*CHƯƠNG IX***ĐỊA LÍ DỊCH VỤ**

***Bài 35 -VAI TRÒ, CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞN & ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ***

**I- CƠ CẤU VÀ VAI TRÒ CỦA CÁC NGÀNH DỊCH VỤ**

**1- Cơ cấu**

Cơ cấu ngành rất phức tạp, với 3 nhóm :

- Dịch vụ kinh doanh.

- Dịch vụ tiêu dùng.

- Dịch vụ công .

**2- Vai trò**

- Thỏa mãn nhu cầu nhiều mặt của nhân dân.

- Thúc đẩy các ngành …………………………….. phát triển.

- Sử dụng tốt hơn nguồn lao động, tạo thêm nhiều việc làm.

- Khai thác tốt hơn nguồn tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa, lịch sử và các thành tựu khoa học kĩ thuật hiện đại để pvụ con người.

**II- CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN & PHÂN BỐ DỊCH VỤ**

**-Trình độ phát triển kinh tế -Năng suất lao động xã hội.** ⭢*Đầu tư bổ sung lao động cho ngành dịch vụ* ( ảnh hưởng cơ bản đến sự phát triển dịch vụ).

**- Qui mô, cơ cấu dân số**  ⭢*Nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ*.

**- Phân bố dân cư và mạng lưới quần cư** ⭢ *Mạng lưới ngành dịch vụ*.

**-** **Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán** ⭢ *Hình thức tổ chức mạng lưới ngành dịch vụ.*

**- Mức sống và thu nhập thực tế**  ⭢ *Sức mua, nhu cầu dịch vụ.*

- **Tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa lịch sử, cơ sở hạ tầng du lịch**  ⭢ *Sự phát triển và phân bố ngành dịch vụ du lịch.*

**III- ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ TRÊN THẾ GIỚI**

**( HS TỰ HỌC)**

- Các nước phát triển ngành dịch vụ có tỉ trọng cao trong GDP ( > 60%).

- Các nước đang phát triển ngành dịch vụ thường chỉ chiếm < 50% cơ cấu GDP.

- Các TP cực lớn chính là các trung tâm dịch vụ lớn trên TG.

-------------/--------------