|  |  |
| --- | --- |
| SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TP. HCM**TRƯỜNG THPT NĂNG KHIẾU TDTT H.BC****ĐỀ CHÍNH THỨC***(Đề kiểm tra có 04 trang)* | **ĐỀ KIỂM TRA HỌC KÌ INĂM HỌC 2023 - 2024MÔN GD KT&PL – KHỐI 11***Thời gian làm bài: 45 Phút(không kể thời gian phát đề)***MÃ ĐỀ 914** |
| Họ và tên: ......................................................... | Số báo danh: …………………………………  |

**I. Phần trắc nghiệm (7 điểm)**

**Câu 1.** Việc làm là

 **A.** tất cả những hoạt động lao động đem lại thu nhập cho con người.

 **B.** hoạt động lao động tạo ra thu nhập và không bị pháp luật cấm.

 **C.** tất cả những hoạt động có mục đích, có ý thức của con người.

 **D.** những hoạt động lao động tạo ra thu nhập bị pháp luật nghiêm cấm.

**Câu 2.** Đạo đức kinh doanh được hiểu là

 **A.** trách nhiệm của công dân đối với sự phát triển kinh tế - chính trị - xã hội của đất nước.

 **B.** tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực đạo đức mà bất kì cá nhân nào trong xã hội cũng có.

 **C.** những chuẩn mực đạo đức cơ bản được biểu hiện cụ thể trong các lĩnh vực kinh doanh.

 **D.** yêu cầu cần có về kiến thức – kĩ năng – thái độ và năng lực của mỗi công dân trong xã hội.

**Câu 3.** Biết lập kế hoạch kinh doanh, tổ chức nguồn lực, phối hợp công việc, giám sát cấp dưới, chuyển giao và chia sẻ quyền lực cho cấp dưới để đội ngũ nhân lực phát huy hết hiệu quả, tính sáng tạo trong kinh doanh - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

 **A.** Năng lực phân tích và sáng tạo. **B.** Năng lực thiết lập quan hệ.

 **C.** Năng lực cá nhân. **D.** Năng lực tổ chức, lãnh đạo.

**Câu 4.** Khi khả năng cung ứng lao động lớn hơn khả năng tạo việc làm sẽ dẫn đến tình trạng nào?

 **A.** Gia tăng tình trạng thất nghiệp. **B.** Thiếu hụt lực lượng lao động.

 **C.** Cả hai phương án đều đúng. **D.** Cả hai phương án đều sai.

**Câu 5.** Sự khéo léo, chủ động trong giao tiếp, đàm phán; tự tin và biết kiểm soát cảm xúc; giải quyết hài hoà các mối quan hệ bên trong và bên ngoài liên quan đến công việc kinh doanh - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

 **A.** Năng lực tổ chức, lãnh đạo. **B.** Năng lực thiết lập quan hệ.

 **C.** Năng lực phân tích và sáng tạo. **D.** Năng lực cá nhân.

**Câu 6.** Thông qua các dịch vụ kết nối nhà tuyển dụng và người lao động, thị trường việc làm giúp cho thị trường lao động nhanh chóng đạt đến trạng thái

 **A.** cân bằng cung - cầu lao động. **B.** thiếu hụt lực lượng lao động.

 **C.** chênh lệch cung - cầu lao động. **D.** dư thừa lực lượng lao động.

**Câu 7.** Các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh xuất phát từ

 **A.** lợi thế nội tại và cơ hội bên ngoài.

 **B.** những khó khăn nội tại của chủ thể sản xuất kinh doanh.

 **C.** những mâu thuẫn của chủ thể sản xuất kinh doanh.

 **D.** điểm yếu nội tại và khó khăn bên ngoài.

**Câu 8.** Việc thực hiện liên tục các công đoạn của quá trình từ đầu tư, sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích thu được lợi nhuận gọi là gì?

 **A.** Đầu tư. **B.** Tiêu dùng. **C.** Kinh doanh. **D.** Sản xuất.

**Câu 9.** Điền cụm từ thích hợp vào chỗ trống (….) trong khái niệm sau đây: “Thị trường việc làm là nơi diễn ra sự thỏa thuận, xác lập hợp đồng làm việc giữa ………. về việc làm, tiền lương và điều kiện làm việc”.

