

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2025

NỘI DUNG ÔN TẬP KIỂM TRA CUỐI KỲ II
MÔN HỌC: GIÁO DỤC ĐỊA PHƯƠNG KHỐI 12
Năm học 2024 – 2025

CHỦ ĐỀ 4: VAI TRÒ CỦA LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG VIỆC DUY TRÌ, PHÁT HUY CÁC GIÁ TRỊ VĂN HOÁ DÂN TỘC

I. MỘT SỐ LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TIÊU BIỂU TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. Nguồn gốc, vai trò của các lễ hội truyền thống tiêu biểu tại Thành phố Hồ Chí Minh

a) Lễ hội Trần Hưng Đạo

Lễ hội có vai trò quan trọng trong đời sống tinh thần của người dân, vì vậy đã thu hút đông đảo người dân Thành phố và các nơi khác đến tham gia để thể hiện niềm tin, sự kính trọng, niềm tự hào đối với vị anh hùng dân tộc cũng như để cầu mong quốc thái dân an. Đây còn là dịp giúp giáo dục các thế hệ sau luôn tưởng nhớ công ơn các vị anh hùng dân tộc, kế thừa và thể hiện tinh thần yêu nước thương dân, nâng cao trách nhiệm của mỗi người dân đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

b) Lễ hội Lăng Ông Lê Văn Duyệt

Lễ hội Lăng Ông Lê Văn Duyệt có vai trò quan trọng trong đời sống tinh thần của nhân dân Nam Bộ vì không chỉ đáp ứng nhu cầu mong muốn có được những điều may mắn tốt lành cho đất nước mà còn thể hiện tinh thần đoàn kết và truyền dạy các giá trị văn hoá tốt đẹp cho hậu thế.

c) Lễ hội tết Nguyên tiêu

Lễ hội tết Nguyên tiêu có vai trò quan trọng đối với cộng đồng người Hoa ở Thành phố Hồ Chí Minh vì đây là dịp gắn kết cộng đồng, lưu truyền và giáo dục những giá trị văn hoá cho con cháu. Hơn nữa, đây còn là dịp giao lưu văn hoá của các cộng đồng dân tộc khác ở trong và ngoài nước, góp phần phát triển kinh tế, du lịch cho Thành phố.

d) Lễ hội Nghinh Ông

Hiện nay, lễ hội Nghinh Ông được Nhà nước quan tâm nên được tổ chức rất long trọng với nhiều hoạt động hấp dẫn, không chỉ đóng vai trò quan trọng đối với ngư dân Cần Giờ mà còn cả người dân Thành phố Hồ Chí Minh. Lễ hội đã trở thành sự kiện văn hoá đặc biệt của Thành

phố Hồ Chí Minh, đáp ứng nhu cầu văn hoá tinh thần và vui chơi giải trí lành mạnh của ngư dân và du khách.

e) Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh

Lễ hội Áo dài đang dần trở thành một hình thức quảng bá du lịch văn hoá nghệ thuật đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh, không chỉ thu hút những người quan tâm đến áo dài trong nước mà còn có sự tham gia của các cơ quan ngoại giao từ các quốc gia trên thế giới, là điểm hẹn cho những ai yêu quý áo dài. Lễ hội đã phát huy giá trị của áo dài trong bối cảnh hội nhập quốc tế, tô thêm điểm son trên bảng màu văn hoá đa sắc của Việt Nam; góp phần phát triển kinh tế – xã hội, trở thành một sự kiện văn hoá đặc trưng nhận được sự chào đón của người dân Thành phố Hồ Chí Minh mỗi năm.

2. Thực trạng của các lễ hội truyền thống tiêu biểu tại Thành phố Hồ Chí Minh

– Trong thời kì hội nhập, công nghệ thông tin phát triển, các lễ hội ngày càng được nhiều người biết đến và đa số các lễ hội diễn ra nhiều ngày nên thu hút đông đảo người tham dự. Vì vậy, công tác bảo vệ an toàn, an ninh trật tự, điều tiết giao thông, các dịch vụ lưu trú, cơ sở hạ tầng, ẩm thực và vui chơi giải trí,... vẫn còn một số thiếu sót.

