

Số: 226/KH-THPT-ND

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2758/KH-SGDĐT ngày 08 tháng 5 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024;

Trường THPT Nguyễn Du xây dựng Kế hoạch Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo việc thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của Ngành Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố đến cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên trong toàn Ngành.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo; hoạt động của các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn Ngành, của đơn vị về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông mang tính xây dựng, truyền thông tích cực.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức phải được thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Các hoạt động chỉ đạo, điều hành chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của Đảng, Nhà nước đến công chức, viên chức, học sinh, người dân phải được thông tin một cách chủ động, kịp thời, phù hợp, dễ tiếp cận.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, phân tích xử lý các thông tin góp ý của học sinh, học viên, giáo viên, nhân viên trong việc xây dựng chính sách và thực thi chính sách.

- Phối hợp với các cơ quan có chức năng trong việc tuyên truyền những nội dung tích cực cũng như việc nhận diện, xử lý và ngăn chặn các sự cố truyền thông được thực hiện một cách toàn diện, hiệu quả, kịp thời.



- Đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin, quy tắc ứng xử báo chí trong công tác truyền thông.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Các hoạt động truyền thông cụ thể được xây dựng trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố; Chiến lược phát triển giáo dục Thành phố từ nay đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình công tác năm của Sở Giáo dục và Đào tạo, của đơn vị; mục tiêu tổng quát, chỉ tiêu, giải pháp chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội và Chương trình công tác năm 2024; về tổ chức thực hiện Chủ đề công tác năm 2024: “Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội” của Sở Giáo dục và Đào tạo năm 2024.

2. Các kênh truyền thông

2.1. Cổng thông tin điện tử (TTĐT) của Trường

Cổng thông tin TTĐT của Trường THPT Nguyễn Du tại địa chỉ <https://thptnguyendu.hcm.edu.vn> là kênh thông tin điện tử, truyền thông đa phương tiện chính thống, tập trung của Trường THPT Nguyễn Du trên môi trường mạng. Cổng thông tin điện tử cung cấp các thông tin liên quan đến hoạt động, cơ chế, chính sách của Trường.

Giải pháp thực hiện

- Xây dựng quy chế vận hành chính thức cho cổng TTĐT của trường THPT Nguyễn Du.

- Tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp cổng TTĐT của Trường về công nghệ, thiết kế giao diện; bổ sung và phát triển đồng bộ các chức năng kết nối, chia sẻ thông tin trên cổng TTĐT của Trường với các trang TTĐT của các đơn vị liên kết và kênh thông tin khác của ngành.

- Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời theo quy định tại Điều 4, Điều 7, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2022 của chính phủ. Chỉ đạo, rà soát, đảm bảo thực hiện nghiêm túc 3 công khai theo quy định tại cơ sở giáo dục.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin, văn bản chỉ đạo, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố; thông tin về các vấn đề báo chí, dư luận quan tâm, góp phần định hướng thông tin, dư luận; thông tin về các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của Thành phố trong năm 2024.

- Tập trung thông tin các nội dung liên quan đến các chương trình mục tiêu quốc gia; chuyển đổi số, chính sách, tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp trong lĩnh vực giáo dục.

- Xây dựng “Không gian văn hoá Hồ Chí Minh” trên cổng TTĐT nhằm đẩy mạnh xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trên không gian mạng, mở

rộng phạm vi tiếp cận của Không gian đến phụ huynh, học sinh, cán bộ, giáo viên, nhân viên trong trường.

- Thông tin kịp thời và cập nhật chính xác về danh mục thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến toàn trình và một phần, các quy trình nội bộ thuộc thẩm quyền phụ trách của Trường; đảm bảo duy trì kết nối với Cổng dịch vụ công của Thành phố để hỗ trợ phụ huynh, học sinh truy cập và sử dụng.

- Đảm bảo thời gian tiếp nhận và phản hồi phản ánh ý kiến của phụ huynh, học sinh qua Cổng TTĐT đúng quy định; đúng cơ quan; chức danh trả lời; nội dung trả lời đúng trọng tâm và được công khai, minh bạch trên Cổng TTĐT.

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá cung cấp thông tin, duy trì hoạt động và đảm bảo an toàn, an ninh của Cổng TTĐT theo quy định

Thời gian thực hiện: Thường xuyên

Đơn vị chủ trì: Trường THPT Nguyễn Du

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Quận ủy, Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố.

2.2. Tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, chương trình, họp báo

Tích cực tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, chương trình, họp báo để chia sẻ những quan điểm, chính sách chỉ đạo của ngành cũng như gặp gỡ với cộng đồng để lắng nghe ý kiến và phản hồi từ phía người dân, phụ huynh, giáo viên và học sinh giúp xây dựng một môi trường giao tiếp mở và minh bạch; đảm bảo thông tin chính xác được cung cấp đến xã hội; giúp triển khai các chính sách mới hiệu quả; có được sự đồng thuận của toàn xã hội đối với những mục tiêu chung của Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố.

Đơn vị phụ trách: Lãnh đạo đơn vị

Đơn vị phối hợp: Các phòng thuộc Sở, các cơ quan báo đài.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí được cấp trong dự toán kinh phí chi thường xuyên hàng năm của đơn vị và huy động nguồn lực xã hội khác để thực hiện kế hoạch truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban lãnh đạo nhà trường phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Sở triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại đơn vị. Xây dựng kế hoạch truyền thông, tổ chức viết bài (ít nhất 01 bài/quý) gửi về Văn phòng Sở để lựa chọn tổ chức tuyên truyền trên Cổng TTĐT của Sở, trên các báo, đài hoặc gửi về Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền, các tổ chức, cơ quan, đoàn thể địa phương để tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Ngành, kế hoạch giáo dục của đơn vị; công tác chuẩn bị các điều kiện triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông năm 2018 đến nhân dân trên địa bàn; chủ động lựa chọn, đăng tải

các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, thông báo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo trên website của đơn vị.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo các cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo chí theo quy định.

- Rà soát, hoàn chỉnh Cổng TTĐT và thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng TTĐT của đơn vị.

- Phân công viên chức là Trợ lý thanh niên phụ trách truyền thông, kết nối với Văn phòng Sở để tổ chức có hiệu quả công tác truyền thông về thực hiện nhiệm vụ trọng tâm của Ngành.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của trường THPT Nguyễn Du; đề nghị các cá nhân, tổ chức đoàn thể và các bộ phận trong nhà trường thực hiện nghiêm túc.

HIỆU TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Văn phòng Sở (để báo cáo);
- Ban lãnh đạo trường;
- TTCM, TTVP;
- Các tổ chức đoàn thể;
- Cổng TTĐT nhà trường;
- Lưu: VT.



Lê Văn Đò