

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
BAN VÌ SỰ TIẾN BỘ PHỤ NỮ
VÀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 24 /VSTBPN&BDG
Về hướng dẫn triển khai
Tháng hành động vì bình đẳng giới và
phòng ngừa, ứng phó với bạo lực
trên cơ sở giới năm 2024

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 10 năm 2024

Kính gửi:

- Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và quận/huyện;
- Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Sở, ban, ngành, quận/huyện và thành phố Thủ Đức.

Căn cứ Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ về ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3640/QĐ-UBND ngày 27 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Chiến lược, Chương trình quốc gia về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn Thành phố giai đoạn đến năm 2030”;

Thực hiện Công văn số 4893/BLĐTBXH-VBĐG ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2024”. (sau đây gọi tắt là Tháng hành động).

Thường trực Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố (Sở Lao động-Thương binh và Xã hội) hướng dẫn triển khai Tháng hành động như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; giảm thiểu và chấm dứt tình trạng bạo lực, tại địa phương và trên toàn địa bàn Thành phố.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, địa phương. Ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

2. Chủ đề, thời gian và các hoạt động của Tháng hành động

- Chủ đề: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

- Thời gian: từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

- Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông (*Phụ lục 1 và 2 đính kèm*).

- + Đối với các hình ảnh của sản phẩm truyền thông: do là bộ nhận diện của Tháng hành động, các cơ quan, đơn vị lựa chọn sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh.

- + Đối với các thông điệp truyền thông: đây là các thông điệp tham khảo, cơ quan, đơn vị có thể linh hoạt trong sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai.

3. Những hoạt động chính

- Hướng dẫn triển khai Tháng hành động năm 2024 tại các đơn vị trực thuộc sở, ngành và địa phương.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Sở Giao thông vận tải đăng tải các thông điệp truyền thông hưởng ứng Tháng hành động trên quang báo thông tin giao thông của Thành phố, bảng tin điện tử trên các phương tiện giao thông công cộng, tại các nhà chờ xe buýt.

- Sở Xây dựng đăng tải các thông điệp truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại một số khu vực trọng tâm trong các công viên trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn các nội dung liên quan đến Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em về vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi, giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ

nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024.

- Thực hiện số hóa trong truyền thông (qua mạng xã hội như facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận đa dạng đối tượng, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... nhằm lan tỏa mạnh mẽ về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Phát hành các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới; kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; vấn đề giới và biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt, dịch bệnh.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,...

- Tăng cường các hình thức kiểm tra hoạt động triển khai Tháng hành động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

- Đề nghị các đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động theo mẫu (*Phụ lục 3 đính kèm*) về Thường trực ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố (Sở Lao động - Thương binh và Xã hội), địa chỉ số 159 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời gửi file word qua địa chỉ email hnhong.sldtbxh@tphcm.gov.vn **trước ngày 23 tháng 12 năm 2024** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị thông tin kịp thời về Thường trực ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố (Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) thông qua Phòng Bảo vệ chăm sóc trẻ em và Bình đẳng giới để phối hợp, tham mưu đề xuất giải quyết.//

Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- UBQGVSTBPNVN (để b/c);
- Bộ LĐTBXH, Vụ BDG (để b/c);
- TT UBND Thành phố (để b/c);
- TV Ban VSTBPN&BDG TP;
- P.LĐTBXH QH và tp Thủ Đức;
- Lưu VT, P.BVCSTE&BDG.



Phó Giám đốc Sở Lao động-Thương binh và Xã hội
Nguyễn Tăng Minh



PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

Kèm theo Công văn số 24/VSTBPN&BDG ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố Hồ Chí Minh)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Công văn số 24 /VSTBPN&BDG ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố Hồ Chí Minh)

I. Thông điệp tuyên truyền về Luật pháp, chính sách, chủ trương

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
- Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai
- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng
- Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia
- Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc
- Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới
- Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay
- Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái

II. Thông điệp về Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

- Bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục là vi phạm pháp luật
- Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương
- Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em
- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực
- Hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực
- Im lặng không phải cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại
- Không đổ lỗi cho người bị bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục
- Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng

III. Thông điệp tuyên truyền Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội

- Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc
- Việc nhà không của riêng ai
- Tôi là đàn ông, tôi không gây bạo lực
- Phải chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái



PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
(Kèm theo Công văn số 24 /VSTBPN&BDG ngày 11 tháng 10 năm 2024
của Ban Vi sự tiến bộ phụ nữ và Bình đẳng giới Thành phố Hồ Chí Minh)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
 2. Phát động Tháng hành động
 3. Nội dung hoạt động đã triển khai
 4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
- (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	