– Các lễ hội truyền thống tiêu biểu tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng được tổ chức với quy mô lớn hơn nên các dịch vụ kèm theo lễ hội cũng nảy sinh nhiều, vấn đề chạy theo lợi nhuận trong công tác tổ chức bất chấp những hậu quả tiêu cực, vượt xa ý nghĩa tốt đẹp của lễ hội truyền thống vẫn là điều đáng chú ý và cần phải khắc phục.

– Một bộ phận người dân tham gia lễ hội còn thiếu ý thức, không chấp hành quy định của ban tổ chức nên vẫn còn tình trạng xả rác bừa bãi, gây ảnh hưởng đến mỹ quan, vệ sinh môi trường.

– Đối với các lễ hội dân gian, phần lễ thường do các vị cao niên đảm trách, song lực lượng kế thừa còn khá non trẻ, bận bịu lo toan cuộc sống mưu sinh nên ít tham gia sinh hoạt. Điều này sẽ ảnh hưởng lớn đến việc lưu truyền những nghi thức văn hoá truyền thống.

– Công nghệ thông tin, mạng xã hội góp phần quảng bá một cách nhanh chóng, hiệu quả hình ảnh lễ hội, đất nước, con người Việt Nam đến các quốc gia trên thế giới. Tuy nhiên, nếu các hoạt động trong thời gian diễn ra lễ hội không được quản lí bài bản, đúng quy chuẩn và được lan truyền trên mạng xã hội cũng sẽ gây ra những ảnh hưởng tiêu cực.

– Trong bối cảnh hội nhập, toàn cầu hoá, sự giao lưu văn hoá ngày càng mở rộng và sự tiếp nhận văn hoá ngoại lai ngày càng dễ dàng hơn. Do đó, vai trò của việc bảo tồn, giữ gìn và phát huy giá trị văn hoá thông qua các lễ hội truyền thống là cực kì quan trọng.

II. NHẬN DIỆN CÁC GIÁ TRỊ VĂN HOÁ DÂN TỘC CỦA CÁC LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TIÊU BIỂU TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. **Giá trị tâm linh:** Không gian thờ tự trở thành một không gian tâm linh, thể hiện sự thiêng liêng. Khi gặp những điều không may trong cuộc sống, người dân thường đến thắp nhang, khấn vái với niềm tin những điều tốt đẹp sẽ đến, những điều không may sẽ không còn.

2. **Giá trị giáo dục:** Giáo dục truyền thống uống nước nhớ nguồn, ghi nhớ công ơn những người có công với dân, với nước. Vì vậy, lễ hội truyền thống chính là môi trường giáo dục hiệu

quả về truyền thống yêu nước, đoàn kết chống giặc ngoại xâm, tri ân những người có công đối với cộng đồng, gìn giữ những nét đẹp văn hoá Việt Nam.

3. Giá trị cộng đồng: Các lễ hội còn là dịp để nhân dân nghỉ ngơi, vui chơi giải trí sau những tháng ngày làm việc vất vả; bạn bè gần xa có thời gian thăm hỏi lẫn nhau và qua đó trao đổi những kinh nghiệm trong cuộc sống, gắn kết mọi người lại gần nhau hơn. Không chỉ thế, những địa điểm diễn ra lễ hội đã trở thành điểm du lịch tâm linh hết sức hấp dẫn, thu hút du khách đến với Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần phát triển văn hoá, du lịch, kinh tế của địa phương và đặc biệt là nâng cao đời sống cộng đồng cư dân Thành phố.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HOÁ DÂN TỘC TỪ CÁC LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TIÊU BIỂU Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

- Chú trọng công tác quản lý, xây dựng kế hoạch, kiểm tra các hoạt động của lễ hội để ngày càng hoàn thiện hơn.

- Đảm bảo an ninh trật tự, quản lý tốt các dịch vụ và cảnh quan môi trường, không gian tổ chức lễ hội, tuyệt đối không để xảy ra các hoạt động mê tín dị đoan làm sai lệch những giá trị tốt đẹp vốn có của lễ hội,...

- Thường xuyên trùng tu tôn tạo, tái hiện lại không gian hoàn chỉnh của lễ hội, góp phần thu hút khách du lịch và bảo tồn lễ hội một cách bền vững.

- Quan tâm tới các cá nhân, tập thể có những đóng góp trong việc thực hành, duy trì và trao truyền các kỹ năng trong hoạt động của lễ hội.

