

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG THPT AN NHƠN TÂY

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 421/KH-THPT.ANT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2024 - 2025

Căn cứ Quyết định số 3089/QĐ-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thời gian năm học 2024-2025 đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 4172/KH-BGDĐT ngày 09 tháng 7 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về đẩy mạnh công tác truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2024;

Căn cứ tình hình thực tế, Trường THPT An Nhơn Tây xây dựng và triển khai Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2024 - 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm đảm bảo việc thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố, của nhà trường đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, cha mẹ học sinh, học sinh nhà trường và người dân trên địa bàn các xã huyện Củ Chi.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ nhà trường và trong xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của nhà trường.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn Ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông mang tính xây dựng, truyền thông tích cực.

- Kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức phải được thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Các hoạt động chỉ đạo, điều hành chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của Đảng, Nhà nước đến công chức, viên chức, học sinh, người dân phải được thông tin một cách chủ động, kịp thời, phù hợp, dễ tiếp cận.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, phân tích xử lý các thông tin góp ý của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, các cơ quan báo chí, truyền thông và nhân dân để có những chính sách, giải pháp điều chỉnh kịp thời, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của nhà trường.

- Đảm bảo các kết quả nổi bật về giáo dục, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá; những cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo của nhà trường trong công tác quản lý, tổ chức các hoạt động giáo dục cần được truyền thông, giới thiệu, tôn vinh.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng Công nghệ thông tin (CNTT) góp phần đổi mới phương pháp dạy và học, đổi mới phương thức quản lý, nâng cao chất lượng, hiệu quả giáo dục và đào tạo. Tăng cường cơ sở vật chất, thiết bị CNTT; nâng cao trình độ, kỹ năng CNTT cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên.

- Đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin, quy tắc ứng xử báo chí trong công tác truyền thông.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thực hiện truyền thông.

- Hiệu trưởng nhà trường phụ trách trực tiếp, chịu trách nhiệm về công tác truyền thông thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của người đứng đầu.

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về giáo dục và đào tạo; Luật Giáo dục năm 2019.

- Truyền thông về kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo các nhà trường theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Truyền thông về Chiến lược phát triển giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh từ nay đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tuyên truyền về tổ chức thực hiện Chủ đề công tác năm 2024: “Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội” của Sở Giáo dục và Đào tạo năm 2024.

- Chủ động liên hệ, phối hợp, cung cấp kịp thời thông tin cho báo chí về những hoạt động của đơn vị; đặc biệt là những tấm gương điển hình, mô hình đổi mới, sáng tạo của nhà trường, giáo viên và học sinh. Tăng cường công tác tuyên truyền đến cán bộ, giáo viên và nhân viên về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, tạo mối quan hệ chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và xã hội.

- Tổ chức truyền thông rộng rãi đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, cha mẹ học sinh và học sinh về chủ đề của năm học 2024-2025 **“Kỷ cương trách nhiệm, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh”**.

- Truyền thông về kế hoạch và kết quả kiểm tra, đánh giá, các kỳ thi, tuyển sinh,... Công khai công tác kiểm định chất lượng giáo dục.

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những sai lệch về nhà trường về ngành Giáo dục.

- Truyền thông nhanh về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục của nhà trường, về những thành tích đạt được.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động nổi bật, đột xuất của trường.

- Truyền thông nhằm chủ động thông tin kịp thời, đầy đủ về Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025, giúp cán bộ, giáo viên, nhân viên, cha mẹ học sinh và học sinh nhận thức đầy đủ, đúng đắn ý nghĩa, mục đích của Kỳ thi; nắm bắt đầy đủ thông tin liên quan đến Kỳ thi và những quy định, quy chế thi; nâng cao trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ.

- Truyền thông về công tác tuyển sinh lớp 10 năm học 2025-2026.

- Truyền thông về công tác giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt việc tốt trong nhà trường; tấm gương cá nhân, tập thể tiêu biểu trong phong trào thi đua “đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”. Truyền thông về cải cách thủ tục hành chính, các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục.

- Truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của trường, của ngành.

- Tuyên truyền, triển khai công tác xây dựng văn hóa học đường; các hoạt động, mô hình, câu lạc bộ trong nhà trường nhằm giáo dục phát triển toàn diện về phẩm chất và năng lực, hài hòa đức, trí, thể, mỹ, tình yêu quê hương, đất nước, chăm học, chăm làm, trung thực, trách nhiệm.

- Tuyên truyền Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030”.

- Tuyên truyền bộ tiêu chuẩn công nhận trường học số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện các chương trình, công trình, dự án thi đua tiêu biểu của Thành phố chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), trong đó, ngành Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) Thành phố phấn đấu thực hiện thắng lợi công trình “50 Trường học số chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước”.

