIA)

Đại học HELP xếp hạng: #105 khu vực Đông Nam Á, #601- 620 các Trường Đại học hàng đầu khu vực Châu Á (theo QS Top University 2025)

- **Các chuyên ngành tuyển sinh:** Marketing, Kinh doanh quốc tế, Tài chính, Kế toán, Khởi nghiệp, Quản trị nguồn nhân lực
- **Thời gian đào tạo:** 03 năm, với tổng thời lượng 125 đến 131 tín chỉ
- **Mô hình đào tạo:** Đào tạo trực tiếp 3 năm tại UFM hoặc 1 học kỳ hay 1 năm ở nước ngoài (nếu muốn).
- **Học phí:** Ngành Kế toán khoảng 68.800.000 đồng/năm
Các ngành học khác dự kiến 65.600.000 đồng/năm

TRƯỜNG ĐẠI HỌC UCSI (MALAYSIA)

Đại học UCSI xếp hạng: #265 thế giới (QS World University Rankings 2025)

- **Ngành tuyển sinh:** Quản trị kinh doanh
- **Thời gian đào tạo:** 03 năm, tổng thời lượng 120 tín chỉ.
- **Mô hình đào tạo:** Đào tạo trực tiếp 3 năm tại UFM hoặc 1 học kỳ hay 1 năm ở nước ngoài (nếu muốn).
- **Học phí dự kiến:** 64.000.000 đồng/năm

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CONCORD (MỸ)

Đại học CONCORD xếp hạng: # 76 các trường đại học khu vực ở phía Nam; #37 trong các trường công lập hàng đầu; #32 trong Top Performers về Social Mobility (US News & World Report 2025).

- **Các chuyên ngành tuyển sinh:** Quản trị kinh doanh, Tài chính và Kế toán
- **Thời gian đào tạo:** 04 năm
- **Mô hình đào tạo:** Mô hình đào tạo 2+2
- **Học phí:** Tại UFM (dự kiến): 81.000.000 đồng/năm. Tại Hoa Kỳ (dự kiến): 21.000 USD/năm.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC WISCONSIN – STOUT (HOA KỲ)

Đại học Wisconsin – Stout xếp hạng: #79 trong danh sách các trường đại học khu vực Trung Tây (Regional Universities Midwest); #15 trong số các trường công lập hàng đầu trong khu vực (US News & World Report 2025)

- **Ngành tuyển sinh:** Marketing, Quản trị kinh doanh, Quản lý khách sạn
- **Thời gian đào tạo:** 04 năm
- **Mô hình đào tạo:** Mô hình đào tạo 2+2
- **Học phí dự kiến:** Tại UFM (dự kiến): 79.000.000 đồng/năm. Tại Hoa Kỳ (dự kiến): 23.000 USD/năm.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THOMPSON RIVERS (CANADA)

Đại học Thompson Rivers xếp hạng: #55 trong số các trường đại học Canada và #2.279 trên toàn cầu. (Theo EduRank (2024)); #74 về tổng thể, #75 về nghiên cứu khoa học và #34 về quan hệ xã hội Bảng xếp hạng Scimago Institutions Ranking

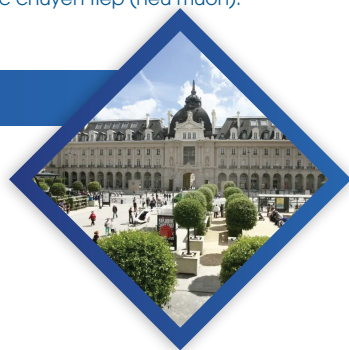
- **Các chuyên ngành tuyển sinh:** Kinh doanh quốc tế, Marketing
- **Thời gian đào tạo:** 04 năm
- **Mô hình đào tạo:** Mô hình 2+2 đối với ngành Marketing.
Mô hình 1.5+2.5 đối với ngành Kinh doanh quốc tế.
- **Học phí:** Tại UFM (dự kiến): 81.000.000 đồng/năm. Tại Canada (dự kiến): 22.000 CAD/năm.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC WEST OF ENGLAND (BRISTOL, ANH QUỐC)

Đại học West of England xếp hạng: #741-750 trong số các trường đại học toàn cầu (QS World University Rankings 2025); #601-800 các trường đại học toàn cầu (Times Higher Education (THE) World University Rankings 2025).