- Động viên, giáo dục các thế hệ trẻ tiếp tục tham gia học hỏi, thực hành các di sản văn hoá mà cha ông để lại trong việc duy trì tổ chức lễ hội theo đúng quy trình, cách thức truyền thống.

- Phát huy tính giáo dục của nghi lễ bằng việc chú trọng đến truyền thông, xuất bản các ấn phẩm về lễ hội, kết hợp cùng nhà trường trong các tiết học giáo dục lịch sử địa phương ở lễ hội nhằm lan toả đúng các giá trị văn hoá lịch sử đến người hành lễ và thế hệ trẻ.

- Nâng cao ý thức của người dân, giúp họ tự hào và chủ động góp phần giữ gìn, phát huy truyền thống tốt đẹp của các lễ hội.

CHỦ ĐỀ 5: PHÁT TRIỂN GIAO THÔNG VẬN TẢI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

I. VAI TRÒ CỦA NGÀNH GIAO THÔNG VẬN TẢI TRONG QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ – XÃ HỘI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Thành phố Hồ Chí Minh nằm ở vị trí trung tâm vùng Đông Nam Bộ, liền kề với các tỉnh thuộc Tây Nguyên, Bắc Trung Bộ và duyên hải miền Trung, Đồng bằng sông Cửu Long. Việc phát triển giao thông vận tải ở Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và vùng Đông Nam Bộ nói chung thúc đẩy mối liên kết vùng kinh tế, liên kết kinh tế trong và ngoài nước, giúp Thành phố mở rộng vùng nguyên liệu sản xuất, vùng tiêu thụ sản phẩm của các ngành sản xuất và dịch vụ.

Thành phố Hồ Chí Minh là một trong những đầu mối giao thông vận tải lớn của nước ta. Cảng biển Thành phố Hồ Chí Minh có vị trí chiến lược trong việc phát triển kinh tế, đóng vai

trò là cửa ngõ quốc tế của cả nước trong các hoạt động xuất khẩu và nhập khẩu. Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất giúp cho việc đi lại, giao thông giữa các tỉnh trong nước và quốc tế dễ dàng, thuận tiện.

Ngoài ra, ngành giao thông vận tải cũng góp phần trong việc đảm bảo an ninh quốc phòng ở Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước

II. THẾ MẠNH VÀ HẠN CHẾ TRONG PHÁT TRIỂN GIAO THÔNG VẬN TẢI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. Thế mạnh

a) Vị trí địa lý: Vị trí địa lý tạo thuận lợi cho Thành phố phát triển đa dạng các loại hình giao thông, liên kết các loại hình giao thông với nhau và mở rộng mạng lưới giao thông vận tải, hình thành các tuyến đường liên kết vùng, liên kết quốc gia và quốc tế.

b) Điều kiện tự nhiên – Mạng lưới sông ngòi: Thành phố Hồ Chí Minh có mạng lưới sông ngòi khá dày đặc với các hệ thống sông lớn như sông Sài Gòn, sông Đồng Nai,... Các điều kiện tự nhiên khác: có địa hình khá bằng phẳng, khí hậu thuận lợi cho việc thiết kế, thi công, khai thác các công trình giao thông vận tải; các phương tiện giao thông vận tải có thể hoạt động thông suốt quanh năm.

c) Điều kiện kinh tế – xã hội

- Sự phát triển và phân bố các ngành kinh tế khác: Thành phố Hồ Chí Minh có nền kinh tế năng động, đi đầu về tốc độ tăng trưởng kinh tế, có mức đóng góp lớn vào GDP của cả nước.

- Điều kiện kinh tế – xã hội – Sự phát triển và phân bố các ngành kinh tế khác: Thành phố Hồ Chí Minh có nền kinh tế năng động, đi đầu về tốc độ tăng trưởng kinh tế, có mức đóng góp lớn vào GDP của cả nước.

- Khoa học công nghệ và cơ sở vật chất – kỹ thuật: Thành phố Hồ Chí Minh là một trong những địa phương đi đầu trong việc ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong phát triển giao thông vận tải và các ngành kinh tế khác.

- Chính sách phát triển: Trung ương và Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành nhiều chính sách thúc đẩy giao thông vận tải Thành phố.

