

Số: /KH -THPTTP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2758/KH-SGDĐT, ngày 08 tháng 5 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024;

Trường THPT Trung Phú ban hành kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ nhà trường và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo; hoạt động của nhà trường.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn đơn vị về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông mang tính xây dựng, truyền thông tích cực.

- Thông tin kịp thời, phù hợp về chủ trương đổi mới, căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo trong nhà trường, đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền xã hội hóa giáo dục trong phụ huynh học sinh và nhân dân trên địa bàn tuyển sinh của trường.

- Cung cấp thông tin về các hoạt động, các kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo của ngành, của trường nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của xã hội, của các cấp, các ngành, của địa phương đối với các hoạt động của nhà trường.

- Tôn vinh, cổ vũ, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến; thực hiện có hiệu quả các phong trào thi đua, tạo sức lan tỏa trong toàn trường, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được giao.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành GDĐT Thành phố.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông phải bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành Giáo dục và Đào tạo; UBND Thành phố về Giáo dục và Đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành, qua đó phát huy được tính tích cực của dư luận xã hội; tạo sự đồng thuận cao của cán

bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, cha mẹ học sinh, học sinh.

- Đảm bảo đúng quy định hiện hành về thông tin truyền thông; Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Nhận diện, dự báo kịp thời, chính xác các vấn đề nhạy cảm để chủ động có phương án xử lý phù hợp, đúng quy định và tạo sự đồng thuận cao.

- Đảm bảo tính thiết thực, phù hợp và gắn với thực tiễn trong ngành và địa phương.

- Đảm bảo các kết quả nổi bật về giáo dục, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá; những cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo của đơn vị trong công tác quản lý, tổ chức các hoạt động giáo dục cần được truyền thông, giới thiệu, tôn vinh.

- Đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin, quy tắc ứng xử báo chí trong công tác truyền thông.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trong toàn trường.
2. Cha mẹ học sinh và nhân dân trên địa bàn tuyển sinh của nhà trường

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Chủ trương đổi mới, căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo

- Chủ động tổ chức truyền thông về các chủ trương, chính sách mới của ngành, trong đó chú trọng công tác truyền thông trong nội bộ ngành. Thường xuyên cập nhật các văn bản chỉ đạo của các cấp quản lý trên trang thông tin điện tử của trường và trang thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Trong đó chú trọng tuyên truyền các nội dung: Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 18 tháng 6 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện đổi mới chương trình, sách giáo khoa phổ thông theo Nghị quyết số 88/2014/QH13 ngày 28 tháng 11 năm 2014 của Quốc hội về đổi mới chương trình, sách giáo khoa phổ thông; Quyết định số 29-NQ/TW ngày 04 tháng 11 năm 2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế; Quyết định số 2833/QĐ-UBND ngày 02 tháng 7 năm 2019 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thời gian năm học 2019 – 2020 của giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; Kế hoạch số 3308/KH-UBND ngày 12 tháng 8 năm 2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh;

- Đối với học sinh: thường xuyên qua các giờ sinh hoạt đầu tuần, chào cờ,

sinh hoạt ngoài giờ lên lớp và ngoại khóa, Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh kết hợp với Giáo viên chủ nhiệm lớp giáo dục và tuyên truyền về chủ trương đổi mới, căn bản toàn diện giáo dục và Đào tạo. Đổi mới phương pháp học tập, kiểm tra đánh giá năng lực học sinh theo yêu cầu mới hiện nay.

- Truyền thông về xây dựng chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới và công tác chuẩn bị các điều kiện bảo đảm chất lượng triển khai chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới tại các địa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông về các tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục; các tấm gương nhà giáo, học sinh đổi mới, sáng tạo và đạt kết quả tốt trong dạy và học.

- Truyền thông về kết quả năm học 2023-2024 và công tác chuẩn bị cho năm học 2024 - 2025 về nhiệm vụ năm học mới.

Các hoạt động truyền thông cụ thể được xây dựng trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Sở Giáo dục và Đào tạo, Chiến lược phát triển nhà trường từ nay đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình công tác năm 2024 của nhà trường; về tổ chức thực hiện Chủ đề công tác năm 2024: “Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội” của Sở Giáo dục và Đào tạo năm 2024.

2. Những điển hình tiên tiến trong nhà trường

- Xây dựng những điển hình tiên tiến trong cán bộ, giáo viên và người lao động trong nhà trường gắn với các phong trào thi đua dạy tốt và học tốt, đặc biệt là trong phong trào thi đua với chủ đề “Đổi mới sáng tạo trong dạy và học” được Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo phát động trong toàn ngành.

- Đối với học sinh: khen thưởng và động viên kịp thời những tấm gương học tập tốt, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong học tập, đồng thời nhân rộng những Chi đoàn lớp điển hình tiên tiến trong hoạt động phong trào thanh niên học sinh. Tuyên truyền rộng rãi các thành tích, kết quả học tập của và các hoạt động tiêu biểu của học sinh nhà trường.

3. Chương trình tuyên truyền giáo dục kĩ năng sống

- Lòng yêu nước, tự hào dân tộc và chủ quyền biển đảo;
- Giá trị truyền thống và văn hoá Người Việt Nam;
- Tiêu chí HS thanh lịch; văn hóa giao thông; kĩ năng giao tiếp, ứng xử; kĩ năng ứng phó với biến đổi khí hậu, phòng - chống thiên tai.
- Ý thức thực hiện pháp luật, tham gia có hiệu quả các hoạt động: Bảo vệ môi trường, đảm bảo trật tự ATGT, phòng chống tội phạm và các tệ nạn xã hội...

