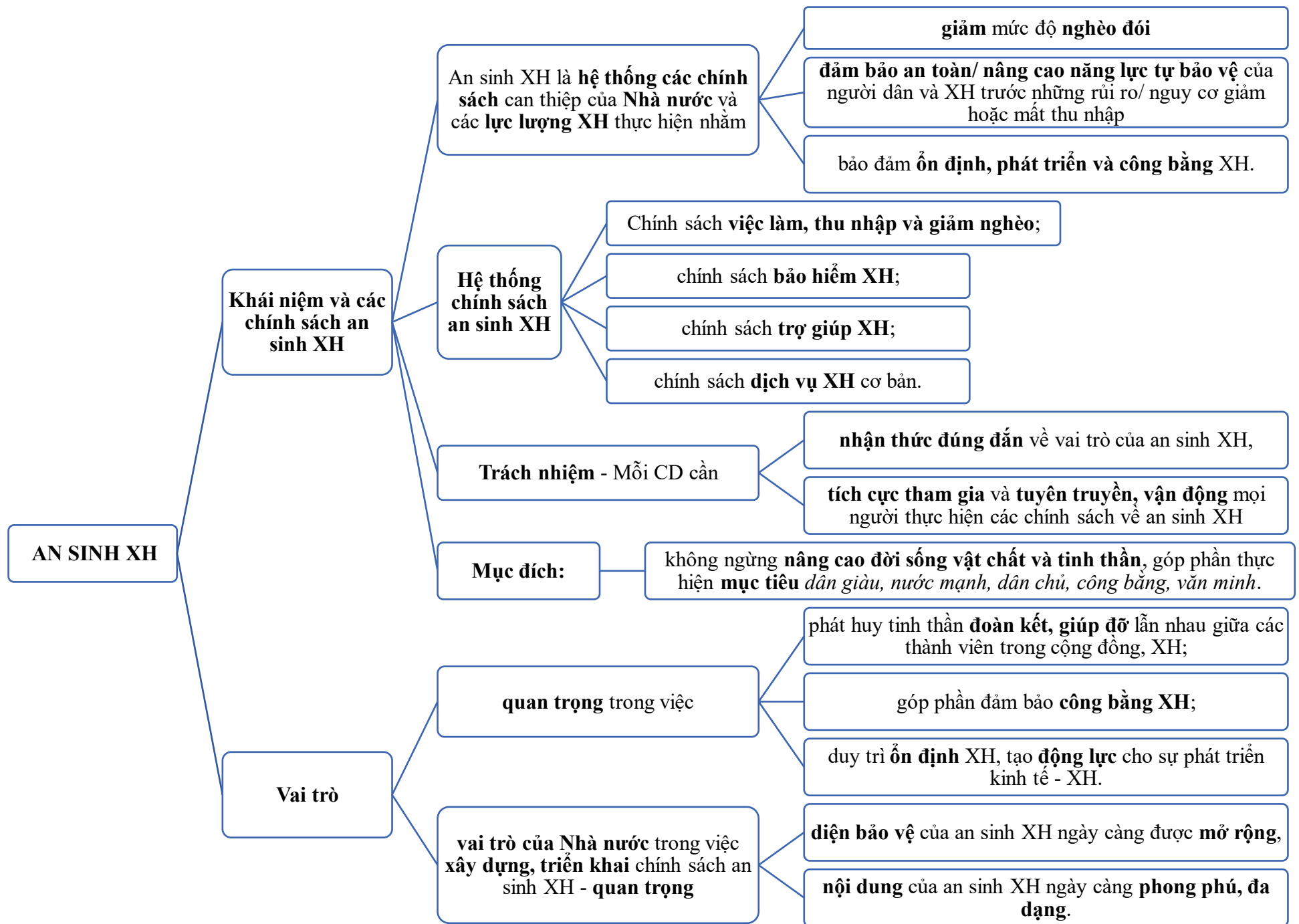
