

Số: /KH-THPT.ĐST Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố, năm học 2024 - 2025

Căn cứ Quyết định số 3089/QĐ-UBND ngày 08/8/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thời gian năm học 2024 – 2025 đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 4977/SGDĐT-GDTrH ngày 13/8/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ Giáo dục trung học năm học 2024 - 2025;

Căn cứ Công văn số 6952/SGDĐT-CTTT ngày 28/10/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2024 - 2025;

Trường THPT Đào Sơn Tây lập Kế hoạch Tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2024 - 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong học sinh.

2. Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng dự thi: Học sinh 3 khối (cá nhân hoặc nhóm không quá 5 người, kể cả GV hướng dẫn)

Lưu ý: Sản phẩm/ dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội dự thi bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/ dịch vụ quy định tại Phụ lục 1 đính kèm.

2. Nội dung

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm học 2024 - 2025 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- 2.1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- 2.2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
- 2.3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
- 2.4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;

2.5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

3. Quy định về bài dự thi

3.1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*Phụ lục 2 đính kèm*).

3.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án (*Phụ lục III đính kèm*);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (*Phụ lục IV đính kèm*);

3.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

3.4. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 3.1, 3.2.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

III. CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo cấp Trường

Thời gian chọn đề tài và lập dự án từ nay đến ngày **07 tháng 12 năm 2024**:

- Các học sinh/nhóm câu lạc bộ gửi bài tham dự cuộc thi, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

- + Bản giấy, có ký tên của các học sinh và giáo viên hướng dẫn.
- + File mềm, theo đường link sau: <https://bit.ly/3jxUze6>

Thời hạn nhận bài: **trước 20g00 ngày 07 tháng 12 năm 2024**.

- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, **lựa chọn 03 dự án** có tính khả thi cao nhất vào Vòng loại cấp Thành phố.

2. Vòng loại cấp Thành phố

- Nhà trường gửi bài tham dự cuộc thi, tối đa 02 bài thi/đơn vị, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

- + Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.
- + File mềm, theo đường link theo Kế hoạch của Sở.

Thời hạn nhận bài: Theo kế hoạch của Sở.

- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, lựa chọn 10 dự án có tính khả thi cao vào Vòng Chung kết. Kết quả được thông báo trên Website Sở Giáo dục và Đào tạo.

3. Vòng Chung kết

- Thời gian: Theo kế hoạch của Sở.
- Địa điểm: Theo kế hoạch của Sở.
- Thể thức thi: các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức trực tiếp về dự án trong thời gian từ 5 - 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 - 15 phút để đặt câu hỏi.
- Cơ cấu giải thưởng:
 - + Giải 1: 01 giải;
 - + Giải 2: 02 giải;
 - + Giải 3: 02 giải;
 - + Giải Khuyến khích: 05 giải.
- Các Bài thi đạt giải 1, giải 2, giải 3 (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải 1, giải 2, giải 3 không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Bài dự thi được đánh giá theo các tiêu chí sau:

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm- Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm- Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	20 điểm
2	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: 5 điểm- Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh: 5 điểm- Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh: 5 điểm- Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing: 5 điểm.	20 điểm
3	- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm- Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 10 điểm	20 điểm
4	- Kết quả của dự án: doanh thu, chi phí, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm- Thời gian thu hồi vốn: 5 điểm- Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án: 5 điểm	15 điểm
5	- Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu: 5 điểm- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10 điểm
6	- Khả năng thuyết trình dự án: 5 điểm - Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội: 5 điểm- Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	15 điểm
Tổng		100 điểm

3. Điều kiện bất khả kháng

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo

- | | | |
|------------------------|---------------------------------|------------|
| - Cô Hoàng Thị Hảo | Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - Cô Trần Thị Minh Đức | P. Bí thư Chi bộ, P Hiệu trưởng | Phó Ban |

2. Ban Tổ chức hội thi

- | | | |
|----------------------------|-------------------|------------|
| - Thầy Nguyễn Văn Ngải | Phó Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - Cô Lê Đặng Thảo Nhi | Trợ lý thanh niên | Phó ban |
| - Cô Nguyễn Thanh Đạm | Bí thư CDGV | Thành viên |
| - Cô Hoàng Thị Vinh | TTCM` | Thành viên |
| - TTCM các tổ, GVCN 47 lớp | | Thành viên |

3. Khen thưởng và trách nhiệm của các thành viên

Đoàn viên, Học sinh và GV hướng dẫn có đội thi vào vòng bán kết sẽ khen thưởng theo kế hoạch chung và quy chế thi đua khen thưởng của nhà trường.

Đoàn trường chịu trách nhiệm thống kê, tính thi đua các lớp nhằm đảm bảo công bằng giữa các lớp.

Các học sinh tham gia tích cực tùy mức độ, GVCN tuyên dương tại lớp, đề xuất tặng thư khen của Hiệu trưởng.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2024 – 2025 của Trường THPT Đào Sơn Tây. Đề nghị cán bộ, tổ trưởng, giáo viên và các lớp triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này để cuộc thi diễn ra đảm bảo về số lượng và chất lượng./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (P. CTTT);
- BGH, BCH ĐTN;
- TTCM;
- GVCN, BTC;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Thị Hảo

Phụ lục I**DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM/DỊCH VỤ KHÔNG ĐƯỢC CHẤP THUẬN**
(Kèm theo Kế hoạch số 6952/SGDDĐT-CTTT ngày 28/10/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

- Dịch vụ trông trẻ;
- Sản xuất nến/giá đỡ nến;
- Rửa xe - Tàu lượn/trò chơi mạo hiểm tại lễ hội/rap xiếc/khu vui chơi;
- Dụng cụ tạo lửa;
- Dịch vụ cưỡi ngựa, lừa, bò tót...;
- Buôn bán/sản xuất pháo hoa;
- Sơn: nhà, hàng rào, hoặc số nhà trên đá ốp lề đường;
- Trồng thú cưng;
- Kit sơ cứu/an toàn;
- Xà phòng/kem dưỡng da (sản xuất bởi học sinh);
- Hoạt động dạy bơi;
- Lau kính cửa sổ;
- Bất kỳ sản phẩm nào có khả năng làm tổn hại đến thân thể hoặc tài sản.

Phụ lục II**MẪU TRÌNH BÀY DỰ ÁN THAM DỰ CUỘC THI HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP NĂM HỌC 2024 - 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số 6952/SGDĐT-CTTT ngày 28/10/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Bìa dự án

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**CUỘC THI
“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
CẤP THÀNH PHỐ NĂM HỌC 2024 - 2025**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực:

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường

Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng ... năm 2024

Trang thứ 1:**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (*Từ 01-02 dòng*);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (*Tóm tắt từ 3-5 dòng*)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

Phụ lục III

NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

(Kèm theo Kế hoạch số 6952/SGDDĐT-CTTT ngày 28/10/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ**1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào.
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 4

(Kèm theo Kế hoạch số 6952/SGDDĐT-CTTT ngày 28/10/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
 2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
 3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
 4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.
-