4. Chương trình tuyên truyền về tư tưởng chính trị, đạo đức nhà giáo

- Truyền thông về công tác giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục đạo đức lối sống, giáo dục pháp luật, thực hiện nghiêm túc quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

- Chú trọng tuyên truyền các nội dung: Quyết định số 16/QĐ-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2008 của Bộ Giáo dục và Đào tạo Quy định về đạo đức nhà giáo; Công văn số 5553/BGDĐT-NGCBQLGD ngày 06 tháng 12 năm 2018 về việc đôn đốc thực hiện các quy định về đạo đức nhà giáo; Công văn số 924/BGDĐT-NGCBQLGD ngày 11 tháng 3 năm 2019 về việc tăng cường chỉ đạo, khắc phục tình trạng vi phạm đạo đức nhà giáo; Công văn số 881/GDĐT-CTTT ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố về tăng cường thực hiện các quy định về đạo đức nhà giáo; Kế hoạch số 2006/KH-GDĐT-CTTT ngày 13/6/2018 của Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai tăng cường công tác quản lý và nâng cao đạo đức nhà giáo của ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh; Chỉ thị số 1737/CT- BGDDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về tăng cường công tác quản lý và nâng cao đạo đức nhà giáo; quy định về đạo đức nhà giáo; Chỉ thị số 1737/CT-TTg ngày 18 tháng 6 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc Truyền thông về công tác bảo đảm an ninh, an toàn trường học; phòng chống tai nạn thương tích, đuối nước.

- Tổ chức quán triệt và kiểm tra việc thực hiện thường xuyên, nghiêm túc Nghị định số 80/2017/NĐ-CP ngày 17/7/2017 của Chính phủ quy định về môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng chống bạo lực học đường; Chỉ thị 18/CT-TTg ngày 16/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường giải pháp phòng chống bạo lực, xâm hại trẻ em; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 16/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường chỉ đạo, thực hiện phòng, chống tai nạn thương tích, đuối nước cho học sinh, trẻ em và các văn bản chỉ đạo của Bộ GD-ĐT, Sở GDĐT về đảm bảo an ninh, an toàn trường học, phòng chống tai nạn thương tích đuối nước cho học sinh.

- Truyền thông về phong trào thi đua đổi mới, sáng tạo trong dạy và học; công tác dân chủ cơ sở; phong trào cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh tham gia các hoạt động xã hội, hoạt động vì cộng đồng như “Ngày chủ nhật xanh”, “Hiến máu tình nguyện”...; Tích cực tuyên truyền, vận động toàn thể công đoàn viên đóng góp, ủng hộ quỹ “Vì biển đảo quê hương - Vì tuyến đầu Tổ quốc”; “Hỗ trợ giáo dục miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn”.

5. Các Kênh truyền thông

2.1. Cổng thông tin điện tử (TTĐT) của nhà trường

Cổng TTĐT của nhà trường tại địa chỉ <https://thpttrungphu.hcm.edu.vn> là kênh thông tin điện tử, truyền thông đa phương tiện chính thống, tập trung nhà trường trên môi trường mạng. Cổng thông tin điện tử cung cấp các thông tin liên quan đến hoạt động, chỉ đạo, điều hành của nhà trường.

2.2. Tạo lập nhóm Zalo Trường THPT Trung Phú

- Hiệu trưởng nhà trường đã thành lập 2 kênh zalo của trường: TRUNGPHU, LEDUCCHINH để kịp thời cung cấp kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, Thành phố; thông tin các hoạt động, sự kiện ngành GDĐT của Thành phố; thông tin cơ bản về chuyển đổi số trong ngành GDĐT, kết quả thực hiện việc ứng dụng công nghệ thông tin tại đơn vị, thông tin về cải cách hành chính, các điển hình tiên tiến trong thực hiện cải cách hành chính tại đơn vị; các kế hoạch tại đơn vị.

2.3. Vận hành Fanpage “Đoàn Trường THPT Trung Phú” trên Mạng xã hội Facebook

Fanpage “Đoàn trường THPT Trung Phú” là nơi cung cấp thông tin về các hoạt động, chính sách, và thông báo liên quan đến lĩnh vực hoạt động Đoàn. Trang Fanpage thường xuyên chia sẻ tin tức về các sự kiện, hướng dẫn cho học sinh, phụ huynh và giáo viên, cũng như cập nhật về các thông tin hoạt động tại trường. Đồng thời, Fanpage cũng là nơi mà cộng đồng có thể thảo luận, gửi câu hỏi và nhận được sự hỗ trợ từ Đoàn trường.

2.4. Tham gia các hội nghị, hội thảo

Lãnh đạo nhà trường tích cực tham các hội nghị, hội thảo để học hỏi những quan điểm, chính sách chỉ đạo của ngành cũng như gặp gỡ với cộng đồng để lắng nghe ý kiến và phản hồi từ phía người dân, phụ huynh, giáo viên và học sinh giúp xây dựng một môi trường giao tiếp mở và minh bạch; đảm bảo thông tin chính xác được cung cấp đến xã hội; giúp triển khai các chính sách mới hiệu quả; có được sự đồng thuận của toàn thể xã hội đối với những mục tiêu chung của ngành GDĐT Thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí được cấp trong dự toán kinh phí chi thường xuyên hàng năm của đơn vị và huy động nguồn lực xã hội khác để thực hiện kế hoạch truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban biên tập cổng thông tin điện tử thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng TTĐT của đơn vị.

- Hiệu trưởng phụ trách truyền thông, kết nối với Văn phòng Sở để tổ chức có hiệu quả công tác truyền thông về việc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm của Ngành.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của Trường THPT Trung Phú đề nghị cán bộ, giáo viên và nhân viên nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- CB, GV, NV;
- Web trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Lê Đức Chinh