- **Ngành tuyển sinh:** Marketing, Kinh doanh quốc tế, Ngân hàng và Tài chính
- **Thời gian đào tạo:** 03 năm
- **Mô hình đào tạo:** Đào tạo trực tiếp 3 năm tại UFM hoặc chuyển tiếp (nếu muốn).
- **Học phí dự kiến:** 84.000.000 đồng/năm



TRƯỜNG ĐẠI HỌC RENNES (PHÁP)

Đại học Rennes xếp hạng: # 800 Bảng xếp hạng Đại học QS năm 2021, TOP 400 Bảng xếp hạng Đại học toàn cầu của Đại học giao thông Thượng Hải (ARWU – Shanghai Ranking) năm 2023

- **Các chuyên ngành tuyển sinh:** Kinh doanh và kinh tế ứng dụng
- **Thời gian đào tạo:** 03 năm
- **Mô hình đào tạo:** Mô hình đào tạo 3+0 hoặc mô hình 2+1
- **Học phí:** Tại UFM (dự kiến): 85.000.000 đồng/năm. Tại Pháp (dự kiến): 120.000.000 đồng/năm.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC RENNES SCHOOL OF BUSINESS (PHÁP)

Rennes School of Business xếp hạng: # 60 Bảng xếp hạng của Financial Times về các trường kinh doanh tốt nhất tại châu Âu, xếp hạng 2 tại Pháp theo Le Parisien và MOCI (2022, 2023).

- **Ngành tuyển sinh:** Kinh doanh quản lý
- **Thời gian đào tạo:** 03 năm
- **Mô hình đào tạo:** Mô hình đào tạo 2+1.
- **Học phí dự kiến:** Tại UFM (dự kiến): 85.000.000 đồng/năm. Tại Pháp (dự kiến): 10.000 EURO/năm

CHẾ ĐỘ CHÍNH SÁCH

- Tổng quỹ học bổng, hỗ trợ học phí khoảng **50,5 Tỷ đồng/năm**;
 - Học bổng dành cho sinh viên đạt điểm đầu vào cao
 - Học bổng doanh nghiệp
 - Học bổng dành cho sinh viên có hoàn cảnh điều kiện đặc biệt
 - Học bổng tài năng, khuyến khích học tập cho sinh viên
 - Thực hiện chế độ chính sách cho sinh viên thuộc gia đình chính sách, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học tập
- Miễn phí kiểm tra trình độ tiếng Anh, Tin học tại Trường;
- Hỗ trợ chi phí học tập cho sinh viên là người dân tộc thiểu số thuộc hộ nghèo & hộ cận nghèo;
- Sinh viên có khả năng tiếng Anh tốt được ưu tiên tham gia học, trao đổi sinh viên với các trường trong và ngoài nước có hợp tác với Trường Đại học Tài chính - Marketing;
- Sinh viên đạt kết quả học tập xuất sắc toàn khóa học sẽ được Nhà trường ưu tiên giữ lại trường để đào tạo làm giảng viên (Nhà trường cấp kinh phí cho học chương trình sau đại học);
- Khen thưởng danh hiệu sinh viên Giỏi, Xuất sắc toàn khóa và sinh viên đạt kết quả rèn luyện Xuất sắc toàn khóa cho sinh viên tốt nghiệp đúng tiến độ hoặc vượt tiến độ.



KÝ TÚC XÁ

- Cơ sở Quận 7: **32** phòng - 320 sinh viên
- Cơ sở Long Trường: **344** phòng - 1220 sinh viên

Chi tiết liên hệ:

PHÒNG CÔNG TÁC SINH VIÊN

☎ 028. 3772 0576

✉ pcvtsv@ufm.edu.vn



UFM CÓ GÌ?

- CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TIÊN TIẾN.
- PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG TOÀN DIỆN.
- ĐỒNG HÀNH, CHIA SẺ.
- NÂNG CAO GIÁ TRỊ BẢN THÂN.
- CƠ HỘI VIỆC LÀM RỘNG MỞ.
- HOẠT ĐỘNG ĐA DẠNG, PHONG PHÚ



HOẠT ĐỘNG ĐOÀN - HỘI

Đoàn thanh niên và Hội sinh viên thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động, chương trình, phong trào tình nguyện, các cuộc thi... thiết thực, đổi mới, sáng tạo cho sinh viên.

