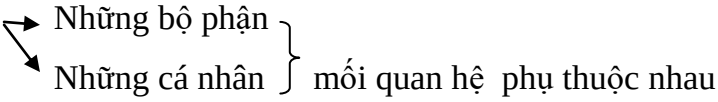
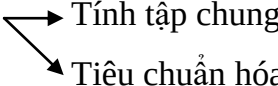


Bài 55. QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

I. Tổ chức hoạt động kinh doanh

1. Xác lập cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp

a. Đặc trưng của cơ cấu tổ chức doanh nghiệp

- Cơ cấu tổ chức 
- Đặc trưng cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp 

b. Mô hình cơ cấu tổ chức doanh nghiệp

- Tuỳ theo quy mô của doanh nghiệp để xác lập cơ cấu tổ chức phù hợp.

Doanh nghiệp nhỏ	Doanh nghiệp có quy mô vừa, lớn
- Cơ cấu tổ chức: ít bộ phận, ít người. - Quy mô cấu trúc: đơn giản (quyền tập chung vào 1 người – Giám đốc: xử lý thông tin và quy định mọi việc của DN)	- Cơ cấu tổ chức: nhiều bộ phận, nhiều người hơn. - Quy mô cấu trúc: phức tạp hơn (cấu trúc theo chức năng chuyên môn, cấu trúc theo ngành hàng)

2. Tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

- Là khâu quan trọng, góp phần thực hiện các mục tiêu xác định của doanh nghiệp và biến các kế hoạch của doanh nghiệp thành những kết quả thực tế.

- Tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp gồm các công việc sau:

a. Phân chia nguồn lực của doanh nghiệp

- Nguồn lực của doanh nghiệp gồm:
 - + Tài chính
 - + Nhân lực
 - + Các nguồn lực khác (trang thiết bị, máy móc, phương tiện vận chuyển, ...)

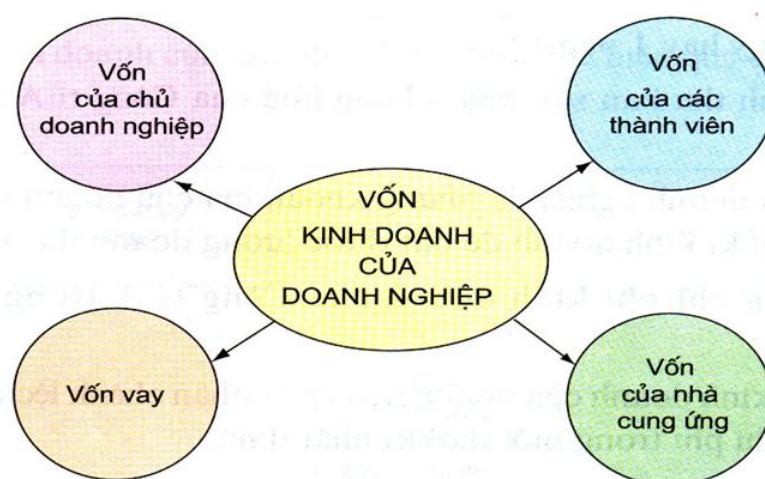
b. Theo dõi thực hiện kế hoạch kinh doanh

- Đánh giá mức độ thực hiện kế hoạch của các cá nhân, bộ phận và cả doanh nghiệp.
- Có sự điều chỉnh hợp lý.

3. Tìm kiếm và huy động vốn kinh doanh

- Nguồn vốn:

- + Vốn của chủ DN
- + Các thành viên (cổ phần)
- + Nhà cung ứng vay vốn.



CƠ CẤU CÁC NGUỒN VỐN KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

II. Đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

1. Hạch toán kinh tế trong doanh nghiệp

a. Hạch toán kinh tế là gì?

- Là việc tính toán chi phí và kết quả kinh doanh (doanh thu) của doanh nghiệp.

b. Ý nghĩa của hạch toán kinh tế trong doanh nghiệp

- Giúp chủ doanh nghiệp có biện pháp điều chỉnh hoạt động kinh doanh phù hợp.
- $\rightarrow$ Mức chênh lệch giữa doanh thu và chi phí $\geq 0 \Rightarrow$ doanh nghiệp có lãi.
- $\rightarrow$ Mức chênh lệch giữa doanh thu và chi phí $< 0 \Rightarrow$ doanh nghiệp bị lỗ.

c. Nội dung hạch toán kinh tế trong doanh nghiệp

- Là xác định $\rightarrow$ Doanh thu
- $\rightarrow$ Chi phí
- $\rightarrow$ Lợi nhuận.

d. Phương pháp hạch toán kinh tế trong doanh nghiệp

- Phương pháp xác định doanh thu:

Doanh thu của DN = Số lượng sản phẩm bán được $\times$ Giá bán 1 sản phẩm

- Phương pháp xác định chi phí kinh doanh:

+ Xác định từng loại chi phí phát sinh $\Rightarrow$ Tổng chi phí kinh doanh.

2. Các tiêu chí đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

a. Doanh thu và thị phần

- Doanh thu lớn và có khả năng tăng trưởng thể hiện quy mô phát triển của doanh nghiệp.
- Thị phần: là phần thị trường của doanh nghiệp (bộ phận khách hàng hiện tại của doanh nghiệp). Thị phần lớn thể hiện sự gia tăng khách hàng của doanh nghiệp.

b. Lợi nhuận

- Là chỉ tiêu phản ánh hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

c. Mức giảm chi phí

- Là chỉ tiêu đánh giá hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

d. Tỷ lệ sinh lời

- Là sự so sánh giữa lợi nhuận thu và vốn đầu tư.

e. Các chỉ tiêu khác

- Việc làm và thu nhập cho người lao động.
- Mức đóng góp cho ngân sách.
- Mức độ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.



Hình 55.5. Sơ đồ về chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

III. Một số biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp:

1. Xác định cơ hội kinh doanh phù hợp với doanh nghiệp.
2. Sử dụng hiệu quả các nguồn lực.
3. Đổi mới công nghệ kinh doanh.
4. Tiết kiệm chi phí.