

KẾ HOẠCH
Truyền thông trường THPT Trung Phú
năm học 2023 - 2024

Căn cứ Kế hoạch số 114/KH-BGDĐT ngày 08/2/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 1600/KH-SGDĐT ngày 06/4/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố năm 2023;

Căn cứ tình hình thực tế, trường THPT Trung Phú đề ra phương hướng và nhiệm vụ truyền thông nhà trường năm 2023 -2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin kịp thời, phù hợp về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục đến học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý, người dân và toàn xã hội.
- Phổ biến cam kết, sứ mạng, tầm nhìn và quy định của nhà trường để mọi người trong đơn vị hiểu và tuân thủ.
- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong trường đến toàn thể GV, HS, PHHS và toàn xã hội.
- Xây dựng được môi quan hệ tình cảm thân thiện và tốt đẹp trong nội bộ nhà trường. Gia tăng niềm tự hào, đạt được sự ủng hộ trong mỗi CBNV của nhà trường, giúp họ làm việc hiệu quả và năng suất hơn.
- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về nhà trường.
- Góp phần thúc đẩy, củng cố, duy trì văn hóa tổ chức, hình ảnh và lòng trung thành của người lao động.
- Hạn chế những cách hiểu sai lệch phát sinh bên ngoài gây bất lợi cho hình ảnh nhà trường.
- Hỗ trợ nhà trường khi tiếp nhận và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông thông qua các hình thức hội thảo, tập huấn, ...



2. Yêu cầu

- Truyền thông chủ động, có hiệu quả theo các chuyên đề, mục tiêu cụ thể căn cứ theo các chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước.
- Xây dựng cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện cho các hoạt động của nhà trường.
- Tổ chức các hội thảo, tập huấn cho cán bộ giáo viên về thực hiện truyền thông hiệu quả; kế hoạch dự phòng và xử lý khủng hoảng truyền thông.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Xây dựng và hoạt động hiệu quả các kênh truyền thông giáo dục

Xây dựng và sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông của nhà trường bao gồm: Cổng thông tin điện tử trường, Facebook trang Chi bộ, trang Đoàn trường, các group Zalo.

Tiếp tục hoạt động hiệu quả các kênh Zalo thông tin cho toàn thể GV, GVCN, học sinh, PHHS, BDD CMHS; kênh trao đổi thông tin nội bộ với các đơn vị trong Cụm chuyên môn, cụm thi đua....

1. Nội dung truyền thông

Các đoàn thể, tổ chuyên môn, thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Biên tập truyền thông nhà trường triển khai thực hiện truyền thông thống nhất, đồng bộ trên các kênh truyền thông của trường theo những chủ đề cụ thể sau:

1.1. *Đẩy mạnh đổi mới quản lý nhà nước*

- Triển khai tuyên truyền thông tin tấm gương, cá nhân, tập thể tiêu biểu trong phong trào thi đua “đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”.

- **Phụ trách: BCH Công đoàn**

1.2. *Đảm bảo an toàn trường học, tăng cường sức khỏe học sinh; chủ động với thiên tai, dịch bệnh*

- Triển khai tuyên truyền thông tin về hiệu quả công tác giáo dục thể chất và y tế, đảm bảo an toàn trường học, an toàn giao thông.
- Triển khai tuyên truyền thông tin về hoạt động tổ chức triển khai Chương trình “Sức khỏe học đường giai đoạn 2021-2025”, Chương trình “Y tế trường học trong các cơ sở giáo dục mầm non, phổ thông gắn với y tế cơ sở giai đoạn 2021-2025”.
- Triển khai tuyên truyền thông tin về chỉ đạo, điều hành thích ứng linh hoạt trong các điều kiện thiên tai, dịch bệnh.

- **Phụ trách: Cán bộ y tế, TTVP.**

1.3. *Tăng cường công tác chính trị, tư tưởng trong nhà trường*

- Triển khai tuyên truyền thông tin về Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030” do Bộ GDĐT tổ chức.

- Triển khai tuyên truyền thông tin thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai công tác xây dựng văn hóa học đường: chỉ đạo, điều hành và hệ thống văn bản về triển khai văn hóa học đường, đảm bảo bám sát định hướng của Chương trình GDPT 2018; các hoạt động, mô hình, câu lạc bộ giáo dục phát triển toàn diện về

phẩm chất và năng lực, hài hòa đức, trí, thể, mỹ, tình yêu quê hương, đất nước, chăm học, chăm làm, trung thực, trách nhiệm.

