|  |  |
| --- | --- |
| BỘ MÔN: GDCDKHỐI LỚP: 11 |  |

**TRƯỜNG THPT PHÚ NHUẬN**

 **PHIẾU HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC GDCD 12- TUẦN 5**

**( Từ 04/10/2021 Đến: 9/10/2021)**

 **I/. Nhiệm vụ tự học, nguồn tài liệu cần tham khảo:**

 BÀI 2: HÀNG HÓA- TIỀN TỆ- THỊ TRƯỜNG

Tham khảo thêm clip bài giảng Teams.

(Sách giáo khoa lớp 11 trang 20, 21, 22)

**II/. Kiến thức cần ghi nhớ:**

* **Các *chức năng của tiền tệ:***

***- Thước đo giá trị***

+ Tiền được dùng để đo lường và biểu hiện giá trị của hàng hóa

+ Giá trị của hàng hóa được biểu hiện bằng một lượng tiền nhất định gọi là giá cả hàng hóa . Giá cả hàng hóa được quyết định bởi các yếu tố:

**.** Giá trị hàng hoá

**.** Giá trị tiền tệ

**.** Quan hệ cung cầu

**- Phương tiện lưu thông:** Tiền đóng vai trò là môi giới trong trao đổi hàng hóa theo công thức H – T – H

 **.** H – T là bán

 **.** T – H là mua

**- Phượng tiện cất trữ:** Tiền được rút ra khỏi lưu thông

**- Phương tiện thanh toán:** Dùng để chi trả sau khi mua bán như: mua hàng, trả nợ, nộp thuế**...**

**- Tiền tệ thế giới:** Xuất hiện khi trao đổi hàng hoá vượt qua biên giới quốc gia

**III/. Bài tập:**

 1.Hãy nêu các chức năng của tiền tệ? Cho ví dụ minh họa của từng chức năng của tiền tệ?

--------------------------------------

**TRƯỜNG THPT PHÚ NHUẬN**

|  |  |
| --- | --- |
| BỘ MÔN: GDCDKHỐI LỚP: 11 |  |

 **PHIẾU HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC**

TUẦN: 06/HK1 ( Từ 11/10/2021 Đến: 16/10/2021)

 **I/. Nhiệm vụ tự học, nguồn tài liệu cần tham khảo:**

 BÀI 2: HÀNG HÓA- TIỀN TỆ- THỊ TRƯỜNG

Tham khảo thêm clip bài giảng Teams.

(Sách giáo khoa lớp 11 trang 23, 24, 25)

**II/. Kiến thức cần ghi nhớ:**

**1.Thị trường.**

***a. Thị trường là gì.***

Là lĩnh vực trao đổi mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại với nhau để xác định giá cả và số lượng hành hóa dịch vụ.

Vd: Siêu thị, chợ truyền thống…

***b. Các chức năng của Thị Trường***

***- Chức năng thực hiện (thừa nhận) giá trị sử dụng và giá trị của hàng hoá.***

+ Thị trường là nơi kiểm tra cuối cùng về chủng loại, hình thức ,mẫu mã, số lượng, chất lượng hàng hóa

+ Hàng hoá bán được tức là xã hội thừa nhận hàng hóa đó phù hợp nhu cầu của thị trường thì giá trị của nó được thực hiện.

***- Chức năng thông tin***

+ Những thông tin thị trường cung cấp: quy mô cung – cầu, giá cả, chất lượng, cơ cấu, chủng loại, điều kiện mua - bán.

+ Giúp cho người bán đưa ra quyết định kịp thời và người mua sẽ điều chỉnh việc mua cho có lợi nhất.

***- Chức năng điều tiết, kích thích hoặc hạn chế SX và tiêu dùng*.**

+ Sự biến động của cung – cầu trên thị trường điều tiết kích thích các yếu tố SX từ ngành này sang ngành khác, luân chuyển hàng hóa từ nơi này sang nơi khác.

+ Khi giá cả hàng hóa tăng -> thì kích thích XH sản xuất nhiều -> tiêu dùng hàng hóa bị hạn chế và ngược lại.

**III/. Bài tập:**

1. Em cho ví dụ minh họa về các chức năng của thị trường?

--------------------------------------