

Số:

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2758/KH-SGDĐT ngày 08/5/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về ngành Giáo dục và đào tạo Thành phố năm 2024;

Căn cứ vào tình hình thực tiễn của đơn vị. Trường Trung học cơ sở - Trung học phổ thông Thạnh An xây dựng Kế hoạch Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 gồm những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo, điều hành của Ngành Giáo dục, nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, nhân viên, phụ huynh và học sinh về đổi mới căn bản và toàn diện Giáo dục Đào tạo, tạo sự đồng thuận, tạo niềm tin và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách về Giáo dục Đào tạo.

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động của trường tới học sinh, giáo viên, Phụ huynh học sinh. Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến trong nhà trường. Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá, cách làm sáng tạo, linh hoạt trong nhà trường.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong đơn vị về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông mang tính xây dựng, truyền thông tích cực.

2. Yêu cầu

- Việc truyền thông về các hoạt động của nhà trường phải được tổ chức chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội.

- Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ chủ yếu và giải pháp cơ bản từng năm học, đảm bảo tính chủ động, kịp

thời, có trọng tâm, trọng điểm với nội dung và hình thức phù hợp và có tính khả thi.

- Nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề “nóng” để chủ động, kịp thời có phương án xử lý đúng đắn và sự cộng hưởng cao.

- Đảm bảo thực hiện theo các qui định về việc phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí đúng quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông

Các hoạt động truyền thông cụ thể được xây dựng trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố; Chiến lược phát triển giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh từ nay đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình công tác năm 2024 của đơn vị.

2. Các Kênh truyền thông

2.1. Cổng thông tin điện tử (TTĐT) của ngành đơn vị

Cổng Thông tin điện tử của Trường Trung học cơ sở - Trung học phổ thông Thạnh An tại địa chỉ <https://thcs-thptthanhhan.hcm.edu.vn> thông tin điện tử, truyền thông đa phương tiện chính thống, tập trung của đơn vị trên môi trường mạng. Cổng thông tin điện tử cung cấp các thông tin liên quan đến hoạt động, cơ chế, chính sách, chỉ đạo, điều hành của nhà trường.

Giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp Cổng Thông tin điện tử của đơn vị về công nghệ và thiết kế giao diện; bổ sung và phát triển đồng bộ các chức năng kết nối, chia sẻ thông tin.

- Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời theo quy định tại Điều 4, Điều 7, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2022 của Chính phủ. Chỉ đạo, rà soát, đảm bảo thực hiện nghiêm túc 3 công khai theo quy định.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin, văn bản chỉ đạo, điều hành của đơn vị; thông tin về dư luận quan tâm, góp phần định hướng thông tin, dư luận; thông tin về các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của Thành phố trong năm 2024.

- Xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trên Cổng Thông tin điện tử nhằm đẩy mạnh xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trên không gian mạng, mở rộng phạm vi tiếp cận của Không gian đến người dân, phụ huynh, học sinh, nhân sự trong ngành.

- Đảm bảo thời gian tiếp nhận và phản hồi phản ánh kiến nghị của người dân qua Cổng Thông tin điện tử đúng quy định; đúng cơ quan, chức danh trả lời; nội dung trả lời đúng trọng tâm và được công khai, minh bạch trên Cổng Thông tin điện tử.

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá việc cung cấp thông tin, duy trì hoạt động và đảm bảo an toàn, an ninh thông tin của Cổng Thông tin điện tử theo quy định.

2.2. Vận hành Fanpage “Trường THCS – THPT THANH AN ” trên Mạng xã hội Facebook

Fanpage "Trường THCS – THPT THANH AN " là nơi cung cấp thông tin về các hoạt động, chính sách, và thông báo liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo tại đơn vị. Trang Fanpage thường xuyên chia sẻ tin tức về các sự kiện, hướng dẫn cho học sinh, phụ huynh và giáo viên. Đồng thời, Fanpage cũng là nơi mà cộng đồng có thể thảo luận, gửi câu hỏi và nhận được sự hỗ trợ từ nhà trường.

Giải pháp thực hiện:

- Xây dựng và quản lý Fanpage Facebook hiệu quả nhằm xây dựng hình ảnh của đơn vị thông qua việc đăng tải nội dung một cách đa dạng; tương tác thường xuyên với người theo dõi; định hướng nghề nghiệp cho học sinh.

- Xây dựng phương án kỹ thuật, rà soát nội dung để loại bỏ các thông tin thuộc các hành vi bị cấm theo Điều 12 Luật Công nghệ thông tin trong quá trình tương tác với người theo dõi; đảm bảo kịp thời loại bỏ những thông tin xuyên tạc, không đúng sự thật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Hiệu trưởng xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục tại đơn vị, thành lập Ban chỉ đạo truyền thông giáo dục tại đơn vị.

- Phân công phó hiệu trưởng kịp thời định hướng, hỗ trợ các đoàn thể, tổ chuyên môn thực hiện công tác truyền thông.

- Phân công trưởng các đoàn thể trong nhà trường, thường xuyên theo dõi và định hướng thông tin đến đoàn viên tổ chức mình phụ trách trên trang facebook mình quản lý, kịp thời tham mưu Hiệu trưởng các trường hợp phát sinh nếu có.

- Phân công bộ phận phụ trách công nghệ thông tin quản lý thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị; bảo trì và nâng cao chất lượng Cổng Thông tin điện tử. Quản lý, sử dụng tài khoản và chịu trách nhiệm với nội dung bài viết được đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử. Rà soát, hoàn chỉnh Cổng Thông tin điện tử và thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị.

- Phân công bộ phận vẫn tiếp tục theo dõi, nắm bắt thông tin; kịp thời xử lý thông tin và tham mưu các công văn cho hiệu trưởng.

Trên đây là Kế hoạch Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo của Trường Trung học cơ sở - Trung học phổ thông Thạnh An năm 2024.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (báo cáo);
- Web;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Bảo Ngọc