 **A.** người sử dụng lao động với nhau.

 **B.** người lao động và người sử dụng lao động.

 **C.** người lao động với nhau.

 **D.** người lao động với nhân viên môi giới việc làm.

**Câu 10.** Biết tạo ra sự khác biệt trong ý tưởng kinh doanh, phân tích được cơ hội và thách thức trong công việc kinh doanh của bản thân - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

 **A.** Năng lực cá nhân. **B.** Năng lực phân tích và sáng tạo.

 **C.** Năng lực thiết lập quan hệ. **D.** Năng lực tổ chức, lãnh đạo.

**Câu 11.** Hành vi nào dưới đây là biểu hiện của đạo đức kinh doanh?

 **A.** Trốn tránh việc thực hiện trách nhiệm với cộng đồng.

 **B.** Sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

 **C.** Thực hiện đúng nghĩa vụ và cam kết với khách hàng.

 **D.** Phân biệt đối xử giữa lao động nam và lao động nữ.

**Câu 12.** Chủ thể nào dưới đây có hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh?

 **A.** Doanh nghiệp P đóng bảo hiểm đầy đủ cho nhân viên theo đúng quy định pháp luật.

 **B.** Chị T nhập hoa quả từ Trung Quốc về bán nhưng quảng cáo là hàng nhập khẩu từ Mĩ.

 **C.** Khi phát hiện hàng hóa bị lỗi, doanh nghiệp K chủ động tiến hành thu hồi sản phẩm.

 **D.** Cửa hàng X thường xuyên lấy ý kiến của khách hàng để cải thiện chất lượng dịch vụ.

**Câu 13.** Nhận thấy trong trường các bạn rất thích các hình móc khóa đơn giản nên M đã tự làm một số móc khóa bán với giá cả phải chăng, các bạn mua ủng hộ M rất đông, chẳng mấy chốc dây móc khóa trên cặp của các bạn học sinh trong trường đều là sản phẩm do M làm. Ý tưởng kinh doanh của M xuất phát từ đâu?

 **A.** Ý tưởng kinh doanh của M xuất phát từ việc biết đan móc khóa.

 **B.** Ý tưởng kinh doanh của M là do có mẹ chỉ dẫn.

 **C.** Ý tưởng kinh doanh của M xuất phát từ việc nắm bắt được thị yếu của nhiều bạn học sinh trong trường.

 **D.** Tất cả các đáp án trên đều đúng.

**Câu 14.** Nội dung nào sau đây **không**phản ánh đúng những dấu hiệu nhận diện một cơ hội kinh doanh tốt?

 **A.** Tính hấp dẫn (mang lại lợi nhuận cao, sức ép cạnh tranh thấp).

 **B.** Tính trừu tượng, mơ hồ, khó thực hiện được mục tiêu kinh doanh.

 **C.** Tính ổn định (cơ hội kinh doanh có tính lâu dài, bền vững).

 **D.** Tính thời điểm (không sớm hoặc quá muộn so với thị trường).

**Câu 15.** Có kiến thức, kĩ năng về ngành nghề/ lĩnh vực kinh doanh - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

 **A.** Năng lực định hướng chiến lược. **B.** Năng lực chuyên môn.

 **C.** Năng lực thực hiện trách nhiệm với xã hội. **D.** Năng lực nắm bắt cơ hội.

**Câu 16.** Điền cụm từ thích hợp vào chỗ trống (….) trong khái niệm sau đây: “……là nơi diễn ra các quan hệ thoả thuận giữa người sử dụng lao động và người lao động về tiền lương, điều kiện làm việc trên cơ sở hợp đồng lao động”.