 /doan.hoi.ufm

 /hsvufm

 /pvtufm



UFM

ĐỒNG HÀNH CÙNG THÍ SINH

Chuỗi chương trình **Tư vấn trực tuyến ROAD TO UFM 2025** mang đến những thông tin tuyển sinh hữu ích, những câu chuyện nghề nghiệp thú vị và những chia sẻ thực tế, tư vấn hướng nghiệp từ chính những người trong cuộc. Tất cả sẽ đồng hành cùng các bạn sĩ tử **VƯỢT VŨ MÔN HÓA RỒNG**, theo dõi trên các nền tảng số của UFM (Facebook, Tiktok, Youtube, Zalo).

 <https://tuyensinh.ufm.edu.vn>

 [/tuyensinhufm](https://tuyensinhufm)

 [/ufmhcm](https://tuyensinhufm)

 [@ufm.official](https://tuyensinhufm)



TALK & SHARE

20:30 - Thứ Bảy
15/03 - 07/6/2025

 **PHÁT SÓNG TẠI**

 [@UFM_HCM](https://tuyensinhufm)



UFM VODCAST

20:30 - Chủ Nhật
06/4 - 10/8/2025

 [UFM.EDU.VN](https://tuyensinhufm)



UFM LIVE

11:00, 22:00
Thứ Ba, Thứ Năm
25/3 - 25/8/2025

 [@UFM.OFFICIAL](https://tuyensinhufm)



CHƯƠNG TRÌNH

*Định hướng nghề nghiệp
& Giao lưu văn nghệ* "MỘT NGÀY LÀ UFMER"

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 06 năm 2022



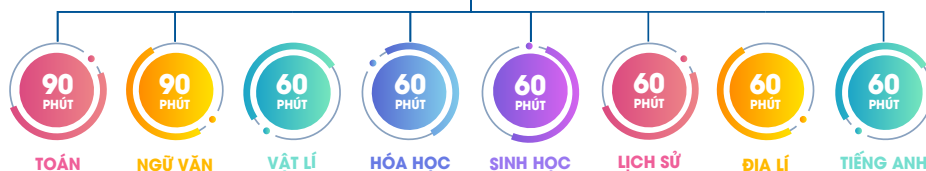
Trả lời **TRỰC TIẾP 24/24** thông qua fanpage Tuyển sinh, Cổng tuyển sinh, Group tuyển sinh (group/tuyensinh.ufm.edu.vn) và qua hotline **0283 772 0404 - 0283 772 0406 - 0283 772 0407** (trong giờ hành chính) cũng như các nền tảng số khác. Đồng thời, Nhà trường tổ chức cho các đoàn học sinh tới tham quan, trải nghiệm tại Trường thông qua chương trình **"Một ngày là UFMer"**.



KỠ THI ĐÁNH GIÁ ĐẦU VÀO ĐẠI HỌC TRÊN MÁY TÍNH (V-SAT-UFM) 2025

Trường Đại học Tài chính - Marketing tổ chức kỳ thi V-SAT-UFM nhằm phục vụ công tác tuyển sinh đối với thí sinh có nguyện vọng học tập tại UFM đáp ứng yêu cầu học đại học và thí sinh có nhu cầu sử dụng kết quả thi để đăng ký xét tuyển vào đại học ở những cơ sở giáo dục có sử dụng kết quả thi V-SAT-UFM để xét tuyển.

MÔN THI



LỊCH THI V-SAT-UFM

ĐỢT 1**ĐỢT 2****ĐỢT 3****ĐỢT 4****ĐỢT 5**

Mở cổng ĐKDT

10/3

10/3

10/3

10/3

10/3

Nhận hồ sơ ĐKDT

10/3 → 28/3

10/3 → 28/3

10/3 → 25/4

10/3 → 25/4

10/3 → 09/5

Ngày thi

12,13/4

19,20/4

10,11/5

17,18/5

24,25/5



HÌNH THỨC THI

Thí sinh làm bài thi trên máy tính



ĐỊA ĐIỂM THI

• **ĐỢT THI 1,3 VÀ 5:** Trường Đại học Tài chính - Marketing (27 Tân Mỹ, P. Tân Thuận Tây, Quận 7, TP. HCM)