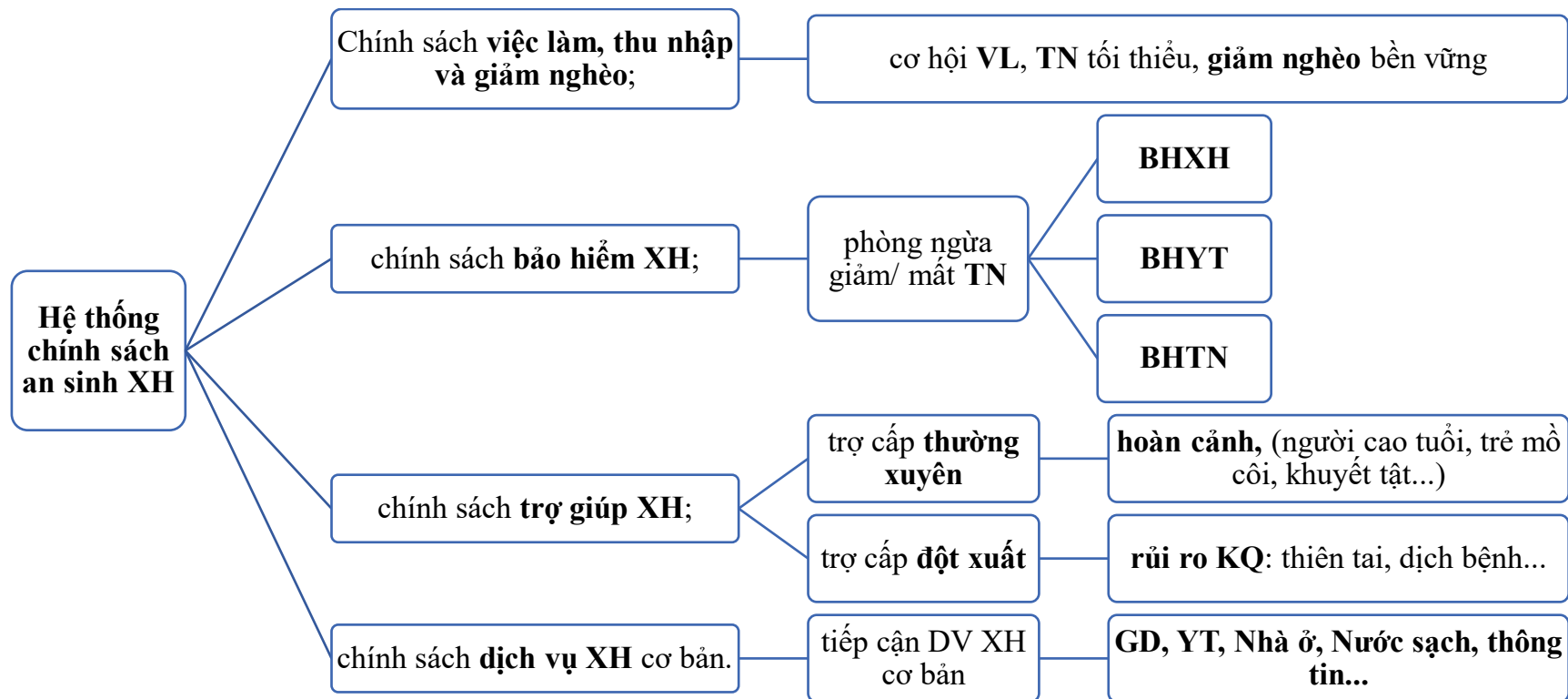


