

Số: /KH-THPTCC Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc”
Năm học 2024 - 2025

Căn cứ Kế hoạch số 6485/KH-SGDĐT ngày 09 tháng 10 năm 2024 của Sở giáo dục và đào tạo truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” năm học 2024 – 2025;

Căn cứ tình hình thực tiễn tại đơn vị;

Trường THPT Cử Chi thực hiện Kế hoạch truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc” năm học 2024 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng về chủ trương xây dựng Trường học hạnh phúc tại trường THPT Cử Chi đến học sinh, giáo viên, cha mẹ học sinh và người dân.
- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông mang tính xây dựng, truyền thông tích cực trong xây dựng Trường học hạnh phúc tại đơn vị.

2. Yêu cầu

- Kênh truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội đa dạng, đảm bảo độ tin cậy.
- Thực hiện thường xuyên, định kỳ và kịp thời.

II. ĐỐI TƯỢNG – NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Cán bộ quản lý, Giáo viên, nhân viên
- Học sinh, cha mẹ học sinh.
- Người dân trong và ngoài Huyện Cử Chi.

2. Nội dung thực hiện

Tập trung 3 nội dung:

- Mục đích xây dựng Trường học hạnh phúc
- Các nội dung trong Bộ Tiêu chí thực hiện Trường học hạnh phúc.
- Quá trình, kết quả thực hiện, các mô hình hay về Trường học hạnh phúc.

III. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

- Xây dựng các kênh truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội, cụ thể:
 - + Tạo danh mục “Trường học hạnh phúc” tại Cổng thông tin điện tử đơn vị thptcuchi.hcm.edu.vn
 - + Thường xuyên có chuyên mục về “Trường học hạnh phúc” trên Facebook Đoàn Trường THPT Củ Chi.
 - Thường xuyên ghi nhận những hình ảnh, xây dựng video clip về Trường học hạnh phúc tại đơn vị, đăng tải các ấn phẩm truyền thông tại các kênh truyền thông của đơn vị, đồng thời gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (thông qua Phòng Chính trị, tư tưởng) tại hộp thư điện tử: truonghochanhphuctphcm@gmail.com.
 - Toàn đơn vị lan tỏa những thông tin của:
 - + Trang YouTube Phòng Chính trị tư tưởng – Sở GD&ĐT TPHCM: <https://youtube.com/@phongchinhtritutuong?si=lDkc3w-3mDEzh70e>
 - + Trang YouTube Trường học hạnh phúc TPHCM: <https://youtube.com/@truonghochanhphuctphcm?si=doIIGDkv8wQskfVe>

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí được cấp trong dự toán kinh phí chi thường xuyên hàng năm của cơ quan, đơn vị và huy động nguồn lực xã hội khác để thực hiện kế hoạch truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng, Phó hiệu trưởng

Thành lập Ban Chỉ đạo để triển khai Kế hoạch truyền thông “Xây dựng Trường học hạnh phúc” năm học 2024 – 2025 của nhà trường.

Tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương huy động các nguồn lực để hỗ trợ nhà trường trong công tác truyền thông. Tuyên truyền rộng rãi và phối hợp chặt chẽ với cha mẹ học sinh và các tổ chức, đoàn thể có liên quan tạo ra sự đồng thuận cao trong quá trình thực hiện.

2. Công đoàn, Đoàn thanh niên

Động viên công đoàn viên, Đoàn viên giáo viên, học sinh, thanh niên tích cực hưởng ứng phong trào xây dựng trường học hạnh phúc; lan tỏa và cùng ghi nhận những hình ảnh, xây dựng video clip về Trường học hạnh phúc tại đơn vị, đăng tải các ấn phẩm truyền thông. Lan tỏa các kênh YouTube “Phòng Chính trị tư tưởng – Sở GD&ĐT TPHCM” và Trang YouTube “Trường học hạnh phúc TPHCM”.

3. Giáo viên – Nhân viên

Tổ chức thực hiện kế hoạch này nghiêm túc, hiệu quả; tổng kết, đánh giá và báo cáo về cho Ban chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về “Xây dựng Trường học hạnh phúc” năm học 2024 - 2025 của trường THPT Củ Chi, đề nghị các bộ phận thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc thì kịp thời báo cáo về Ban chỉ đạo để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (để báo cáo);
- Công đoàn ngành (để báo cáo);
- Lưu: VT, PHT (Trâm)

HIỆU TRƯỞNG

Trần Hoàng Tịnh