• **ĐỢT THI 2 VÀ 4:** Trường Đại học Tài chính - Kế toán (02 Lê Quý Đôn, La Hà, Tư Nghĩa, Quảng Ngãi)

CHI TIẾT LIÊN HỆ: **PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO**

Hotline: 0283 772 0404

Email: vsat@ufm.edu.vn

Website kỳ thi V-SAT: vsat.ufm.edu.vn

QUÉT MÃ QR CODE ĐĂNG KÝ DỰ THI



vsat.ufm.edu.vn

VSTEP - UFM

KỶ THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC TIẾNG ANH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

VSTEP là định dạng để thi đánh giá năng lực tiếng Anh từ bậc 3 đến bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hướng tới được Quốc tế công nhận.
(Vietnamese Standardized Test of English Proficiency - VSTEP)



HÌNH THỨC THI

Thí sinh làm bài thi trên máy tính
4 kỹ năng - 180 phút



ĐỊA ĐIỂM THI

Cơ sở quận 7 | Trường Đại học Tài chính - Marketing
(27 Tân Mỹ, P. Tân Thuận Tây, Quận 7, TP. HCM)

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA VSTEP

- Miễn thi tốt nghiệp THPT Quốc gia môn tiếng Anh (đối với chứng chỉ VSTEP bậc 3, tương đương 4.0 – 5.5);
- Cộng điểm môn tiếng Anh khi xét tuyển vào đại học;
- Miễn học và thi các học phần Tiếng Anh trong chương trình học Đại học/Cao đẳng (tùy thuộc vào chương trình đào tạo tại các trường)
- Đạt chuẩn đầu ra tại các trường Đại học/Cao đẳng hiện nay.

QUÉT MÃ QR CODE



ĐĂNG KÝ HỌC VSTEP



ĐĂNG KÝ THI VSTEP

THANG ĐIỂM VSTEP



CHI TIẾT LIÊN HỆ: **TRUNG TÂM NGOẠI NGỮ - TIN HỌC**

Hotline: 0989 409 347

Email: tnnth@ufm.edu.vn

Website: nnth.ufm.edu.vn

THAM KHẢO THÔNG TIN VỀ THI, THI THỬ VÀ HƯỚNG DẪN THI



nnth.ufm.edu.vn/bieu-mau

THÔNG TIN THAM KHẢO

• Điểm chuẩn trúng tuyển xét kết quả kỳ thi tốt nghiệp THPT

	NGÀNH ĐÀO TẠO	2022				2023				2024			
		Chuẩn	CLC	TATP	Đặc thù	Chuẩn	TH	TATP	Đặc thù	Chuẩn	TH	TATP	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	23,6	-	-	-	24	-	-	-	24,5	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	25	23,5	23	-	24,6	23,4	23,3	-	24,2	22	22	-
3	Marketing	26,7	25,3	25	-	25,9	24,9	26	-	25,9	23,8	23,5	-
4	Bất động sản	23	23	-	-	21,9	21,1	-	-	23,3	-	-	-
5	Kinh doanh quốc tế	25,7	24,7	24,3	-	25,8	24,7	25,8	-	25,3	22,2	22,2	-
6	Tài chính – Ngân hàng	24,8	23,5	-	-	24,2	23,1	-	-	24,2	23,1	-	-
7	Kinh tế	25,6	-	-	-	24,8	-	-	-	24,4	-	-	-
8	Toán Kinh tế	24,6	-	-	-	23,6	-	-	-	24,2	-	-	-
9	Luật Kinh tế	25,1	-	-	-	24,8	-	-	-	24,4	-	-	-
10	Kế toán	25,2	23,8	-	-	24,6	23	-	-	25	22,5	-	-
11	Hệ thống thông tin quản lý	24,5	-	-	-	24,4	-	-	-	25	-	-	-
12	Công nghệ tài chính	-	-	-	-	24,1	-	-	-	24,4	-	-	-
13	Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	-	-	-	22	-	-	-	22,6	-	-	-	23
14	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	-	-	-	22	-	-	-	23,7	-	-	-	24,2
15	Quản trị khách sạn	-	-	-	22	-	-	-	23,4	-	-	-	23,5