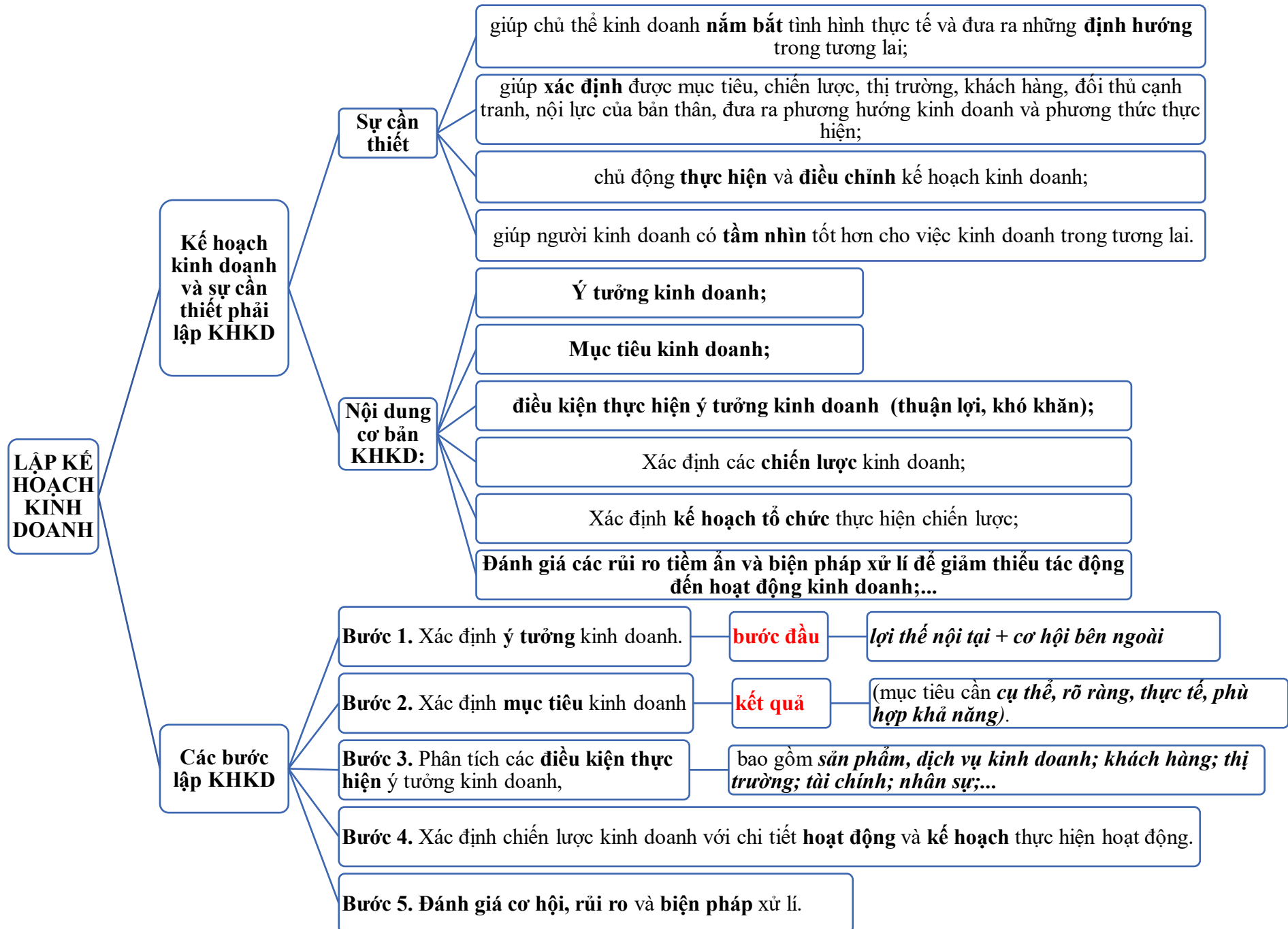
## BÀI 4. AN SINH XÃ HỘI





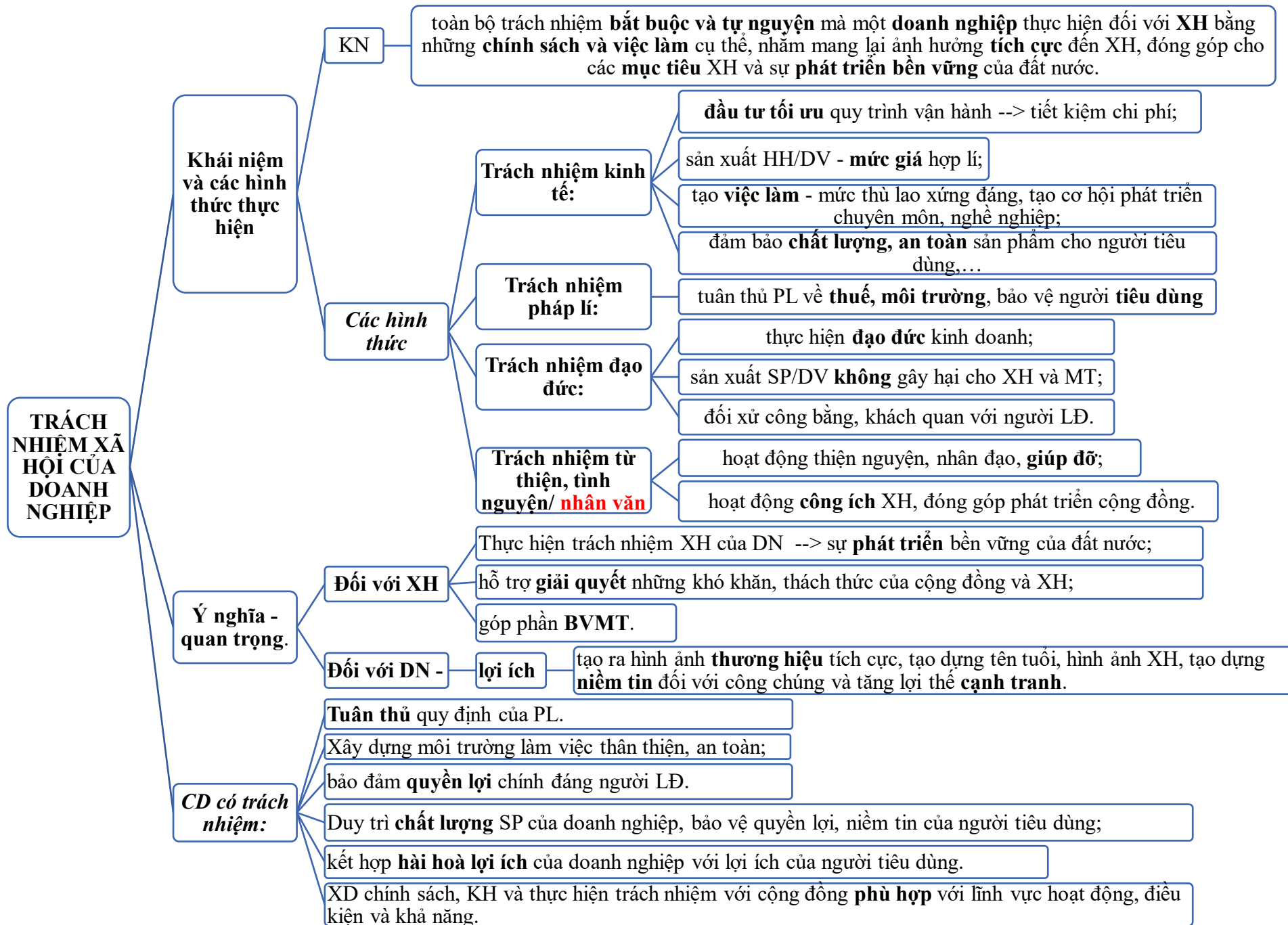
## CHỦ ĐỀ 4: LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH

### BÀI 5. LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH



## CHỦ ĐỀ 5: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

### BÀI 6. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP



**Câu 1:** Đọc thông tin và trả lời câu hỏi:

Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam đã phối hợp với 28 tỉnh, thành phố hỗ trợ cho trẻ em mồ côi mất cha, mẹ do COVID-19 (mức 05 triệu đồng/trẻ em) và 124 triệu đồng cho 124 trẻ em sơ sinh là con của sản phụ bị nhiễm COVID-19 (mức 01 triệu đồng/trẻ em).

