

Trường: **THPT Hồ Thị Bi**

Giáo viên thực hiện: **Võ Thị Hằng**

Lớp dạy: **12A17**

Thời gian dạy: **Thứ Hai, ngày 02 tháng 12 năm 2024.**

KẾ HOẠCH BÀI DẠY

BÀI 6: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

(Tiết 2)

I. MỤC TIÊU BÀI HỌC.

1. Kiến thức

Tiết 1:

- Nêu được khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- Liệt kê được các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Tiết 2:

- **Trình bày được nội dung của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.**

2. Năng lực

- Điều chỉnh hành vi: Ủng hộ những hành vi, việc làm có trách nhiệm đối với xã hội của doanh nghiệp; Phê phán những biểu hiện thiếu trách nhiệm đối với xã hội của một số doanh nghiệp.

- Năng lực phát triển bản thân: Xác định được trách nhiệm công dân khi tham gia điều hành doanh nghiệp.

- Tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội: Tìm hiểu và đưa ra được dẫn chứng thực tế về việc thực hành trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong một số trường hợp cụ thể; Tham gia tuyên truyền cổ vũ các doanh nghiệp đẩy mạnh thực hành trách nhiệm đối với xã hội.

3. Phẩm chất

Có trách nhiệm trong việc tham gia cổ vũ các doanh nghiệp thực hành trách nhiệm đối với xã hội, ý thức được trách nhiệm công dân đối với xã hội của người quản lý, điều hành doanh nghiệp.

4. Tích hợp quyền con người

- **Mức độ tích hợp:** Tích hợp liên hệ với yêu cầu cần đạt: Phê phán những biểu hiện thiếu trách nhiệm đối với xã hội của một số doanh nghiệp.

- **Cách thức thực hiện:** Căn cứ nội dung quyền con người như quyền được bảo vệ chăm sóc sức khỏe, quyền bất khả xâm phạm về thân thể... giáo viên lấy các ví dụ để giúp học sinh hiểu được việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chính là thực hiện quyền con người.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU.

GV:

- SGK, SGV, SBT môn Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 12;
- Tranh/ảnh, clip, câu chuyện, trò chơi, ví dụ thực tế,... liên quan tới bài học;
- Trích một số điều luật liên quan nội dung bài học;

- Máy tính, máy chiếu projector, bài giảng PowerPoint,....

HS:

- Sách giáo khoa GDKT&PL khối 12

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:

1. HOẠT ĐỘNG 1: MỞ ĐẦU

a) Mục tiêu. Giới thiệu mục tiêu, ý nghĩa của bài học. Khai thác trải nghiệm của HS về vấn đề liên quan đến nội dung bài học mới, tạo hứng thú học tập cho HS và giúp HS có hiểu biết ban đầu về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

b) Nội dung. GV giao nhiệm vụ cho HS

HS nêu lại khái niệm “Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp” và để cho biết doanh nghiệp cần thực hiện các trách nhiệm xã hội nào và nêu ý nghĩa của việc thực hiện các trách nhiệm đó.

c) Sản phẩm. Học sinh bước đầu nhận biết được một số hoạt động cơ bản thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp cần đóng góp vào Quỹ “Vì người nghèo” (trách nhiệm nhân văn); tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và đóng góp vào các quỹ bảo vệ môi trường địa phương (trách nhiệm pháp lý).

- Việc doanh nghiệp thực hiện các trách nhiệm xã hội này sẽ mang lại nhiều lợi ích cho bản thân doanh nghiệp và cộng đồng, xã hội như: ổn định cuộc sống người dân, tăng thu nhập, tăng tiêu dùng, thúc đẩy kinh tế phát triển trong môi trường tự nhiên được bảo vệ, tài nguyên được tiết kiệm giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, cộng đồng và xã hội ngày càng phồn vinh.

d) Tổ chức thực hiện

Giao nhiệm vụ học tập:

GV chuyển giao nhiệm vụ học tập, yêu cầu HS tìm hiểu SGK, thông tin về bài học để cho biết doanh nghiệp cần thực hiện các trách nhiệm xã hội nào và nêu ý nghĩa của việc thực hiện các trách nhiệm đó.

