**Bài 4 (Tuần 8-9):**

**CẠNH TRANH TRONG SẢN XUẤT VÀ**

**LƯU THÔNG HÀNG HOÁ**

**1/ CẠNH TRANH VÀ NGUYÊN NHÂN DẪN ĐẾN CẠNH TRANH:**

**a. Cạnh tranh là gì?**

Là **sự ganh đua, đấu tranh** giữa các chủ thể kinh tế trong SX, kinh doanh hàng hoá nhằm giành những điều kiện thuận lợi **để thu được nhiều lợi nhuận.**

**b. Nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh:**

- Mỗi chủ thể kinh tế là một đơn vị kinh tế độc lập (tự do SX, tự do kinh doanh, có lợi ích riêng).

- Có điều kiện SX và lợi ích khác nhau.

**2/ MỤC ĐÍCH CỦA CẠNH TRANH:**

Giành lợi nhuận về mình nhiều hơn người khác.

**3/ TÍNH HAI MẶT CỦA CẠNH TRANH:**

**a/ Mặt tích cực của cạnh tranh:**

- Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học kĩ thuật phát triển và năng suất lao động XH tăng lên.

- Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước vào việc đầu tư xây dựng và phát triển kinh tế thị trường định hướng XHCN.

- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế, góp phần chủ động hội nhập kinh tế quốc tế.

**b/ Mặt hạn chế:**

- Chạy theo lợi nhuận một cách mù quáng, vi phạm quy luật tự nhiên trong khai thác tài nguyên và môi trường.

- Sử dụng nhiều thủ đoạn phi pháp và bất lương.

- Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường và ảnh hưởng đến đời sống nhân dân.