Thông tin trên đề cập đến nội dung của chính sách an sinh xã hội nào sau đây?

- A. Chính sách việc làm, thu nhập và giảm nghèo.
- B. Chính sách bảo hiểm xã hội.
- C. Chính sách trợ giúp xã hội.
- D. Chính sách về dịch vụ xã hội cơ bản.

**Câu 1:** Đọc đoạn thông tin sau: Điều 34 Hiến pháp năm 2013 quy định “Công dân có quyền được bảo đảm an sinh xã hội”. Chính phủ Việt Nam luôn đẩy mạnh thực hiện các chính sách an sinh xã hội; mở rộng diện đối tượng hưởng trợ cấp xã hội; các chương trình, đề án, chính sách trợ giúp xã hội được tiếp tục thực hiện hiệu quả, nhất là chính sách hỗ trợ, chăm lo đời sống người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt. Nhà nước luôn thực hiện hiệu quả chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, tiền lương; chú trọng phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp (tính đến hết tháng 7/2023, tỉ lệ lao động trong độ tuổi tham gia bảo hiểm xã hội đạt khoảng 36,8 %, tỉ lệ lực lượng lao động trong độ tuổi tham gia bảo hiểm thất nghiệp đạt khoảng 30 %); quan tâm bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân (kết nối liên thông nền tảng hỗ trợ tư vấn khám, chữa bệnh trực tuyến đến 1 591 cơ sở y tế tuyến huyện, tỉnh).

(Theo: Bảo hiểm xã hội Việt Nam, “Tiếp tục phối hợp chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN”, ngày 28/8/2023)

- a. An sinh xã hội là chính sách chỉ dành cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, không may gặp rủi ro trong cuộc sống.
- b. Hệ thống an sinh xã hội dựa trên các trụ cột chính: việc làm, thu nhập và giảm nghèo; bảo hiểm xã hội; trợ giúp xã hội và các dịch vụ xã hội cơ bản.
- c. Chính sách an sinh xã hội là chính sách xã hội cơ bản của Nhà nước nhằm đảm bảo an toàn thu nhập và cuộc sống của các thành viên trong xã hội.
- d. An sinh xã hội tạo ra lưới an toàn gồm nhiều tầng, nhiều lớp cho tất cả các thành viên xã hội trong trường hợp bị giảm, bị mất thu nhập hay gặp phải những rủi ro khác.

**Câu 1:** Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh **không** bao gồm

- A. cơ hội kinh doanh.
- B. ý tưởng kinh doanh.
- C. mục tiêu kinh doanh.
- D. chiến lược kinh doanh.

**Câu 2:** Xác định các biện pháp, cách thức hoạt động, kế hoạch thực hiện nhằm đạt được mục tiêu kinh doanh đã đề ra là nội dung của bước lập kế hoạch kinh doanh nào sau đây?

- A. Xác định ý tưởng kinh doanh.
- B. Xác định mục tiêu kinh doanh.
- C. Xác định đối thủ cạnh tranh.
- D. Xác định chiến lược kinh doanh.

**Câu 1:** Đọc đoạn thông tin sau:

Sau một thời gian đi làm thuê, chị K ấp ủ thực hiện ý tưởng mở một cửa hàng kinh doanh tạp hoá. Chị đã được Hội Phụ nữ xã hỗ trợ vay vốn với số tiền gần 50 triệu đồng và hướng dẫn cách thức thực hiện ý tưởng, kế hoạch kinh doanh và hoàn thiện các thủ tục hồ sơ đăng ký theo quy định. Tuy nhiên, chị cảm thấy lo lắng khi bản thân thiếu kiến thức, kinh nghiệm, kĩ năng trong kinh doanh, quản lí tài chính, tư vấn cho khách hàng; mối quan hệ về các bạn hàng ít nên khó chủ động về nguồn hàng. Chị đã mạnh