Thực hiện nhiệm vụ

HS thực hiện nhiệm vụ học tập theo cá nhân chuẩn bị câu trả lời.

GV mời 1-2 HS trả lời câu hỏi, các HS khác bổ sung ý kiến.

Báo cáo, thảo luận

GV nhận xét việc thực hiện nhiệm vụ học tập của HS, sau đó dẫn dắt HS vào bài mới như lời dẫn trong SGK.

Kết luận, nhận định

- Giáo viên nhận xét đánh giá về quá trình thực hiện nhiệm vụ của học sinh

Gv nhấn mạnh:

Trách nhiệm xã hội là vấn đề mang tính toàn cầu trong bối cảnh toàn cầu hoá và hội nhập quốc tế. Thực hiện tốt trách nhiệm đối với xã hội sẽ nâng cao uy tín doanh nghiệp, bảo đảm hiệu quả các chương trình an sinh xã hội và thúc đẩy quốc gia phát triển bền vững. Tìm hiểu trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp sẽ giúp công dân có hiểu biết để phê phán những biểu hiện thiếu trách nhiệm đối với xã hội cũng như chuẩn bị cho bản thân khi tham gia điều hành doanh nghiệp.

2. HOẠT ĐỘNG 2: HÌNH THÀNH KIẾN THỨC

Nội dung 1: Tìm hiểu các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

a) **Mục tiêu.** HS trình bày được sơ lược về khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và nêu tên các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

b) **Nội dung.** HS nắm thông tin để thực hiện các yêu cầu:

+ *Nắm được tên các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.*

+ *Nhận xét việc thực hiện trách nhiệm xã hội của chủ thể doanh nghiệp. Nêu một số ví dụ minh họa các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong thực tế.*

Tích hợp quyền con người

- *Phê phán những biểu hiện thiếu trách nhiệm đối với xã hội của một số doanh nghiệp.*

- *Căn cứ nội dung quyền con người như quyền được bảo vệ chăm sóc sức khỏe, quyền bất khả xâm phạm về thân thể... giáo viên lấy các ví dụ để giúp học sinh hiểu được việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chính là thực hiện quyền con người.*

c) **Sản phẩm.**

Câu trả lời của HS về các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; nhận xét việc thực hiện trách nhiệm xã hội của chủ thể doanh nghiệp và nêu lên một số ví dụ minh họa các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong thực tế.

d) **Tổ chức thực hiện**

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Giao nhiệm vụ học tập HS xem lại bài học ở tiết trước và nêu sơ lược lại khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. HS tìm hiểu và nêu tên được các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Thực hiện nhiệm vụ - HS thực hiện nhiệm vụ học tập theo cá nhân, chuẩn bị câu trả lời để trình bày trước lớp Báo cáo, thảo luận GV triển khai phần báo cáo kết quả học tập: mời đại diện 1 – 2 HS trình bày câu trả lời, HS khác nhận xét, phản biện, bổ sung. Kết luận, nhận định GV nhận xét việc thực hiện nhiệm vụ học tập của HS, sau đó kết luận: Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp có 4 hình thức: - Có 4 hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp + Trách nhiệm nhân văn	1. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và các hình thức thực hiện Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là việc doanh nghiệp bắt buộc tuân thủ các quy định của pháp luật và tự nguyện đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững theo cách có lợi cho doanh nghiệp và xã hội. - Có 4 hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp + Trách nhiệm nhân văn + Trách nhiệm đạo đức + Trách nhiệm pháp lý + Trách nhiệm kinh tế

+ Trách nhiệm đạo đức + Trách nhiệm pháp lí + Trách nhiệm kinh tế	
---	--

Nội dung 2: Tìm hiểu nội dung: Tìm hiểu nội dung các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

a) Mục tiêu. HS nêu được các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

b) Nội dung. HS tìm hiểu thông tin, nội dung bài học để xác định được các nội dung sau và trình bày phần tìm hiểu của nhóm mình bằng sản phẩm trên khổ giấy A0 hoặc trình chiếu bằng hình ảnh, âm thanh.