THÔNG TIN THAM KHẢO

• Điểm chuẩn trúng tuyển xét tuyển dựa vào kết quả học tập THPT

	NGÀNH ĐÀO TẠO	Năm 2022							
		Ưu tiên xét tuyển thẳng				Xét tuyển 3 môn 18 điểm			
		Chuẩn	CLC TATP	CLC	Đặc thù	Chuẩn	CLC TATP	CLC	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	27,61	-	-	-	27,5	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	27,8	26	26,7	-	28,17	27	27,3	-
3	Marketing	29	26,5	27,8	-	29	27,5	27,9	-
4	Bất động sản	26,8	-	26	-	27,5	-	27	-
5	Kinh doanh Quốc tế	29	26,5	27,5	-	29	27,5	28	-
6	Tài chính – Ngân hàng	27,6	-	26,7	-	28,07	-	27	-
7	Kinh tế	28,1	-	-	-	28,8	-	-	-
8	Toán Kinh tế	27,12	-	-	-	27,87	-	-	-
9	Luật Kinh tế	28	-	-	-	28,6	-	-	-
10	Kế toán	27,5	-	26,6	-	28,03	-	27,2	-
11	Hệ thống thông tin QL	26,5	-	-	-	27,2	-	-	-
12	Quản trị DL&LH	-	-	-	26,3	-	-	-	26,5
13	Quản trị khách sạn	-	-	-	25,6	-	-	-	26
14	Quản trị nhà hàng	-	-	-	25	-	-	-	26

THÔNG TIN THAM KHẢO

• Điểm chuẩn trúng tuyển xét tuyển dựa vào kết quả học tập THPT

	NGÀNH ĐÀO TẠO	Năm 2023							
		Ưu tiên xét tuyển thẳng				Xét tuyển 3 môn 18 điểm			
		Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù	Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	26,5	-	-	-	27,5	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	27	25	25	-	28,2	27	27,5	-
3	Marketing	28	25	26	-	28,7	27	28	-
4	Bất động sản	25	-	25	-	27,5	-	27	-
5	Kinh doanh Quốc tế	27,5	25	25	-	28,7	27	27,8	-
6	Tài chính – Ngân hàng	27	-	25	-	28,2	-	27,5	-
7	Kinh tế	27,5	-	-	-	28,7	-	-	-
8	Toán kinh tế	26	-	-	-	28,2	-	-	-
9	Luật kinh tế	27,2	-	-	-	28,5	-	-	-
10	Kế toán	27	-	-	-	27,2	-	-	-
11	Hệ thống thông tin QL	26	-	-	-	28	-	-	
12	Công nghệ tài chính	27	-	-	-	28,5	-	-	-
13	Quản trị dịch vụ DL & LH	-	-	-	25	-	-	-	27,5
14	Quản trị khách sạn	-	-	-	25	-	-	-	27
15	Quản trị nhà hàng	-	-	-	25	-	-	-	27

THÔNG TIN THAM KHẢO

▪ Điểm chuẩn trúng tuyển xét tuyển dựa vào kết quả học tập THPT tốt

	NGÀNH ĐÀO TẠO	Năm 2024							
		Diện 1				Diện 2			
		Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù	Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	27	-	-	-	24	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	27,5	26	24	-	24	27	24	-
3	Marketing	28,5	27	58	-	27	27	22	-
4	Bất động sản	26	-	-	-	22	-	-	-
5	Kinh doanh Quốc tế	28,5	26,5	27	-	25	27	21	-
6	Tài chính – Ngân hàng	28	-	26,5	-	23	-	21	-
7	Kinh tế	28	-	-	-	24	-	-	-
8	Toán kinh tế	27	-	-	-	24	-	-	-
9	Luật kinh tế	28	-	-	-	28	-	-	-
10	Kế toán	27,5	-	24	-	23	-	21	-
11	Hệ thống thông tin QL	27	-	-	-	21	-	-	
12	Công nghệ tài chính	28	-	-	-	24	-	-	-
13	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	-	-	-	26	-	-	-	27,5
14	Quản trị khách sạn	-	-	-	26	-	-	-	27
15	Quản trị nhà hàng	-	-	-	26	-	-	-	27