dạn nhờ Hội Phụ nữ xã giới thiệu để chị có thể nhập hàng từ các kênh phân phối lớn trên thành phố, đồng thời có cơ hội tiếp cận đối tượng khách hàng là cán bộ, hội viên phụ nữ ở địa phương và tham gia các khóa tập huấn kiến thức về khởi nghiệp. Trong năm đầu tiên, chị chưa quá chú trọng vào mục tiêu lợi nhuận mà tập trung vào việc thu hút khách hàng. Từ đó, chị xác định chiến lược kinh doanh và cụ thể hoá thành các kế hoạch về cung ứng sản phẩm, tiếp thị, tài chính,... Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, chị K đã tự tin triển khai kế hoạch kinh doanh, đạt được các kết quả khả quan và trở thành gương điển hình phụ nữ làm kinh tế giỏi ở địa phương.

**a.** Chị K đã dựa vào lợi thế nội tại như sự quyết tâm, hiểu biết, khả năng huy động các nguồn lực (tài chính, kết nối khách hàng, nhà cung cấp đầu vào...) để xác định và theo đuổi ý tưởng kinh doanh.

**b.** Trong năm đầu tiên, chị K chưa quan tâm đến mục tiêu về lợi nhuận và thị phần.

**c.** Chị K chưa đánh giá được cơ hội và rủi ro có thể gặp phải trong kinh doanh để đưa ra biện pháp xử lý phù hợp.

**d.** Từ chiến lược kinh doanh đã xác định, chủ thể kinh doanh cần xây dựng các kế hoạch cụ thể để thực hiện chiến lược kinh doanh đó.

**Câu 1:** Doanh nghiệp đảm bảo kinh doanh hiệu quả, đảm bảo an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng thuộc hình thức trách nhiệm xã hội nào sau đây của doanh nghiệp?

**A.** Trách nhiệm pháp lý.

**B.** Trách nhiệm kinh tế.

**C.** Trách nhiệm đạo đức.

**D.** Trách nhiệm từ thiện, tình nguyện.

**Câu 2:** Trong các trách nhiệm xã hội sau đây của doanh nghiệp, đâu không phải là trách nhiệm đạo đức của người kinh doanh?

**A.** Tài trợ cho sáng kiến cộng đồng.

**B.** Thực hiện tốt đạo đức kinh doanh.

**C.** Không gây hại cho môi trường.

**D.** Cạnh tranh lành mạnh với đối thủ.

**Câu 1:** Đọc đoạn thông tin sau:

Hai Công ty A chuyên sản xuất và lắp ráp xe gắn máy. Ban Giám đốc công ty không chỉ chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm mà luôn quan tâm đến cuộc sống của người lao động bằng các chế độ chính sách ưu đãi, tạo điều kiện để nhân viên được làm việc trong một môi trường an toàn, thân thiện. Công ty đẩy mạnh phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, phối hợp với phòng nhân sự đề xuất chương trình “Giữ chân nhân tài”, khuyến khích người lao động gắn bó lâu dài với công ty. Đồng thời, công ty đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động, đánh giá thành tích cá nhân cuối năm để làm căn cứ nâng lương, thưởng và thăng tiến trong công việc cho người lao động.

**a.** Việc làm của công ty A nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động, đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đo phỏ đất nước.

**b.** Việc đảm bảo chất lượng sản phẩm, chăm lo đến đời sống người lao động với chế độ đãi ngộ xứng đáng thể hiện trách nhiệm cá nhân của doanh nghiệp.

**c.** Chương trình “Giữ chân nhân tài” có thể khiến người lao động thấy mình được đánh giá cao, sinh ra tự mãn bản thân, thiếu động lực cố gắng.

**d.** Công ty A đã biết kết hợp hài hoà lợi ích của doanh nghiệp và lợi ích của trên người tiêu dùng.

**Câu 2:** Đọc đoạn thông tin sau:

Trước bối cảnh người tiêu dùng đã thể hiện rõ sự ủng hộ những doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm xã hội, các doanh nghiệp tại Việt Nam cũng đã và đang nỗ lực thực hiện các hoạt động vì cộng đồng. Công ty S là một trong những thương hiệu tiên phong nỗ lực chinh phục được người tiêu dùng bằng “chất lượng xã hội của sản phẩm”.

