

Ngày kiểm tra: 28/12/2023

Thời gian làm bài: 45 phút

(Không tính thời gian phát đề)

ĐỀ: 111

I. PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu 1: Các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh xuất phát từ yếu tố nào dưới đây?

- A. Lợi thế nội tại và cơ hội bên ngoài.
- B. Điểm yếu nội tại và khó khăn bên ngoài.
- C. Mâu thuẫn của chủ thể sản xuất.
- D. Khó khăn của chủ thể sản xuất.

Câu 2: Trong các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh dưới đây, yếu tố nào **không** thuộc lợi thế nội tại của chủ thể sản xuất kinh doanh?

- A. Sự đam mê của chủ thể sản xuất kinh doanh.
- B. Sự hiểu biết của chủ thể sản xuất kinh doanh.
- C. Khả năng huy động các nguồn lực.
- D. Chính sách vĩ mô của Nhà nước.

Câu 3: Trong các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh, yếu tố nào dưới đây **không** thuộc về cơ hội bên ngoài của các chủ thể sản xuất kinh doanh?

- A. Nhu cầu của thị trường.
- B. Sự cạnh tranh giữa các chủ thể.
- C. Khả năng huy động các nguồn lực.
- D. Vị trí triển khai hoạt động kinh doanh.

Câu 4: Để đánh giá năng lực kinh doanh của một người, người ta **không** dựa vào yếu tố nào dưới đây?

- A. Điểm mạnh.
- B. Điểm yếu.
- C. Cơ hội.
- D. Nhân thân.

Câu 5: Nội dung nào dưới đây **không** phải là căn cứ để xác định năng lực kinh doanh của một cá nhân?

- A. Thách thức.
- B. Cơ hội.
- C. Điểm mạnh.
- D. Điểm tương đồng.

Câu 6: Một trong những năng lực cần thiết của người kinh doanh đó là

- A. năng lực làm việc nhóm.
- B. năng lực lãnh đạo.
- C. năng lực thuyết trình.
- D. năng lực hùng biện.

Câu 7: Đối với chủ thể sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh biểu hiện tập trung nhất ở đức tính nào dưới đây?

- A. Tính thật thà.
- B. Tính trung thực.
- C. Tính quyết đoán.
- D. Tính kiên trì.

Câu 8: Đạo đức kinh doanh là đạo đức được vận dụng vào

A. hoạt động văn hóa – xã hội.

B. hoạt động sản xuất – kinh doanh.

C. hoạt động sáng tạo nghệ thuật.

D. hoạt động tiêu dùng sản phẩm.

Câu 9: Đối với Nhà nước và xã hội, đạo đức kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh **không** biểu hiện ở hành vi, việc làm nào dưới đây?

A. Tuân thủ quy định của pháp luật.

B. Nộp thuế đầy đủ và đúng hạn.

C. Không sản xuất hàng quốc cấm.

D. Sử dụng các thủ đoạn phi pháp.

Câu 10: Tính kế thừa trong đặc điểm văn hoá tiêu dùng Việt Nam thể hiện ở việc văn hoá tiêu dùng Việt Nam có sự tiếp nối

A. truyền thống của dân tộc.

B. truyền thống quốc tế.

C. bản sắc thời đại.

D. tính nhân loại.

Câu 11: Văn hoá tiêu dùng Việt Nam hướng tới giá trị tốt đẹp, chân, thiện, mỹ là thể hiện đặc điểm nào dưới đây trong văn hoá tiêu dùng Việt Nam?

A. Tính kế thừa.

C. Tính thời đại.

B. Tính giá trị.

D. Tính hợp lí.

Câu 12: Trao đổi là hoạt động đưa sản phẩm đến tay người

A. tiêu dùng.

B. lao động.

C. phân phối.

D. sản xuất.

II. PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

Câu 1: (3,0 điểm)

Sau khi tốt nghiệp Đại học, anh H trở về quê nhà mở trung tâm giảng dạy Tiếng Anh vì anh hiểu được những khó khăn của các em học sinh ở nơi đây trong việc học ngôn ngữ này. Để thu hút học sinh, anh H cùng các bạn luôn tìm cách nâng cao chất lượng dạy học như: thiết kế nội dung giảng dạy gắn liền với văn hóa địa phương, phối hợp với các trung tâm uy tín để hỗ trợ phát triển chương trình, tổ chức các câu lạc bộ cho học sinh tham gia,... Trung tâm của anh H được nhiều phụ huynh tin tưởng cho con em theo học. Nhờ đó, các em học sinh đã tự tin hơn trong cuộc sống và lựa chọn ngành nghề trong tương lai.

a) Ý tưởng kinh doanh của anh H đã mang lại lợi ích gì cho họ?

b) Theo em, các chủ thể sản xuất muốn cạnh tranh được trên thị trường cần có ý tưởng như thế nào? Em hiểu thế nào là ý tưởng kinh doanh?