+ *Xác định nội dung các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.*

Lưu ý: Các nội dung của từng hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đều được thể hiện rõ qua hình ảnh, phần thuyết trình của từng nhóm.

c) Sản phẩm.

Câu trả lời của từng nhóm, cử đại diện HS về thể hiện đầy đủ, rõ ràng các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nêu ra được các ví dụ minh họa và xác định rõ từng hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong mỗi trường hợp.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là cam kết của doanh nghiệp đóng góp cho việc phát triển kinh tế bền vững. Trách nhiệm này được thực hiện thông qua việc tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường; bình đẳng giới; an toàn, quyền lợi lao động; đào tạo và phát triển nhân viên; phát triển cộng đồng;...theo cách có lợi cho cả doanh nghiệp cũng như phát triển chung của xã hội.

Các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp:

+ Trách nhiệm nhân văn

Ví dụ: Một công ty sản xuất thực phẩm có thể thực hiện trách nhiệm nhân văn bằng cung cấp thực phẩm miễn phí hoặc giảm giá cho các cộng đồng nghèo đói. Họ có thể tổ chức các chương trình ăn uống cộng đồng hoặc cung cấp thực phẩm cho các tổ chức từ thiện và quỹ cứu trợ.

+ Trách nhiệm pháp lý

Ví dụ: Một doanh nghiệp sản xuất đồ chơi cho trẻ em cần đảm bảo rằng sản phẩm của họ tuân thủ tất cả các quy định an toàn và chuẩn mực pháp lí. Họ cần đảm bảo rằng sản phẩm không gây nguy hiểm cho trẻ em và tuân thủ các quy định về vệ sinh và an toàn.

+ Trách nhiệm đạo đức

Ví dụ: Một công ty dầu mỏ có trách nhiệm đạo đức khi phải đảm bảo rằng hoạt động của họ không gây ra ô nhiễm môi trường và không làm tổn thương cộng đồng địa phương. Họ cũng cần hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ môi trường và xã hội, chẳng hạn như việc đóng góp vào các dự án tái chế hoặc làm việc với cộng đồng để giảm thiểu ảnh hưởng của hoạt động của họ.

+ Trách nhiệm kinh tế

Ví dụ: Một công ty công nghệ có trách nhiệm kinh tế khi cung cấp cơ hội việc làm cho người lao động và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của địa phương và quốc gia. Họ cũng có thể hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong cộng đồng bằng cách cung cấp các chương trình đào tạo và hỗ trợ tài chính.

- Xác định hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong các trường hợp.

- + Trường hợp 1: Trách nhiệm đạo đức.
- + Trường hợp 2: Trách nhiệm pháp lý.
- + Trường hợp 3: Trách nhiệm kinh tế và trách nhiệm đạo đức.

d) Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Giao nhiệm vụ học tập GV giao cho 4 nhóm với 4 hình thức trách nhiệm xã hội, HS thảo luận và thực hiện bài thuyết trình tại nhà. Và lên lớp trình bày. + <i>Nêu được tên các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và nêu ví dụ minh họa.</i> + <i>Xác định nội dung, ý nghĩa, cho được ví dụ minh họa từng hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.</i> Thực hiện nhiệm vụ - HS thực hiện nhiệm vụ theo nhóm, sản phẩm là bài thuyết trình ra giấy A0. Báo cáo, thảo luận GV mời đại diện nhóm/HS trong lớp lần lượt trả lời từng câu hỏi, các nhóm khác bổ sung ý kiến. Kết luận, nhận định – GV nhận xét việc thực hiện nhiệm vụ học tập của HS và kết luận: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp liên quan đến những quyết định và hành động được thực hiện mà ít nhất cũng vượt trên những lợi ích kinh tế của doanh nghiệp, là những nguyên tắc điều chỉnh mối quan hệ giữa doanh nghiệp và xã hội. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bao gồm sự mong đợi của xã hội về kinh tế, pháp luật, đạo đức và nhân văn đối với các tổ chức tại một thời điểm nhất định. Một doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội khi quyết định và hoạt động của nó nhằm tạo ra và cân bằng các lợi ích khác nhau của những cá nhân và tổ chức liên quan.	* Nội dung các hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Trách nhiệm nhân văn: Đối với cộng đồng, doanh nghiệp tham gia các hoạt động từ thiện, nhân đạo (khám chữa bệnh miễn phí, xây dựng nhà tình thương,...). Đối với xã hội, doanh nghiệp đóng góp vào các quỹ an sinh xã hội, quỹ xoá đói giảm nghèo, quỹ phòng chống thiên tai, quỹ bảo vệ môi trường. Trách nhiệm pháp lí: Doanh nghiệp tuân thủ các quy định của pháp luật về thuế, bảo vệ môi trường, quan hệ cạnh tranh lành mạnh, quan hệ lao động công bằng, bình đẳng và các quy định pháp luật khác Trách nhiệm đạo đức: Đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp giữ gìn sự trung thực về chất lượng sản phẩm và tạo sự hài lòng trong quan hệ giao dịch. Đối với người lao động, doanh nghiệp cải thiện môi trường lao động và hỗ trợ vật chất, nâng cao đời sống tinh thần. Trách nhiệm kinh tế: Doanh nghiệp hoạt động có hiệu quả; có lợi nhuận, tạo việc làm với mức lương tương xứng, bình đẳng, có cơ hội thăng tiến cho người lao động, sản xuất sản phẩm có chất lượng, an toàn, định giá, được thông tin minh bạch, chính xác về sản phẩm.

3. HOẠT ĐỘNG 3: LUYỆN TẬP

Câu hỏi: Em hãy đọc các trường hợp sau và trả lời câu hỏi.

a) Mục tiêu. HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống liên quan đến thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

b) Nội dung. GV giao nhiệm vụ cho HS đọc các nhận định trong bài luyện tập số 2 để đưa ra nhận xét của mình đối với những nhận định đó thông qua việc trả lời các câu hỏi sau

- Các doanh nghiệp trong các trường hợp trên đã thực hiện trách nhiệm xã hội nào?
- Ý nghĩa việc thực hiện các trách nhiệm xã hội đó của doanh nghiệp là gì?

c) Sản phẩm.

a. Doanh nghiệp B đã thực hiện trách nhiệm xã hội trong các khía cạnh sau:

- Trách nhiệm kinh tế: Đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải và sử dụng năng lượng tái tạo không chỉ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí mà còn giảm thiểu tác động tiêu cực đối với môi trường, từ đó tăng tính cạnh tranh và giữ vững uy tín trên thị trường.

- Trách nhiệm nhân văn: Thực hiện các chương trình cộng đồng giúp cải thiện cuộc sống và sản xuất của các hộ dân ở vùng sâu, vùng xa, đặc biệt là trong việc cung cấp nguồn nước sạch. Điều này không chỉ góp phần nâng cao hình ảnh của doanh nghiệp mà còn mang lại lợi ích xã hội rộng lớn.

b. Công ty C đã thực hiện trách nhiệm xã hội qua các hoạt động sau:

- Trách nhiệm pháp lí: Sản phẩm có chất lượng được bảo đảm và được cung cấp kèm theo hướng dẫn quy trình sử dụng, từ đó đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng, tuân thủ các quy định pháp luật về an toàn sản phẩm.