THÔNG TIN THAM KHẢO

• Điểm chuẩn trúng tuyển xét tuyển dựa vào kết quả học tập THPT tốt

	NGÀNH ĐÀO TẠO	Năm 2024							
		Diện 3				Diện 4			
		Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù	Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	24	-	-	-	26	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	24	24	24	-	26	26	24	-
3	Marketing	28	24	22	-	28	27,5	26	-
4	Bất động sản	22	-	-	-	25	-	-	-
5	Kinh doanh Quốc tế	26	24	21	-	28	27	26	-
6	Tài chính – Ngân hàng	23	-	21	-	27	-	26	-
7	Kinh tế	24	-	-	-	27	-	-	-
8	Toán kinh tế	24	-	-	-	26	-	-	-
9	Luật kinh tế	25	-	-	-	27	-	-	-
10	Kế toán	23	-	21	-	27	-	24	-
11	Hệ thống thông tin QL	21	-	-	-	26	-	-	
12	Công nghệ tài chính	24	-	-	-	27	-	-	-
13	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	-	-	-	21	-	-	-	26
14	Quản trị khách sạn	-	-	-	21	-	-	-	26
15	Quản trị nhà hàng	-	-	-	21	-	-	-	26

THÔNG TIN THAM KHẢO

• Điểm chuẩn trúng tuyển xét tuyển dựa vào kết quả học tập THPT và kết quả thi V-SAT

	NGÀNH ĐÀO TẠO	Năm 2024							
		Xét tuyển 3 môn 18 điểm				V-SAT			
		Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù	Chuẩn	TATP	TH	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	27,2	-	-	-	250	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	28	27	26	-	250	230	250	-
3	Marketing	28,8	27,5	28	-	300	230	250	-
4	Bất động sản	27,5	-	-	-	250	-	-	-
5	Kinh doanh Quốc tế	28,8	28	27,2	-	250	250	250	-
6	Tài chính – Ngân hàng	28,5	-	26,8	-	280	-	250	-
7	Kinh tế	28	-	-	-	250	-	-	-
8	Toán kinh tế	27	-	-	-	250	-	-	-
9	Luật kinh tế	28,5	-	-	-	250	-	-	-
10	Kế toán	28,2	-	26,8	-	250	-	250	-
11	Hệ thống thông tin QL	27,5	-	-	-	250	-	-	
12	Công nghệ tài chính	28	-	-	-	250	-	-	-
13	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	-	-	-	27,2	-	-	-	-
14	Quản trị khách sạn	-	-	-	26,5	-	-	-	-
15	Quản trị nhà hàng	-	-	-	26,5	-	-	-	-

THÔNG TIN THAM KHẢO

- Điểm chuẩn trúng tuyển dựa vào kết quả kỳ thi đánh giá năng lực do Đại học Quốc gia TP.HCM tổ chức

	NGÀNH ĐÀO TẠO	2022				2023				2024			
		Chuẩn	CLC	QT	Đặc thù	Chuẩn	TH	TATP	Đặc thù	Chuẩn	TH	TATP	Đặc thù
1	Ngôn ngữ Anh	813	-	-	-	710	-	-	-	780	-	-	-
2	Quản trị kinh doanh	819	737	773	-	780	710	750	-	850	700	700	-
3	Marketing	876	799	848	-	870	800	750	-	920	820	800	-
4	Bất động sản	756	723	-	-	710	710	-	-	700	-	-	-
5	Kinh doanh quốc tế	863	783	874	-	850	750	750	-	900	750	850	-
6	Tài chính – Ngân hàng	809	761	-	-	800	710	-	-	800	710	-	-
7	Kinh tế	815	-	-	-	780	-	-	-	850	-	-	-
8	Toán Kinh tế	749	-	-	-	780	-	-	-	800	-	-	-
9	Luật Kinh tế	821	-	-	-	850	-	-	-	780	-	-	-
10	Kế toán	810	756	-	-	800	710	-	-	850	700	-	-
11	Hệ thống thông tin quản lý	781	-	-	-	780	-	-	-	850	-	-	-
12	Công nghệ tài chính	-	-	-	-	820	-	-	-	860	-	-	-
13	Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	-	-	-	726	-	-	-	710	-	-	-	700
14	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	-	-	-	761	-	-	-	750	-	-	-	750
15	Quản trị khách sạn	-	-	-	745	-	-	-	710	-	-	-	750