Mới đây, Công ty S vừa tổ chức Vòng Chung kết và Lễ Trao giải “Solve for Tomorrow” năm thứ 5, nhằm tìm ra các dự án sáng tạo công nghệ xuất sắc góp phần giải quyết các vấn đề của xã hội và địa phương. Với tầm nhìn “Together for Tomorrow! Enabling People” (Cùng nhau vì ngày mai! Trao quyền cho mọi người), Công ty S đang tập trung triển khai các hoạt động bồi dưỡng thế hệ trẻ tương lai thông qua nhiều chương trình. Trong đó, dự án “Ngôi trường hi vọng” nhằm mang lại cơ hội học tập ngoại khoa cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn cũng là một trong những dự án được công ty chú trọng triển khai.

- a. Đảm bảo “chất lượng xã hội của sản phẩm” không phải là trách nhiệm bắt buộc của doanh nghiệp đối với xã hội.
- b. Dự án “Ngôi trường hi vọng” mục đích chính là thu một khoản lợi nhuận lớn cho Công ty S và thu hút đầu tư trong và ngoài nước.
- c. Hiệu ứng xã hội từ mô hình “Ngôi trường hi vọng” chính là tiêu chí cho chiến lược phát triển bền vững của Công ty S.
- d. Trách nhiệm xã hội là công cụ đắc lực giúp cho doanh nghiệp nâng cao vị thế và sức cạnh tranh với các đối thủ trong khu vực.

**Câu 3:** Đọc đoạn thông tin sau:

Doanh nghiệp M hoạt động trong ngành chế biến thực phẩm. Trong quá trình chế biến, doanh nghiệp làm mọi cách để có thể tăng lợi nhuận. Khi sản phẩm có chỗ đứng trên thị trường, doanh nghiệp chủ trương sử dụng những nguyên liệu giá rẻ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ; Hệ thống nước thải chưa qua xử lý cũng được xả thẳng ra môi trường gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe và đời sống của người dân khu vực xung quanh. Nhiều đối tác và người tiêu dùng khi biết thông tin đã tẩy chay sản phẩm của doanh nghiệp.

- a. Trong sản xuất kinh doanh, lợi nhuận chính là mục tiêu hàng đầu và duy nhất giúp doanh nghiệp duy trì và phát triển.
- b. Việc làm của doanh nghiệp M thể hiện sự thiếu trách nhiệm đối với xã hội, cần bị lên án.
- c. Việc doanh nghiệp M thiếu trách nhiệm xã hội khiến uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp bị suy giảm, tác động tiêu cực đến môi trường sống và sức khỏe cộng đồng.
- d. Doanh nghiệp M gây ô nhiễm môi trường là không thực hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp, có thể bị phạt hành chính, thậm chí bị truy cứu trách nhiệm hình sự.

**Câu 4. Cho đoạn thông tin sau:**

Chủ doanh nghiệp A đã tham gia đóng góp vào Quỹ xóa đói giảm nghèo của địa phương. Đồng thời, vận động người dân địa phương giúp đỡ các hộ gia đình gặp khó khăn, giúp họ vươn lên trong cuộc sống.

- a. Chủ doanh nghiệp A đã vận động cộng đồng giúp đỡ các hộ gia đình gặp khó khăn.
- b. Việc đóng góp vào Quỹ xóa đói giảm nghèo của chủ doanh nghiệp A thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- c. Hành động của chủ doanh nghiệp A và người dân giúp các hộ gia đình gặp khó khăn là việc làm thể hiện sự giàu có của doanh nghiệp.
- d. Hành động của chủ doanh nghiệp A và người dân không chỉ giúp đỡ các hộ gia đình gặp khó khăn mà còn góp phần phần thực hiện chính sách an sinh xã hội.