Câu 2: (2,0 điểm)

Em hãy chia sẻ về một tấm gương doanh nhân mà em yêu thích, từ đó rút ra bài học cho bản thân.

Câu 3: (2,0 điểm)

“Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”

a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.

b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào là đạo đức kinh doanh?

-Hết -

(Thí sinh không được sử dụng tài liệu. Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm)

Họ và tên thí sinh:..... Số báo danh:.....

Ngày kiểm tra: 28/12/2023

Thời gian làm bài: 45 phút

(Không tính thời gian phát đề)

ĐỀ: 112

I. PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu 1: Yếu tố nào dưới đây **không** phải là tiêu chí để đánh giá một cơ hội kinh doanh tốt?

- A. Hấp dẫn. B. Ổn định. C. Khả thi. D. Lỗi thời.

Câu 2: Yếu tố nào dưới đây **không** phải là tiêu chí để đánh giá một ý tưởng kinh doanh tốt?

- A. Có ưu thế vượt trội. B. Có tính mới mẻ, độc đáo.
C. Không có tính khả thi. D. Có lợi thế cạnh tranh.

Câu 3: Những suy nghĩ, hành động sáng tạo, có tính khả thi, có thể đem lại lợi nhuận trong kinh doanh được gọi là

- A. ý tưởng kinh doanh. B. ý tưởng nghệ thuật.
C. ý tưởng hội họa. D. ý tưởng kiến trúc.

Câu 4: Năng lực lãnh đạo của mỗi chủ thể kinh doanh được thể hiện thông qua hoạt động nào sau đây?

- A. Tích cực nâng cao trình độ. B. Xây dựng chiến lược sản xuất.
C. Nâng cao chuyên môn nghiệp vụ. D. Tổ chức các phòng ban công ty.

Câu 5: Năng lực lãnh đạo của mỗi chủ thể kinh doanh được thể hiện thông qua hoạt động nào sau đây?

- A. Nắm bắt kiến thức sản xuất. B. Nắm bắt cơ hội kinh doanh.
C. Tổ chức nhân sự, hành chính. D. Bổ sung kiến thức chuyên ngành.

Câu 6: Việc người sản xuất kinh doanh không ngừng hoàn thiện và tổ chức quy trình sản xuất để tối ưu hóa lợi nhuận là thể hiện năng lực kinh doanh nào dưới đây?

- A. Năng lực lãnh đạo. B. Năng lực chuyên môn.
C. Năng lực quản lý. D. Năng lực học tập.

Câu 7: Trong các yếu tố dưới đây, yếu tố nào góp phần hình thành nên đạo đức kinh doanh của các chủ thể?

- A. Nhanh nhẹn, quyết đoán trong mọi trường hợp.
B. Tính trung thực và tôn trọng con người.
C. Linh hoạt trong mọi hoàn cảnh.
D. Nắm bắt kịp thời tâm lý khách hàng.

Câu 8: Hành vi nào dưới đây **không** vi phạm đạo đức kinh doanh?

- A. Xả thải chưa xử lý ra môi trường.
B. Trả lương đúng hạn cho nhân viên.

C. Quảng cáo sai sự thật về hàng hoá.

D. Khai thác trái phép tài nguyên.

Câu 9: Đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh cần thiết trong hoạt động nào dưới đây của lãnh đạo doanh nghiệp?

A. Quản lí doanh nghiệp.

B. Bảo trợ truyền thông.

C. Làm công tác xã hội.

D. Bảo lãnh ngân hàng.

Câu 10: Quá trình con người sử dụng các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu sản xuất và sinh hoạt là biểu hiện của hoạt động

A. tiêu dùng.

B. lao động.

C. sản xuất.

D. phân phối.

Câu 11: Đối với sản xuất, tiêu dùng đóng vai trò là

A. triệt tiêu.

B. dung hòa.

C. động lực.

D. phản diện.

Câu 12: Góp phần định hướng cho hoạt động sản xuất phát triển là một trong những vai trò của

A. sản xuất.

B. kinh doanh.

C. đối ngoại.

D. tiêu dùng.

II. PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

Câu 1: (3,0 điểm)