HỌC PHÍ

KHÓA TUYỂN SINH NĂM 2025

CHƯƠNG TRÌNH	MỨC HỌC PHÍ BÌNH QUÂN	MỨC HỌC PHÍ TRÊN 1 TÍN CHỈ
Chương trình Chuẩn	30.000.000đ/năm	895.000đ/tín chỉ
Chương trình Chuẩn (Đối với ngành Ngôn ngữ Anh)	30.000.000đ/năm	845.000đ/tín chỉ
Chương trình định hướng Đặc thù	35.000.000đ/năm	1.045.000đ/tín chỉ
Chương trình Tích hợp và Tài năng	45.000.000đ/năm	1.343.000đ/tín chỉ
Chương trình Tích hợp (Đối với ngành Công nghệ tài chính và Kiểm toán)	43.000.000đ/năm	1.284.000đ/tín chỉ
Chương trình Tiếng Anh toàn phần (Định hướng Quốc tế)	64.000.000đ/năm	1.753.000đ/tín chỉ

LƯU Ý:

- Mức học phí được cố định trong toàn khóa học, nếu có sự thay đổi về mức học phí của Nhà nước thì Trường sẽ xem xét điều chỉnh và thông báo cho sinh viên.
- Học phí trên được tính trung bình cho mỗi năm và thu theo từng học kỳ; mức học phí sẽ thay đổi tùy thuộc vào số tín chỉ sinh viên đăng ký tại mỗi kỳ học nhưng tổng mức học phí cho toàn khóa học là không đổi.
- Học phí học lại, học vượt, học cải thiện, học ngoài tiến độ: Học với khóa, lớp nào thì đóng theo mức học phí của khóa, lớp đó.

TRỤ SỞ CHÍNH

778 Nguyễn Kiệm, P. 4, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
Tel: 0283.772 0404 - 0283.772 0406 - 0283.772 0407



CƠ SỞ QUẬN 7



Địa chỉ:
27 Tân Mỹ, P. Tân Thuận Tây,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

CƠ SỞ TP. THỦ ĐỨC



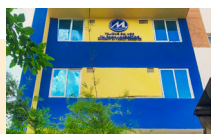
Địa chỉ:
306 Võ Văn Hát, P. Long Trường,
Tp. Thủ Đức (Quận 9 cũ),
TP. Hồ Chí Minh.

CƠ SỞ QUẬN TÂN BÌNH



Địa chỉ:
306 Nguyễn Trọng Tuyển, P. 1,
Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh.

CƠ SỞ QUẬN TÂN BÌNH



Địa chỉ:
343/4 Nguyễn Trọng Tuyển, P. 1,
Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh.

CÁC KÊNH THÔNG TIN CHÍNH THỐNG

Website

 <https://ufm.edu.vn>

Cổng thông tin Tuyển sinh

 <https://tuyensinh.ufm.edu.vn>

Cổng thông tin Đào tạo

 <https://uis.ufm.edu.vn>

Cổng thông tin Việc làm

 <https://vieclam.ufm.edu.vn>

FanPage Trường ĐH Tài chính - Marketing

 [/ufm.edu.vn](https://www.facebook.com/ufm.edu.vn)

FanPage Tuyển sinh UFM

 [/tuyensinhufm](https://www.facebook.com/tuyensinhufm)

FanPage Phòng Quản lý đào tạo

 [/uis.ufm.edu.vn](https://www.facebook.com/uis.ufm.edu.vn)

FanPage Phòng Công tác sinh viên

 [/ctsv.ufm](https://www.facebook.com/ctsv.ufm)

FanPage Đoàn trường - Hội sinh viên

 [/doan.hoi.ufm](https://www.facebook.com/doan.hoi.ufm)

Kênh Youtube Trường

 [@UFM_HCM](https://www.youtube.com/@UFM_HCM)



TO DO LIST

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2025

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

APRIL

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAY

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNE

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DECEMBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

UFM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG LẬP
TRỰC THUỘC BỘ TÀI CHÍNH

SÁNG TẠO

KHÁC BIỆT

HIỆU QUẢ

BỀN VỮNG



QUÉT QR CODE ĐỂ
KẾT NỐI ZALO TRƯỜNG

🏠 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

☎ 0283.772.0404 - 0283.772.0406 - 0283.772.0407

✉ tuyensinh@ufm.edu.vn

🌐 tuyensinh.ufm.edu.vn