2. Hạn chế

- Dân cư tập trung với mật độ quá cao trong vùng nội đô thị gây quá tải cho hệ thống giao thông vận tải.

- Các hiện tượng thời tiết bất thường và thiên tai ảnh hưởng đến độ bền, chất lượng của các công trình giao thông và mức độ hoạt động của các phương tiện giao thông vận tải.

- Tỷ lệ đất giao thông trên đất xây dựng đô thị còn thấp, nhiều tuyến đường cũ, nhỏ hẹp chưa được nâng cấp kịp thời, thiếu bãi đậu xe, hệ thống phương tiện vận tải hành khách công cộng chưa đáp ứng được nhu cầu, hạ tầng kết nối nội vùng, liên vùng còn thiếu và yếu,... làm gia tăng tình trạng ùn tắc và tai nạn giao thông.

III. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN GIAO THÔNG VẬN TẢI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. Đường bộ:

Nhiều năm qua, ngành giao thông vận tải Thành phố đã nỗ lực không ngừng để cải tạo, mở rộng và xây dựng mới hệ thống hạ tầng giao thông đường bộ nhằm tạo sự thông thoáng, đảm bảo an toàn giao thông, kết hợp chỉnh trang đô thị

Hiện nay, Thành phố đang tiếp tục tập trung đầu tư phát triển hệ thống giao thông đường bộ, bao gồm đường vành đai 3: hoàn thành 80%, dự kiến hoàn thành toàn bộ vào năm 2025; đường vành đai 4: đang triển khai giai đoạn 1, dự kiến hoàn thành vào năm 2028.

2. Đường sắt

Về đường sắt, Thành phố Hồ Chí Minh là một trong hai đầu mối đường sắt lớn nhất nước ta, góp phần kết nối với các loại hình giao thông vận tải khác, kết nối giữa Thành phố với nhiều tỉnh, thành phố khác của cả nước.

Đường sắt nội đô là sự kết hợp giữa tàu điện ngầm (metro), xe điện mặt đất (tramway) và tàu một ray (monorail). Hệ thống bao gồm 8 tuyến với tổng chiều dài là 169 km. Tuyến metro số 1 (Bến Thành – Suối Tiên) đã hoàn thành việc xây dựng và đưa vào sử dụng; tuyến metro số 2 (Bến Thành – Tham Lương) đã được khởi công xây dựng. Thành phố Hồ Chí Minh đặt mục tiêu đến năm 2035, xây dựng hoàn thành thêm 4 tuyến metro khác, nâng tổng chiều dài mạng lưới metro lên 183 km.

3. Đường thủy nội địa

Giao thông đường thủy ở Thành phố Hồ Chí Minh có cấu trúc mạng lưới xen kẽ và dày đặc nên đã hình thành nhiều tuyến đường thủy nội địa thành phố và các tuyến đường thủy nối liền với các tỉnh, thành phố trong vùng Đông Nam Bộ và Tây Nam Bộ. Tuyến buýt sông hiện đang được khai thác 20 – 30 chuyến/ngày và chủ yếu là phục vụ du lịch. Tuy nhiên, giao thông đường thủy ở Thành phố Hồ Chí Minh vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng, cơ sở vật chất chậm đổi mới, các tuyến vận chuyển còn đơn điệu và chậm kết nối với các loại hình vận tải khác.

4. Đường biển

Thành phố Hồ Chí Minh có vị trí tốt trong mạng lưới thương mại vận tải biển toàn cầu. Thị trường châu Á đang phát triển nhanh chóng với nhu cầu được dự báo sẽ tiếp tục tăng. Do đó, cần khai thác vai trò của Thành phố Hồ Chí Minh như một trung tâm xuất khẩu, hỗ trợ quy hoạch tổng thể cảng quốc gia và mở rộng các cảng ở Thành phố thông qua việc cung cấp cơ sở hạ tầng.

5. Đường hàng không

Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất nằm trong khu vực nội thành Thành phố là cửa ngõ hàng không quan trọng của cả Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Hằng ngày, có gần 600 chuyến bay đưa hàng nghìn lượt khách từ các thủ đô, thành phố lớn trên thế giới và trong nước đến với Thành phố Hồ Chí Minh và ngược lại. Hiện nay, có hơn 43 hãng hàng không quốc tế, 4 hãng hàng không nội địa đang khai thác ổn định các chuyến bay thường lệ đồng thời không ngừng tăng chuyến trên các đường bay đi và đến Thành phố Hồ Chí Minh.

Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất hiện đang trở nên quá tải so với công suất khai thác (vượt 1,6 lần so với công suất hiện hữu).

IV. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN GIAO THÔNG VẬN TẢI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã xác định các nhiệm vụ cụ thể để phát triển Thành phố. Trong đó, nhiệm vụ của ngành giao thông vận tải là hướng đến phát triển giao thông xanh, xây dựng và triển khai mạnh mẽ các giải pháp giảm ùn tắc, giảm tai nạn giao thông, đầu tư phát triển giao thông liên vùng, khai thác hiệu quả giao thông đường thủy, phát triển đường sắt đô thị, các đường vành đai trên cơ sở ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và tăng năng suất lao động.

Quy hoạch giao thông vận tải của Thành phố Hồ Chí Minh bên cạnh bám sát quy hoạch tổng thể quốc gia và các quy hoạch ngoài quốc gia, cần có những ý tưởng đột phá, sáng tạo và nâng cao chất lượng quy hoạch cũng như đáp ứng được nhu cầu phát triển của Thành phố trong tương lai. Điều này sẽ hình thành một mạng lưới giao thông hoàn chỉnh, kết nối đồng bộ giữa các phương thức, loại hình vận tải là tiền đề, động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế cho vùng nói chung và cho Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

CHỦ ĐỀ 6: KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN

I. VAI TRÒ, VỊ THẾ CỦA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

- Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế hàng đầu của Việt Nam
- Thành phố Hồ Chí Minh là cửa ngõ xuất nhập khẩu và đầu mối giao lưu, hội nhập quốc tế. Thành phố Hồ Chí Minh có vị trí địa lý thuận lợi, hệ thống giao thông vận tải phát triển, là cửa ngõ xuất nhập khẩu hàng hoá lớn của Việt Nam và đầu mối giao lưu hội nhập quốc tế.
- Thành phố Hồ Chí Minh là trọng điểm thu hút vốn đầu tư.
- Thành phố Hồ Chí Minh là nơi có môi trường kinh doanh thuận lợi.
- Thành phố Hồ Chí Minh đang hướng tới phát triển đô thị thông minh và trung tâm tài chính quốc tế.
- Thời gian qua, hệ thống giáo dục của Thành phố từng bước được hoàn thiện theo hướng tiệm cận giáo dục tiên tiến, hiện đại của khu vực và thế giới thông qua việc phát triển giáo dục thông minh, giáo dục ngoại ngữ, tin học đạt chuẩn quốc tế.

II. NHỮNG LỢI THẾ VÀ THÁCH THỨC TRONG QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. Lợi thế

a) Vị trí chiến lược

Thành phố Hồ Chí Minh có vị trí địa lý chiến lược; nằm gần trung tâm của Đông Nam Á; nằm trên các tuyến hàng hải, đường bộ, hàng không trọng yếu quốc tế; là cửa ngõ quốc tế chính phía Nam của Việt Nam; nằm gần các nền kinh tế phát triển năng động của châu Á như Xin-ga-po, Thái Lan, Ấn Độ, Trung Quốc, Phi-líp-pin (Philippines), Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài

Loan. Điều này mang lại lợi thế về giao thương quốc tế, thúc đẩy hoạt động thương mại và thu hút đầu tư nước ngoài,...

Thành phố Hồ Chí Minh là đầu mối giao thông quan trọng kết nối liên vùng Đông Nam Bộ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Ngoài ra, Thành phố còn có đường bờ biển dài 23 km tại huyện Cần Giờ nên có tiềm năng phát triển kinh tế biển đa dạng.

b) Nguồn nhân lực chất lượng cao

Thành phố là nơi tập trung lực lượng lao động lớn từ khắp nơi trên cả nước. Năm 2022, lực lượng lao động từ 15 tuổi trở lên ở Thành phố là 4,7 triệu người (chiếm khoảng 9,0% lao động cả nước). Tỷ lệ lao động từ 15 tuổi trở lên đã qua đào tạo là 35,6%, cao hơn mức trung bình của cả nước (26,4%), tạo nền tảng vững chắc cho việc nâng cao năng suất lao động, tăng cường khả năng cạnh tranh và tiếp thu công nghệ cao từ các nhà đầu tư quốc tế.