2. Xây dựng các kênh truyền thông Giáo dục

- Tổ chức triển khai sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông của ngành GDĐT bao gồm: Cổng thông tin điện tử ngành GDĐT Thành phố, fanpage Facebook ngành GDĐT Thành phố, Zalo Official Account ngành GDĐT Thành phố.

- Thông qua group Messenger, Zalo của Chi ủy, Chi bộ, Trường THPT An Nhơn Tây, Công đoàn, Chi đoàn giáo viên, Đoàn thanh niên, TTCM, GVCN,... để tuyên truyền kịp thời, nhanh chóng, chính xác các hoạt động chỉ đạo, điều hành,

chủ trương của ngành Giáo dục và của nhà trường.

- Thực hiện tuyên truyền thông tin nhanh chóng, kịp thời trên trang thông tin điện tử của nhà trường <https://thptannhontay.hcm.edu.vn> về các kế hoạch, thông tin hoạt động của ngành Giáo dục và của nhà trường.

- Đoàn thanh niên phối hợp với Chi đoàn giáo viên thực hiện có hiệu quả công cụ tuyên truyền, định hướng tư tưởng, giáo dục đạo đức, lý tưởng cách mạng, cung cấp nhu cầu thông tin chính xác cho đoàn viên, học sinh; tổ chức tuyên truyền trang Fanpage BCH Chi đoàn viên (<https://www.facebook.com/CDGVTHPTANT>) và trên trang Fanpage Đoàn trường THPT An Nhơn Tây (<https://www.facebook.com/doantruongthptannhontay>).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo nhà trường

- Thành lập Ban chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2024 - 2025 của đơn vị.

- Hiệu trưởng trực tiếp chỉ đạo, đôn đốc, giám sát các tổ chức cá nhân trong quá trình thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong từng giai đoạn cụ thể gắn với các hoạt động chung của Ngành và của trường. Điều chỉnh, nắm bắt kịp thời thông tin để chỉ đạo và báo cáo, xử lý khi cần thiết.

- Phân công cán bộ quản lý, giáo viên tham gia lớp tập huấn kỹ năng truyền thông năm học 2024 - 2025.

- Chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố về truyền thông.

- Tổ chức bồi dưỡng nhận thức kỹ năng công tác truyền cho giáo, nhân viên phụ trách công tác truyền thông tại đơn vị.

- Tổng hợp báo cáo định kỳ theo quy định. Đối với các vụ việc liên quan, tổng hợp báo cáo đột xuất, kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo.

2. Công đoàn cơ sở, Chi đoàn giáo viên, Đoàn thanh niên, Tổ chuyên môn

- Triển khai thực hiện công tác truyền thông theo lĩnh vực công tác trên cơ sở nội dung Kế hoạch, Quy chế phát ngôn và Quy định cung cấp thông tin theo thẩm quyền mà Ban chỉ đạo phân công.

- Chủ động nắm bắt thông tin nội bộ, có ý kiến khi có sự cố, xử lý khủng hoảng truyền thông; cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ từng tổ chức theo lĩnh vực phụ trách.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết để tham mưu cho Ban chỉ đạo.

- Chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin theo yêu cầu theo quy định được phân quyền khi cần.

3. Đối với mỗi cán bộ, giáo viên, nhân viên trong trường

- Căn cứ vào Kế hoạch truyền thông của nhà trường thường xuyên cập nhật thông tin, phối hợp với các tổ chuyên môn, các tổ chức Đoàn thể tổ chức thông

tin, tuyên truyền các nội dung đến học sinh và toàn xã hội thông qua bài viết, ý kiến của bản thân.

- Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với Ban chỉ đạo để thống nhất nội dung thông tin và định hướng tuyên truyền về các vấn đề được xã hội quan tâm hoặc xử lý các sự cố, khủng hoảng truyền thông (nếu có).

- Sau mỗi hoạt động/chuyên đề truyền thông, tổng hợp, gửi các sản phẩm, tư liệu truyền thông của cá nhân để thông tin, tuyên truyền chính xác, kịp thời, qua Ban chỉ đạo của trường.

4. Đối với học sinh

- Tích cực tham gia học tập, rèn luyện, nỗ lực thi đua trong các phong trào.

- Quảng bá hình ảnh đẹp của nhà trường. Lan tỏa những gương tiêu biểu về “người tốt việc tốt”, gương điển hình học tập và làm theo Bác, gương vượt khó trong học tập và rèn luyện.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2024 - 2025 của Trường THPT An Nhơn Tây./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Sở Giáo dục (để báo cáo);
- Chi ủy Chi bộ (để báo cáo);
- HT, P.HT (để thực hiện);
- BCH CĐCS, BCH CĐGV, TLTN (để thực hiện);
- TTCM, TTVP (để thực hiện);
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thị Hoa Huệ