Bưởi là loại trái cây được yêu thích trên thị trường vào các dịp lễ, tết. Tuy nhiên, hằng năm giá bưởi bán tại vườn chưa cao khiến ông P rất lo lắng. Ông nảy ra ý tưởng tạo những hình thù mới lạ, có ý nghĩa cho trái bưởi. Vậy là những trái bưởi có hình hồ lô, hình vuông, trên quả có khắc đồng tiền vàng, hình Đức Phật, bản đồ Việt Nam,... đã ra đời. Ý tưởng về sự kết hợp giữa giá trị truyền thống và sức sáng tạo của con người đã tạo tăng lợi thế cạnh tranh cho những trái bưởi của ông P trên thị trường vào các dịp lễ, tết và mang lại thu nhập cao hơn cho ông. Ngoài ra, ông P còn hướng dẫn cho người dân tại vùng trồng bưởi để có hiệu quả kinh tế cao, góp phần vào sự phát triển kinh tế của địa phương.

a) Em hãy nêu giá trị mà ông P đạt được từ ý tưởng kinh doanh của mình.

b) Em hãy cho biết việc xây dựng ý tưởng kinh doanh có ý nghĩa như thế nào đối với các chủ thể kinh tế.

Câu 2: (2,0 điểm)

Em hãy chia sẻ về một tấm gương doanh nhân mà em yêu thích, từ đó rút ra bài học cho bản thân.

Câu 3: (2,0 điểm)

“Phải thì mua, vừa thì bán”

a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.

b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào là đạo đức kinh doanh?

- Hết -

(Thí sinh không được sử dụng tài liệu. Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm)

Họ và tên thí sinh:..... Số báo danh:.....

ĐỀ: 115 – HOÀ NHẬP

I. PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu 1: Yếu tố nào dưới đây **không** phải là tiêu chí để đánh giá một ý tưởng kinh doanh tốt?

- A.** Có ưu thế vượt trội.
B. Có tính mới mẻ, độc đáo.
C. Không có tính khả thi.
D. Có lợi thế cạnh tranh.

Câu 2: Những suy nghĩ, hành động sáng tạo, có tính khả thi, có thể đem lại lợi nhuận trong kinh doanh được gọi là

- A.** ý tưởng kinh doanh.
B. ý tưởng nghệ thuật.
C. ý tưởng hội họa.
D. ý tưởng kiến trúc.

Câu 3: Ý tưởng kinh doanh là những suy nghĩ, hành động sáng tạo, có tính khả thi, có thể đem lại lợi nhuận trong

- A. học tập.** **B. nghệ thuật.** **C. kinh doanh.** **D. công tác.**

Câu 4: Năng lực lãnh đạo của mỗi chủ thể kinh doanh được thể hiện thông qua hoạt động nào sau đây?

- A.** Nắm bắt kiến thức sản xuất.
C. Tổ chức nhân sự, hành chính.

Câu 5: Việc người sản xuất kinh doanh không ngừng hoàn thiện và tổ chức quy trình sản xuất để tối ưu hóa lợi nhuận là thể hiện năng lực kinh doanh nào dưới đây?

- A.** Năng lực lãnh đạo.
B. Năng lực chuyên môn.
C. Năng lực quản lý.
D. Năng lực học tập.

Câu 6: Việc người sản xuất kinh doanh không ngừng thiết lập và hoàn thiện các mối quan hệ trong kinh doanh là thể hiện năng lực kinh doanh nào dưới đây?

- A. Năng lực hoạt động nhóm.**
C. Năng lực quản lý.
- B. Năng lực giao tiếp.**
D. Năng lực pháp lý.

Câu 7: Hành vi nào dưới đây **không** vi phạm đạo đức kinh doanh?

- A. Xả thải chưa xử lí ra môi trường.**
B. Trả lương đúng hạn cho nhân viên.
C. Quảng cáo sai sự thật về hàng hoá.
D. Khai thác trái phép tài nguyên.

Câu 8: Đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh cần thiết trong hoạt động nào dưới đây của lãnh đạo doanh nghiệp?