 **A.** Trung tâm giới thiệu việc làm. **B.** Thị trường việc làm.

 **C.** Thị trường lao động. **D.** Trung tâm môi giới việc làm.

**Câu 17.** Nội dung nào dưới đây **không**phản ánh đúng vai trò của đạo đức kinh doanh?

 **A.** Xây dựng được lòng tin và uy tín với khách hàng.

 **B.** Đẩy mạnh hợp tác và đầu tư, tạo ra lợi nhuận.

 **C.** Góp phần điều chỉnh hành vi của chủ thể kinh doanh.

 **D.** Kiềm chế sự phát triển của kinh tế quốc gia.

**Câu 18.** Điền cụm từ thích hợp vào chỗ trống (….) trong khái niệm sau đây: “……. là những suy nghĩ, hành động sáng tạo, có tính khả thi, có thể đem lại lợi nhuận trong kinh doanh”.

 **A.** Cơ hội kinh doanh. **B.** Cơ hội bên ngoài.

 **C.** Ý tưởng kinh doanh. **D.** Lợi thế nội tại.

**Câu 19.** Anh V có năng lực lập kế hoạch kinh doanh, biết tổ chức nguồn lực, phối hợp công việc nhịp nhàng để đội ngũ nhân lực phát huy hết hiệu quả, tính sáng tạo trong kinh doanh. Nhận định trên nói về năng lực nào của anh V?

 **A.** Năng lực nắm bắt cơ hội. **B.** Năng lực phân tích và sáng tạo.

 **C.** Năng lực tổ chức, lãnh đạo. **D.** Năng lực thực hiện trách nhiệm xã hội

**Câu 20.** Có chiến lược kinh doanh rõ ràng, biết xác định mục tiêu ngắn hạn, dài hạn - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

 **A.** Năng lực thực hiện trách nhiệm với xã hội. **B.** Năng lực định hướng chiến lược.

 **C.** Năng lực nắm bắt cơ hội. **D.** Năng lực chuyên môn.

**Câu 21.** Những điều kiện, hoàn cảnh thuận lợi để chủ thể kinh tế thực hiện được mục tiêu kinh doanh (thu lợi nhuận) được gọi là

 **A.** ý tưởng kinh doanh. **B.** năng lực quản trị.

 **C.** lực lượng lao động. **D.** cơ hội kinh doanh.

**Câu 22.** Trong quý I năm 2022, trong tổng số 50 triệu lao động có việc làm tại Việt Nam, lao động trong khu vực dịch vụ chiếm tỉ trọng 38,7%, tương đương 19,4 triệu người, lao động trong khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm tỉ trọng 33,5%, tương dương 16,8 triệu người, lao động trong khu vực nông, lâm nghiệp và thuỷ sản chiếm tỉ trọng 27,8%, tương đương 13,9 triệu người. So với quý trước và cùng kì năm trước, lao động trong khu vực nông, lâm nghiệp và thuỷ sản đều giảm lần lượt là 426,8 nghìn người và 192,2 nghìn người; lao động trong khu vực công nghiệp và xây dựng giảm 82,7 nghìn người so với quý trước nhưng tăng 661,3 nghìn người so với cùng kì năm trước; lao động trong ngành dịch vụ tăng mạnh so với quý trước (gần 1,5 triệu người) nhưng vẫn thấp hơn so với cùng kì năm trước 336,8 nghìn người. Đoạn thông tin trên cho biết điều gì về xu hướng tuyển dụng lao động tại Việt Nam hiện nay?

 **A.** Lao động trong nông nghiệp giảm, lao động trong công nghiệp và dịch vụ tăng.

 **B.** Lao động chưa qua đào tạo tăng lên và chiếm ưu thế so với lao động được đào tạo.

 **C.** Lao động trong công nghiệp và dịch vụ giảm; lao động trong nông nghiệp tăng.

 **D.** Tốc độ tăng lao động trong khu vực dịch vụ tăng chậm hơn khu vực sản xuất.

**Câu 23.** Một trong những biểu hiện của đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ giữa chủ thể sản xuất với người lao động là

 **A.** vừa hợp tác vừa cạnh tranh lành mạnh.

 **B.** tích cực thực hiện trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

 **C.** không sản xuất, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng.

 **D.** đối xử bình đẳng, công bằng với nhân viên.

**Câu 24.** Là một công ty chuyên sản xuất kinh doanh sản phẩm sữa, công ty V luôn nỗ lực đầu tư nghiên cứu phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng nhằm mang đến giá trị dinh dưỡng tối ưu cho người tiêu dùng với nhiều biện pháp như: trang bị công nghệ tiên tiến, xây dựng hệ thống khép kín, tự động hoá hoàn toàn từ khâu chế biến đến đóng gói sản phẩm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm,... Vì vậy, đã nhiều năm qua, công ty luôn nhận được giải thưởng Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng tin tưởng bình chọn. Hoạt động của công ty V đã thực hiện biểu hiện nào của đạo đức kinh doanh?