- **Phụ trách:** Chi bộ, Đoàn thanh niên, Chi đoàn GV.

1.4. Truyền thông về kế hoạch thực hiện hiệu quả Chương trình giáo dục phổ thông

- Triển khai tuyên truyền thông tin về kế hoạch và kết quả thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018, kết quả thi học sinh giỏi cấp trường, cấp Thành phố.

- Thông tin về tuyển sinh K10, thi TN THPT.
- Triển khai tuyên truyền thông tin về các tấm gương, mô hình tiêu biểu trong thực hiện các hoạt động nêu trên.

- **Phụ trách:** PHT.

1.5. Truyền thông về kế hoạch và kết quả kiểm tra, đánh giá, thi nghề PT, thi TN THPT, tuyển sinh; công tác kiểm định chất lượng giáo dục

- Triển khai tuyên truyền thông tin về kế hoạch và kết quả công tác tổ chức kiểm tra, đánh giá, các kỳ thi, tuyển sinh: quy chế, hướng dẫn, văn bản chỉ đạo, những điểm mới, ...; công tác chuẩn bị, kiểm tra trước, trong và sau kỳ thi; thông tin về những ngày tổ chức thi; các tình huống phát sinh, ..; công bố thông tin công tác chấm thi, kết quả thi, công bố điểm thi; thông tin từ Bộ GDĐT về phương án thi tốt nghiệp THPT từ năm 2025 theo lộ trình triển khai Chương trình GDPT 2018.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về kế hoạch, chiến lược triển khai công tác kiểm định chất lượng giáo dục.

- **Phụ trách:** PHT, TTVP.

1.6. Truyền thông về đẩy mạnh chuyển đổi số; tăng cường hội nhập và hợp tác quốc tế

- Triển khai tuyên truyền thông tin về tiến độ và kết quả của Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về kế hoạch và kết quả triển khai ứng dụng Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025” trong ngành GDĐT Thành phố.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về mô hình giáo dục, đào tạo số nổi bật tại nhà trường.

- **Phụ trách:** PHT.

1.7. Các nội dung Truyền thông khác

- Tổ chức bộ máy quản lý và nhân sự của đơn vị.
- Truyền thông về các thành tựu đạt được của trường.
- Nhiệm vụ và kế hoạch trong từng thời kỳ.
- Các sáng kiến và giải pháp cải tiến.
- Các hoạt động văn hóa, thể thao, kỷ niệm các ngày lễ lớn.
- Các chương trình tài trợ, từ thiện, khuyến học khuyến tài.

Phụ trách: HT, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Chi đoàn GV



III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý sự cố truyền thông.
- Tổ chức các cuộc họp báo, hội nghị, tập huấn cung cấp thông tin về giáo dục và đào tạo cho phóng viên.
- Chỉ đạo kế toán xây dựng dự toán nguồn kinh phí cho Ban Chỉ đạo, Tổ Công tác.

2. Phó Hiệu trưởng:

- Thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong lĩnh vực mình phụ trách.
- Giám sát các bộ phận truyền thông được phân công và báo kịp thời cho Hiệu trưởng những trường hợp bất thường, các tình huống đột xuất liên quan đến truyền thông.

3. Tổ trưởng Văn phòng:

Tổ trưởng Văn phòng giúp lãnh đạo trường điều phối, tổ chức thực hiện Kế hoạch và thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo truyền thông giáo dục và Tổ Công tác truyền thông giáo dục của trường.
- Xây dựng mở rộng, duy trì triển khai hiệu quả, tăng cường chất lượng các kênh truyền thông của trường.
- Triển khai các giải pháp thiết lập, vận hành truyền thông nội bộ.
- Chuẩn bị nội dung, cung cấp các thông tin quan trọng, đang được xã hội quan tâm cho Hiệu trưởng hoặc các Phó hiệu trưởng (thường trực tổ công tác truyền thông) trước 16g30 hàng ngày để chuẩn bị nội dung trả lời báo chí (nếu có).

Trên đây là kế hoạch truyền thông của trường THPT Trung Phú năm học 2023-2024, đề nghị toàn thể CB-GV-NV nghiêm túc thực hiện ./.

Nơi nhận:

- VP Sở (để báo cáo);
- BGH (theo dõi, thực hiện);
- CB-GV-NV;
- Vp (lưu)



Lê Đức Chinh