- A. Quản lí doanh nghiệp.**

C. Làm công tác xã hội.

D. Bảo lãnh ngân hàng.

Câu 9: Đạo đức kinh doanh **không** thể hiện ở việc các chủ thể kinh tế khi tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh phải có trách nhiệm với

A. đối tác.

B. khách hàng.

C. người tiêu dùng.

D. bạn bè.

Câu 10: Đối với sản xuất, tiêu dùng đóng vai trò là

A. triệt tiêu.

B. dung hòa.

C. động lực.

D. phản diện.

Câu 11: Góp phần định hướng cho hoạt động sản xuất phát triển là một trong những vai trò của

A. sản xuất.

B. kinh doanh.

C. đối ngoại.

D. tiêu dùng.

Câu 12: Là mục đích của sản xuất, kích thích sản xuất và thúc đẩy kinh tế phát triển là một trong những vai trò của

A. sản xuất.

B. cạnh tranh.

C. thất nghiệp.

D. tiêu dùng.

II. PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

Câu 1: (4,0 điểm)

Trên địa bàn huyện X có anh D và chị H đều vừa tốt nghiệp THPT. Nhận thấy nhu cầu sử dụng hoa cây cảnh ngày càng cao, với lợi thế khí hậu và diện tích đất sẵn có, chị H đã chủ động tìm tòi học hỏi và phát triển nghề trồng hoa cây cảnh. Nhờ việc tiếp thị và quảng cáo tốt, việc trồng hoa đem lại thu nhập cao và mở ra hướng phát triển bền vững. Anh D xác định không học tiếp đại học, anh học nghề sửa xe và mở cửa hàng sửa xe tại thị trấn, do thường xuyên học hỏi và bản tính cần cù chịu khó, quán sửa xe của anh ngày càng đông khách và được khách hàng ghi nhận.

a) Trong trường hợp này anh D và chị H đã thể hiện phẩm chất năng lực nào trong kinh doanh?

b) Từ nội dung trên, em hãy rút ra bài học gì cho bản thân.

Câu 2: (3,0 điểm)

“Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”

a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.

b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào là đạo đức kinh doanh?

-Hết -

(Thí sinh không được sử dụng tài liệu. Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm)

Họ và tên thí sinh:..... Số báo danh:.....

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ I – MÔN GD KINH TẾ PHÁP LUẬT – KHỐI 11
NĂM HỌC 2023 – 2024
MÃ ĐỀ 111

PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Đ/Án	A	D	C	D	D	B	B	B	D	A	B	A

PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

CÂU	NỘI DUNG TRẢ LỜI	ĐIỂM
1 (3,0 điểm)	<u>Tình huống.</u> <u>a) Ý tưởng kinh doanh của anh H đã mang lại lợi ích gì cho họ?</u> + Giúp các em học sinh nâng cao được ngôn ngữ Tiếng Anh. + Giúp góp phần phát triển quê hương mình. + Mang lại thu nhập. <u>b) Theo em, các chủ thể sản xuất muốn cạnh tranh được trên thị trường cần có ý tưởng như thế nào? Em hiểu thế nào là ý tưởng kinh doanh?</u> + Để tồn tại và phát triển trong môi trường có sự cạnh tranh, các chủ thể kinh doanh cần phải xây dựng được ý tưởng kinh doanh mới mẻ, độc đáo; đồng thời cần phải xác định, đánh giá và nắm bắt được những cơ hội kinh doanh thuận lợi. + Ý tưởng kinh doanh là những suy nghĩ, hành động sáng tạo, có tính khả thi, có thể đem lại lợi nhuận trong kinh doanh.	0.5 0.25 0.25 1.0 1.0
2 (2,0 điểm)	<u>Em hãy chia sẻ về một tấm gương doanh nhân mà em yêu thích, từ đó rút ra bài học cho bản thân.</u> <u>Tấm gương về doanh nhân:</u> Đặng Lê Nguyên Vũ. - Ông là nhà sáng lập, đồng thời là chủ tịch, kiêm tổng Giám đốc của Tập đoàn Trung Nguyên. Năm 2012 ông được vinh danh là “Vua cà phê Việt Nam” - Con đường kinh doanh của ông gặp nhiều gian nan. <u>- Rút ra bài học bản thân:</u> + Muốn khởi nghiệp thành công cần; đam mê, ý chí, quyết tâm, không ngại khó khăn, thất bại. + Không ngừng tư duy, sáng tạo, đổi mới,.. + Nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, năng lực quản lí, lãnh đạo, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực,...	1.0 0.5 0.25 0.25
(2,0 điểm)	<i>“Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”</i> <u>a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.</u> - “Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi” được hiểu là sự “vui lòng, vừa lòng” của khách hàng là kết quả về chất lượng	1.0

	sản phẩm, thái độ và tinh thần phục vụ, thể hiện văn minh thương mại trong kinh doanh. <u>b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào là đạo đức kinh doanh?</u> Đạo đức kinh doanh là một tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh.	1.0
--	--	-----

