**BÀI GIẢNG OFFLINE MÔN GDCD KHỐI 11**

**BÀI 5: QUY LUẬT CUNG CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**( 2 tiết)**

**I. MỤC TIÊU BÀI HỌC**

Học xong bài này, học sinh cần đạt được:

1. Về kiến thức

- Nêu được khái niệm cung, cầu.

- Hiểu được mối quan hệ cung – cầu, vai trò của quan hệ cung cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa.

- Nêu được sự vận dụng quan hệ cung – cầu.

2. Về kỹ năng

Biết giải thích ảnh hưởng của giá cả thị trường đến cung – cầu của một loại sản phẩm ở địa phương.

**II. NHIỆM VỤ HỌC TẬP CỦA HỌC SINH**

|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG** | **NHIỆM VỤ** |
| **Hoạt động 1**: ***Đọc tài liệu và thực hiện các yêu cầu.*** | 1. Học sinh nghiên cứu SGK  **2**. Học sinh học thuộc mục III. NỘI DUNG BÀI HỌC - KIẾN THỨC TRỌNG TÂM |
| **Hoạt động 2**: ***Kiểm tra, đánh giá quá trình tự học.*** | * Học sinh cần nắm được kiến thức trọng tâm của bài học * Học sinh tự làm bài tập củng cố bằng cách ghi đáp án tự luận và trắc nghiệm vào vở. * Học sinh gặp khó khăn trong quá trình tự học có thể nêu ra cho GV giải đáp, tháo gỡ vào tiết học online tiếp theo. |

**III. KIẾN THỨC TRỌNG TÂM**

**1. Khái niệm cung, cầu**

**a. Khái niệm cầu**

*Cầu là khối lượng hàng hoá, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kỳ nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.*

**b. Khái niệm cung**

*Cung là khối lượng hàng hoá, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kỳ nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định.*

**2. Mối quan hệ cung - cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hoá**

**a. Nội dung của quan hệ cung – cầu**

*KN:* Quan hệ cung – cầu là mối quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sản xuất với người tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hoá, dịch vụ.

- Những biểu hiện của nội dung quan hệ cung – cầu:

**+ Cung – cầu tác động lẫn nhau**:

Khi cầu tăng 🡪 sản xuất mở rộng 🡪 cung tăng.

Khi cầu giảm 🡪 sản xuất giảm 🡪 cung giảm.

**+ Cung – cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường:**

Khi cung = cầu 🡪 giá cả = giá trị.

Khi cung > cầu 🡪 giá cả < giá trị.

Khi cung < cầu 🡪 giá cả > giá trị.

**+ Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung – cầu:**

Khi giá cả tăng 🡪 sản xuất mở rộng 🡪 cung tăng và cầu giảm khi mức thu nhập không tăng.

Khi giá cả giảm 🡪 sản xuất giảm 🡪 cung giảm và cầu tăng mặc dù thu nhập không tăng.

**IV. BÀI TẬP CỦNG CỐ ( LÀM BÀI VÀO VỞ GHI CHÉP THEO CÁCH: VÍ DỤ: 1. A, 2.B…)**

**A. TRẮC NGHIỆM**

**Khoanh vào đáp án trước câu trả lời đúng:**

**Câu 1**:Trong nền kinh tế hàng hoá khái niệm cầu được dùng để gọi tắt cho cụm từ nào?

a. Nhu cầu của mọi người. b. Nhu cầu của người tiêu dùng.

c. Nhu cầu có khả năng thanh toán. d. nhu cầu tiêu dùng hàng hoá.

**Câu 2**: Trong nền sản xuất hàng hoá mục đích của sản xuất là gì?

a. Để tiêu dùng. b. Để bán. c. Để trưng bày d. Cả a và b đúng

**Câu 3**: Khái niệm tiêu dùng được hiểu như thế nào?

a. Tiêu dùng cho sản xuất b. Tiêu dùng cho đời sống cá nhân

c. Tiêu dùng cho gia đình d. Cả a và b đúng.

**Câu 4**: Trường hợp nào sau đây được gọi là cầu?

a. Anh A mua xe máy thanh toán trả góp b. Ông B mua xe đạp hết 1 triệu đồng.

c. Chị C muốn mua ô tô nhưng chưa có tiền d. Cả a và b đúng.

**Câu 5**: Những yếu tố nào sau đây ảnh hưởng đến cầu?

a. Giá cả, thu nhập b. Thu nhập, tâm lý, phong tục tập quán

c. Giá cả, thu nhập, tâm lý, thị hiếu d. Giá cả, thu nhập, tâm lý, thị hiếu, phong tục tập quán.

**Câu 6**: Trường hợp nào sau đây được gọi là cung?

a. Công ty A đã bán ra 1 triệu sản phẩm.

b. Công ty A còn trong kho 1 triệu sản phẩm.

c. Dự kiến công ty A ngày mai sẽ sản xuất thêm 1 triệu sản phẩm

d. Cả a, b đúng

**Câu 7**: Yếu tố nào ảnh hưởng đến cung mang tính tập trung nhất?

a. Giá cả b. Nguồn lực c. Năng suất lao động d. Chi phí sản xuất

**Câu 8**: Thực chất quan hệ cung- cầu là gì?

a.Là mqh tác động qua lại giữa cung và cầu HH trên thị trường

b.Là mqh tác động qua lại giữa cung, cầu HH và giá cả trên thị trường

c.Là mối quan hệ tác động giữa người mua và người bán hay người SX và người TD đang diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng HH, dịch vụ.

d .Là mqh tác động qua lại giữa giá cả thị trường và cung, cầu HH. Giá cả thấp thì cung giảm, cầu tăng và ngược lại.

**Câu 9**: Trên thực tế, sự vận động của cung, cầu diễn ra ntn?

a. Cung, cầu thường vận động không ăn khớp nhau b. Cung, cầu thường cân bằng

c.Cung thường lớn hơn cầu d. Cầu thường lớn hơn cung.

**Câu 10**: Cung và giá cả có mối quan hệ như thế nào?

a. Giá cao thì cung giảm b. Giá cao thì cung tăng

c. Giá thấp thì cung tăng d. Giá biến động nhưng cung không biến động.

**B. TỰ LUẬN**

Bằng quan sát trực tiếp, người ta thấy trên thị trường, người mua, người bán thường xuyên tác động qua lại để hình thành mối quan hệ giữa họ với nhau. Vậy, mối quan hệ đó là gì?

**……………………………………………………………………………………..**

**(Học sinh tự rèn luyện xong bài tập, giáo viên sẽ sửa bài trong tiết học trực tiếp tiết sau.)**