 **A.** Cải tiến công nghệ sản xuất để nâng chất lượng sản phẩm.

 **B.** Phát triển kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường.

 **C.** Đảm bảo các quyền lợi hợp pháp cho người lao động.

 **D.** Không quảng cáo cường điệu, sai sự thật về sản phẩm.

**Câu 25.** Biết tin công ty đối thủ đang gây ra tai tiếng vì chất lượng sản phẩm không đảm bảo, chị M tận dụng cơ hội để mở rộng thị phần. Việc làm của chị M trong trường hợp trên đã thể hiện năng lực nào của chủ thể kinh doanh?

 **A.** Năng lực nắm bắt cơ hội. **B.** Năng lực thiết lập quan hệ.

 **C.** Năng lực tổ chức, lãnh đạo. **D.** Năng lực giao tiếp, hợp tác.

**Câu 26.** Nội dung nào sau đây **không**phản ánh đúng các yếu tố cấu thành thị trường lao động?

 **A.** Lượng cầu. **B.** Lượng cung.

 **C.** Chất lượng lao động. **D.** Giá cả sức lao động.

**Câu 27.** Theo quy định của pháp luật, công dân đủ từ bao nhiêu tuổi trở lên được phép đăng ký kinh doanh?

 **A.** 19 tuổi. **B.** 18 tuổi. **C.** 20 tuổi. **D.** 21 tuổi.

**Câu 28.** Hoạt động sản xuất xi măng luôn tiềm ẩn nguy cơ ô nhiễm không khí, tác động tiêu cực đến sức khoẻ con người và môi trường tự nhiên. Vì vậy, công ty sản xuất xi măng X luôn xác định phát triển kinh doanh phải gắn liền với bảo vệ môi trường, đảm bảo quyền lợi, sức khỏe cho người lao động và cư dân địa phương. Công ty đã áp dụng nhiều sáng kiến, đầu tư hàng chục tỉ đồng để lắp đặt hệ thống lọc bụi, đảm bảo các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Đạo đức kinh doanh được biểu hiện như thế nào qua hoạt động của công ty X trong trường hợp trên?

 **A.** Không đánh cắp bí mật thương mại của đối thủ cạnh tranh.

 **B.** Không sản xuất, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng.

 **C.** Không quảng cáo cường điệu, sai sự thật về sản phẩm.

 **D.** Phát triển kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường.

**II. Phần tự luận (3 điểm)**

**Câu 1.** Em hãy nêu khái niệm lao động? (0.5 điểm)

**Câu 2.** Em hãy tìm hiểu cơ hội kinh doanh một sản phẩm, dịch vụ mà em cho rằng có thể mang lại lợi nhuận cho các chủ thể sản xuất kinh doanh? (1.5 điểm)

**Câu 3.** Nhận xét việc làm và đưa ra lời khuyên cho bà B và ông T trong các trường hợp sau:

**Trường hợp a.** Bà B là chủ cửa hàng kinh doanh hải sản. Để bảo quản mực, tôm không bị hư hỏng và bán được lâu, bà đã ngâm những thực phẩm này vào chậu nước có chứa hoá chất. Theo bà, nếu dùng ít hoá chất sẽ không ảnh hưởng nhiều đến sức khỏe. (0.5 điểm)

**Trường hợp b.** Doanh nghiệp A có đội ngũ nhân viên nhiều kinh nghiệm. Gần đây, Ông T - giám đốc mới đã giảm lương nhân viên và cắt giảm các chế độ đãi ngộ khiến nhiều nhân viên than phiền. Nhiều nhân viên đã viết đơn xin nghỉ việc khiến ông T rất lo lắng. (0.5 điểm)

***------ HẾT ------***