c) Kết cấu hạ tầng hiện đại và tiềm năng khoa học – công nghệ

Thành phố Hồ Chí Minh có hệ thống hạ tầng giao thông ngày càng hoàn thiện, đặc biệt là các khu công nghiệp và khu chế xuất đang hoạt động với tổng diện tích gần 4 130 ha. Trong đó, Khu công nghệ cao tại thành phố Thủ Đức đã thu hút vốn FDI lớn với nhiều tập đoàn công nghệ toàn cầu như Samsung và Intel. Thành phố cũng là trung tâm nghiên cứu và phát triển khoa học – công nghệ hàng đầu, hỗ trợ mạnh mẽ cho các ngành công nghiệp và dịch vụ chất lượng cao.

d) Chính sách hỗ trợ phát triển

Theo Nghị quyết 31-NQ/TW ngày 30 tháng 12 năm 2022 về Phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Bộ Chính trị nêu rõ quan điểm xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh thành đô thị văn minh, hiện đại là nhiệm vụ quan trọng, mở ra nhiều cơ hội lớn về phát triển hạ tầng, thu hút đầu tư, chuyển đổi số, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao và kinh tế số cho Thành phố. Ngoài ra, các chính sách hỗ trợ phát triển với phương châm “Thành phố Hồ Chí Minh vì cả nước, cả nước vì Thành phố Hồ Chí Minh” đã tạo đà cho Thành phố Hồ Chí Minh phát triển kinh tế, mang lại lợi ích cho toàn quốc.

2. Thách thức

a) Về kinh tế

– Liên kết vùng và phát triển công nghiệp: Tính kết nối giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố lân cận đang gặp nhiều thách thức khi hạ tầng giao thông chưa theo kịp tốc độ phát triển kinh tế. Sự liên kết vùng chưa đồng bộ có thể làm giảm hiệu quả trong việc khai thác và tận dụng vị trí địa lý chiến lược của Thành phố.

– Chuyển dịch cơ cấu kinh tế và đổi mới công nghệ: Quá trình đổi mới công nghệ và chuyển dịch cơ cấu kinh tế diễn ra chậm so với yêu cầu, ảnh hưởng đến việc phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn như công nghệ cao, sản xuất thông minh và dịch vụ tài chính.

– Nguồn vốn đầu tư: Mặc dù có sự quan tâm lớn từ các nhà đầu tư nước ngoài, việc thu hút các dự án đầu tư quy mô lớn và công nghệ cao ở Thành phố Hồ Chí Minh vẫn gặp nhiều khó khăn do hạ tầng chưa hoàn thiện và môi trường đầu tư cần tiếp tục được cải thiện.

b) Về xã hội

- Áp lực dân số: Với dân số đông và tỉ lệ nhập cư cao, Thành phố Hồ Chí Minh phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc cung cấp dịch vụ công, đảm bảo chất lượng cuộc sống và giải quyết vấn đề nhà ở, việc làm, an sinh xã hội.

- Nguồn nhân lực: Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng thu hút được nhiều lao động nhưng việc đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực chưa đáp ứng được yêu cầu của quá trình chuyển đổi số và phát triển kinh tế tri thức.

c) Về môi trường

- Tác động của biến đổi khí hậu: Thành phố Hồ Chí Minh nằm trong khu vực chịu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, đặc biệt là tình trạng ngập lụt do triều cường và mưa lớn. Điều này đòi hỏi sự đầu tư lớn vào hạ tầng thoát nước và các biện pháp bảo vệ môi trường bền vững.

- Áp lực môi trường đô thị: Quá trình đô thị hoá nhanh chóng làm gia tăng các vấn đề môi trường như ô nhiễm không khí, tiếng ồn và gây áp lực lên nguồn tài nguyên nước. Vì vậy, Thành phố Hồ Chí Minh cần có các giải pháp quản lý và bảo vệ môi trường kịp thời và hiệu quả.

Nơi nhận:

- Niêm yết;
- PHT (Mai).
- GVBM; GVCN; HS
- Lưu: VT

TM. NHÓM CHUYÊN MÔN
NHÓM TRƯỞNG
(Đã ký)

Đồng Ngọc Tâm