

Số: /KH-THPTTTH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc”,
năm học 2024-2025

Căn cứ Quyết định số 3442/QĐ-SGDĐT ngày 16 tháng 10 năm 2023 của Giám đốc Sở Giáo dục và Đào tạo về Ban hành Bộ tiêu chí xây dựng Trường học hạnh phúc trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 6040/KH-SGDĐT ngày 18 tháng 10 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai Trường học hạnh phúc đối với các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 6485/KH-SGDĐT ngày 09 tháng 10 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về truyền thông “Xây dựng Trường học hạnh phúc trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” năm học 2024-2025;

Trường THPT Tân Thông Hội xây dựng kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng về chủ trương xây dựng Trường học hạnh phúc đến học sinh, giáo viên, phụ huynh và người dân trên địa bàn huyện.
- Xây dựng đa dạng các kênh truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội và mang tính đặc thù truyền thông việc xây dựng Trường học hạnh phúc

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông mang tính thực chất về giảng dạy, học tập, sinh hoạt tại trường; đúng ý nghĩa, đảm bảo nhận thức đầy đủ và đồng hành cùng Ngành Giáo dục và Đào tạo.
- Kênh truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội đa dạng, đảm bảo độ tin cậy.
- Thực hiện thường xuyên, định kỳ và kịp thời.

II. ĐỐI TƯỢNG - NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh học sinh, người dân trên địa bàn huyện.

2. Nội dung truyền thông

2.1. Truyền thông về mục đích của kế hoạch triển khai Trường học hạnh phúc trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2.2. Truyền thông Bộ Tiêu chí thực hiện Trường học hạnh phúc.

2.3. Truyền thông quá trình, kết quả thực hiện, các mô hình hay về Trường học hạnh phúc.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng các kênh truyền thông

Xây dựng các kênh truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội và mang tính đặc thù cho công tác truyền thông Trường học hạnh phúc.

- Tạo danh mục “Trường học hạnh phúc” tại Cổng thông tin điện tử đơn vị.
- Xây dựng trang Fanpage, Website đặc thù cho công tác truyền thông về Trường học hạnh phúc tại trường.

2. Tạo lập các ấn phẩm truyền thông

Căn cứ nội dung truyền thông và đối tượng truyền thông về thực hiện Trường học hạnh phúc, phân công Trợ lý Thanh niên và Chi Đoàn giáo viên chủ động ghi nhận những hình ảnh, xây dựng video clip về Trường học hạnh phúc tại đơn vị, đăng tải các ấn phẩm truyền thông tại các kênh truyền thông của đơn vị, đồng thời gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh (thông qua Phòng Chính trị, tư tưởng) tại hộp thư điện tử: truonghochanhphuctphcm@gmail.com.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Hiệu trưởng triển khai xây dựng kế hoạch truyền thông Trường học hạnh phúc tại đơn vị.

- Tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương huy động các nguồn lực để hỗ trợ nhà trường, nhất là đảm bảo các điều kiện tổ chức dạy học và các hoạt động giáo dục. Tuyên truyền rộng rãi và phối hợp chặt chẽ với cha mẹ học sinh và các tổ chức, đoàn thể có liên quan tạo ra sự đồng thuận cao trong quá trình thực hiện.

- Giao Đoàn Thanh niên và chi đoàn giáo viên chủ động ghi hình về các hoạt động, chương trình hay về Trường học hạnh phúc tại đơn vị gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh (thông qua Phòng Chính trị, tư tưởng) tại hộp thư điện tử: truonghochanhphuctphcm@gmail.com. Phòng Chính trị, tư tưởng, Sở Giáo dục và Đào tạo sẽ biên tập và đăng tải lên trang YouTube Trường học hạnh phúc Thành phố Hồ Chí Minh, trang YouTube phòng Chính trị tư tưởng để lan tỏa trong toàn ngành.

- Phân công cô Lê Thị Kim Loan tạo danh mục “Trường học hạnh phúc” tại Cổng thông tin điện tử đơn vị để truyền thông về các nội dung trường học hạnh phúc.

- Trợ lý Thanh niên chịu trách nhiệm quản lý nội dung trên trang Fanpage Đoàn trường và thực hiện chỉ đạo ban biên tập trang Đoàn trường thực hiện truyền thông về các nội dung trường học hạnh phúc.

- Cán bộ, giáo viên và nhân viên tuyên truyền các kênh thông tin sau đến học sinh và phụ huynh:

+ Trang YouTube Phòng Chính trị tư tưởng – Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh: <https://youtube.com/@phongchinhtritutuong?si=lDkc3w-3mDEzh70e>.

+ Trang YouTube Trường học hạnh phúc TPHCM: <https://youtube.com/@truonghochanhphuctphcm?si=doIIGDkv8wQskfVe>.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được thực hiện từ nguồn ngân sách và các nguồn xã hội hóa hợp pháp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc” năm học 2024-2025, đề nghị cán bộ, giáo viên và nhân viên nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- CB, GV, NV (để thực hiện);
- Lưu: VT, (H).

HIỆU TRƯỞNG

Châu Văn Khoản