- Trách nhiệm nhân văn: Dành một phần lợi nhuận để phân phối lại cho nông dân, triển khai các chương trình thiện nguyện như Cùng nông dân ra đồng, tư vấn và hướng dẫn kỹ thuật canh tác an toàn và không gây hại môi trường. Điều này giúp nâng cao chất lượng cuộc sống và sản xuất của nông dân, đồng thời tạo ra một môi trường kinh doanh tích cực và bền vững.

c. Doanh nghiệp M đã thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động sau:

- Trách nhiệm pháp lí và đạo đức: Tuân thủ các quy định về an toàn lao động và bảo vệ môi trường khi thực hiện các công trình xây dựng. Điều này không chỉ bảo vệ người lao động mà còn giảm thiểu tác động tiêu cực đối với môi trường.

- Trách nhiệm kinh tế và nhân văn: Đảm bảo chất lượng và tiến độ của các công trình xây dựng, đồng thời cung cấp điều kiện làm việc và đãi ngộ hợp lí cho nhân viên. Điều này không chỉ giúp tăng cường uy tín và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp mà còn góp phần vào phát triển của nguồn nhân lực và xã hội.

d) Tổ chức thực hiện

Giao nhiệm vụ học tập

GV giao nhiệm vụ cho HS đọc các nhận định trong bài luyện tập số 2 để đưa ra nhận xét của mình đối với những nhận định đó thông qua việc trả lời các câu hỏi sau

- Các doanh nghiệp trong các trường hợp trên đã thực hiện trách nhiệm xã hội nào?
- Ý nghĩa việc thực hiện các trách nhiệm xã hội đó của doanh nghiệp là gì?

Thực hiện nhiệm vụ

Cá nhân HS thực hiện nhiệm vụ học tập, viết câu trả lời vào giấy nháp/phiếu học tập.

Báo cáo, thảo luận

Cá nhân HS thực hiện nhiệm vụ học tập, viết câu trả lời vào giấy nháp/phiếu học tập, GV mời 1 – 2 HS thể hiện quan điểm của mình, các HS khác trong lớp bổ sung ý kiến

Kết luận, nhận định

GV mời 1 – 2 HS thể hiện quan điểm của mình, các HS khác bổ sung ý kiến, sau đó GV nhận xét và kết luận

4. HOẠT ĐỘNG 4: VẬN DỤNG

Em hãy tìm hiểu về hoạt động thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại địa phương em nơi đang sinh sống.

a) Mục tiêu. HS tự giác áp dụng những điều đã học để phát hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

b) Nội dung. GV giao nhiệm vụ cho HS thực hiện bài tập vận dụng tại nhà:

Em hãy tìm hiểu về hoạt động thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại địa phương em nơi đang sinh sống.

c) Sản phẩm.

Bước đầu áp dụng những điều đã học để phát hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

d) Tổ chức thực hiện**Chuyển giao nhiệm vụ**

GV giao nhiệm vụ cho HS thực hiện bài tập vận dụng tại nhà:

Em hãy tìm hiểu về hoạt động thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại địa phương em nơi đang sinh sống.

Thực hiện nhiệm vụ

- Học sinh làm việc ở nhà, suy nghĩ và hoàn thành nhiệm vụ

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên bố trí thời gian để các học sinh chia sẻ bài viết của mình qua nhóm lớp để các học sinh khác cùng trao đổi

Kết luận, nhận định

- Căn cứ vào các tiêu chí, các yêu cầu đặt ra đưa ra những nhận xét để giúp các học sinh hiểu hơn việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

IV. HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC

- Xem lại nội dung bài học.
- Đọc trước phần tiếp theo của bài 6: Trách nhiệm xã của doanh nghiệp (tiết 3).

V. RÚT KINH NGHIỆM

.....

TỔ TRƯỞNG CHUYÊN MÔN

GIÁO VIÊN THỰC HIỆN

NGUYỄN THỊ THANH HOA

VÕ THỊ HẰNG