# CHỦ ĐỀ 6. VẬN ĐỘNG CỘNG ĐỒNG CÙNG THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

**1**. **Tìm hiểu một số hoạt động xã hội tại cộng đồng**

***\*Một số hoạt động xã hội tại cộng đồng:***

- **Hoạt động nhân đạo:**

*+ Nấu những bữa cơm tình thương*

 *+ Tham gia hoạt động thiện nguyện tại làng trẻ em mồ côi SOS*

- **Hoạt động bảo vệ môi trường**:

*+ Tổng vệ sinh trên địa bàn dân cư*

*+ Trồng cây gây rừng*

- **Hoạt động văn hóa – xã hội**:

*+ Tuyên truyền về văn hóa giao thông*

*+ Bảo tồn văn hóa dân gian*

\* ***Ý nghĩa của các hoạt động xã hội đối với cá nhân và cộng đồng***

- **Đối với cá nhân:**

+ Hình thành được năng lực, kĩ năng làm việc tự chủ.

+ Hình thành được năng lực, kĩ năng làm việc nhóm

+ Nâng cao giá trị bản thân.

- **Đối với cộng đồng:**

+ Đem lại lợi ích của mọi người, mọi nhà.

+ Phát huy sức mạnh của các cá nhân và tổ chức xã hội trong cộng đồng.

+ Tạo cơ hội bình đẳng trong xã hội*.*

**2. Thực hiện một số biện pháp để mở rộng mối quan hệ, thu hút các bạn, cộng đồng tham gia hoạt động xã hội**

*\** ***Thiết lập quan hệ với các tổ chức, cá nhân***

- Chào hỏi thân thiết, lựa chọn trang phục phù hợp.

- Đề cao ưu điểm của đối tượng thuyết phục.

- Lựa chọn từ ngữ, diễn đạt phù hợp với tâm trạng, đặc điểm và mong muốn đối tượng giao tiếp.

- Trình bày mạch lạc về nội dung kế hoạch của hoạt động cộng đồng

- Cảm ơn sự tham gia, đóng góp của cá nhân, tổ chức.

\* ***Tuyên truyền, vận động các bạn và cộng đồng tham gia hoạt động xã hội***

- Xác định mục đích, đối tượng cần tuyên truyền, vận động.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền, vận động.

- Lựa chọn hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp.

- Thực hiện tuyên truyền vận động.

***\*Báo cáo kết quả thực hiện:***

- Kết quả thu hút cộng đồng: bao nhiêu tổ chức, cá nhân? Họ là những ai?

- Hiệu quả của thu hút: những người được thu hút tham gia vào những hoạt động cụ thể nào.

- Thuận lợi và khó khăn khi thu hút cộng đồng.

- Cảm xúc của em với tư cách là người thu hút cộng đồng.

**3. Thực hành thuyết phục cộng đồng tham gia vào hoạt động xã hội**

**4. Lập và thực hiện kế hoạch tuyên truyền trong cộng đồng về văn hóa ứng xử trong cộng đồng**

**\* Lập kế hoạch tuyên truyền**

B1: Xây dựng nhóm tuyên truyền

B2: Xác định mục tiêu tuyên truyền

B3: Xác định địa điểm cộng đồng cần tuyên truyền và thời gian thực hiện

B4: Xây dựng nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp với từng không gian

B5: Dự trù kinh phí

B6: Tổ chức thực hiện tuyên truyền

B7: Đánh giá việc thực hiện kế hoạch

**\* Thực hiện kế hoạch**

Các thành viên khi tham gia tuyên truyền cần

- Phối hợp hiệu quả giữa các thành viên

- Thể hiện sự gương mẫu trong văn hóa giao tiếp và hành vi ứng xử nơi cộng đồng.

**5. Tham gia dự án vì cộng đồng**

**6. Duy trì các hoạt động vì cộng đồng**

**7. Tự đánh giá**

- Đánh giá mức độ thực hiện các mục tiêu của chủ đề với 3 mức độ: Tốt, đạt, chưa đạt

- Hoạt động tự đánh giá giúp tự ý thức đánh giá bản thân, sự tiến bộ về các kỹ năng liên quan đến chủ đề