- HẾT -

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ I – MÔN GD KINH TẾ PHÁP LUẬT – KHỐI 11
NĂM HỌC 2023 – 2024
MÃ ĐỀ 112

PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Đ/Án	D	C	A	B	B	C	B	B	A	A	C	D

PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

CÂU	NỘI DUNG TRẢ LỜI	ĐIỂM
1 (3,0 điểm)	<u>Tình huống.</u> <u>a) Em hãy nêu giá trị mà ông P đạt được từ ý tưởng kinh doanh của mình.</u> + Tăng lợi thế cạnh tranh cho những trái bưởi của ông P trên thị trường vào dịp lễ, tết và mang lại thu nhập cao cho ông. + Góp phần tạo nên một vùng trồng bưởi có hiệu quả kinh tế cao, thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương. <u>b) Em hãy cho biết việc xây dựng ý tưởng kinh doanh có ý nghĩa như thế nào đối với các chủ thể kinh tế.</u> + Là cơ sở định hướng mọi hoạt động kinh doanh như lập kế hoạch, đánh giá phương án, triển khai, giám sát,.. + Tạo ra tính chủ động và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh.	0.5 0.5 1.0 1.0
2 (2,0 điểm)	<u>Em hãy chia sẻ về một tấm gương doanh nhân mà em yêu thích, từ đó rút ra bài học cho bản thân.</u> <u>Tấm gương về doanh nhân:</u> Đặng Lê Nguyên Vũ. - Ông là nhà sáng lập, đồng thời là chủ tịch, kiêm tổng Giám đốc của Tập đoàn Trung Nguyên. Năm 2012 ông được vinh danh là “Vua cà phê Việt Nam” - Con đường kinh doanh của ông gặp nhiều gian nan. <u>- Rút ra bài học bản thân:</u> + Muốn khởi nghiệp thành công cần; đam mê, ý chí, quyết tâm, không ngại khó khăn, thất bại. + Không ngừng tư duy, sáng tạo, đổi mới,.. + Nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, năng lực quản lý, lãnh đạo, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực,...	1.0 0.5 0.25 0.25
(2,0 điểm)	<i>“Phải thì mua, vừa thì bán”</i> <u>a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.</u> - “Phải thì mua, vừa thì bán” được hiểu là giá cả và giá trị của hàng hóa, dịch vụ cần đảm bảo sự hài hòa về mặt lợi ích giữa bên sản xuất và nhu cầu tiêu dùng. <u>b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào</u>	1.0

	<u>là đạo đức kinh doanh?</u> Đạo đức kinh doanh là một tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh.	1.0
--	---	-----

- HẾT -

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ I – MÔN GD KINH TẾ PHÁP LUẬT- KHỐI 11

NĂM HỌC 2023 – 2024

MÃ ĐỀ: Hòa nhập

PHẦN TRẮC NGHIỆM (3 ĐIỂM)

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Đ/Án	C	A	C	B	C	C	B	A	D	C	D	D

PHẦN TỰ LUẬN (7 ĐIỂM)

CÂU	NỘI DUNG TRẢ LỜI	ĐIỂM
1 (4,0 điểm)	Tình huống. <u>a) Trong trường hợp này anh D và chị đã thể hiện phẩm chất năng lực nào trong kinh doanh?</u> Năng lực chuyên môn nghiệp vụ. <u>b) Từ nội dung trên, em hãy rút ra bài học gì cho bản thân.</u> + Muốn khởi nghiệp thành công cần; đam mê, ý chí, quyết tâm, không ngại khó khăn, thất bại. + Không ngừng tư duy, sáng tạo, đổi mới,.. + Nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, năng lực quản lí, lãnh đạo, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực,...	1.0 1.0 1.0 1.0
2 (3,0 điểm)	<i>“Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”</i> <u>a) Em hãy chia sẻ hiểu biết của mình về câu nói trên.</u> - “Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi” được hiểu là sự “vui lòng, vừa lòng” của khách hàng là kết quả về chất lượng sản phẩm, thái độ và tinh thần phục vụ, thể hiện văn minh thương mại trong kinh doanh. <u>b) Từ ý nghĩa nội dung câu nói trên. Em hiểu thế nào là đạo đức kinh doanh?</u> Đạo đức kinh doanh là một tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh.	1.5 1.5

- HẾT -