# PHẦN 1:NÔNG, LÂM, NGƯ NGHIỆP

# Bài 1: BÀI MỞ ĐẦU

**I. TẦM QUAN TRỌNG CỦA SẢN XUẤT NÔNG LÂM, NGƯ NGHIỆP TRONG NỀN KINH TẾ QUỐC DÂN:**

1. Đóng góp một phần không nhỏ vào cơ cấu tổng sản phẩm trong nước

2. Cung cấp lương thực, thực phẩm cho tiêu dùng và nguyên liệu cho công nghiệp chế biến

3. Có vai trò quan trọng trong sản xuất hàng hóa xuất khẩu.

4. Hoạt động nông, lâm, ngư nghiệp chiếm 50% tổng số lao động tham gia vào các ngành kinh tế.

**II. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT NÔNG LÂM, NGƯ NGHIỆP CỦA NƯỚC TA HIỆN NAY:**

***1. Thành tựu:***

a. Sản lượng lương thực tăng liên tục

- Đủ ăn

- Có xuất khẩu

b. Hình thành một số ngành sản xuất hàng hoá

c. Một số sản phẩm xuất khẩu ra thị trường quốc tế

d. Bước đấu áp dụng được khoa học công nghệ tạo được giống tốt

***2. Hạn chế:***

a. Năng suất, chất lượng thấp

b. Hệ thống giống cây trồng và vật nuôi, cơ sở bảo quản, chế biến còn lạc hậu, chưa đáp ứng yêu cầu nền sản xuất chất lượng cao.

**III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN NÔNG, LÂM, NGƯ NGHIỆP Ở NƯỚC TA:**

1.Tăng cường sản xuất lương thực để đảm bảo an ninh lương thực quốc gia.

2 .Phát triển chăn nuôi thành ngành sản xuất chính.

3. Xây dựng nền nông nghiệp tăng trưởng nhanh và bền vững theo hướng nông nghiệp sinh thái.

4. Áp dụng khoa học công nghệ vào lĩnh vực chọn tạo giống vật nuôi, cây trồng

5. Đưa tiến bộ kĩ thuật vào bảo quản, chế biến sau thu hoạch

**Chương 1: TRỒNG TRỌT, LÂM NGHIỆP ĐẠI CƯƠNG**

**Bài 2: KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG**

**I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CÔNG TÁC KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG:**

- Xác định được điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng phù hợp với từng giống cây trồng

- Xây dựng hoàn thiện hệ thống luân canh, kỹ thuật canh tác… phù hợp với từng giống

- Kịp thời đưa giống mới vào sản xuất đại trà.

**II. CÁC LOẠI THÍ NGHIỆM KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG:**

***1. Thí nghiệm so sánh giống:***

\* Mục đích: So sánh giống mới và giống sản xuất đại trà nhằm xác định tính ưu việt của giống mới

\* Nội dung: So sánh toàn diện giống mới và giống sản xuất đại trà về các chỉ tiêu:

- Sinh trưởng, phát triển

- Năng suất, chất lượng sản phẩm

- Khả năng chống chịu…

***2. Thí nghiệm kiểm tra kỹ thuật;***

\* Mục đích: Kiểm tra những đề xuất của cơ quan chọn tạo giống để xác định quy trình kỹ thuật ( thời vụ, mật độ, phân bón…) chuẩn bị cho sản xuất đại trà

\* Nội dung: Gieo trồng và chăm sóc giống mới với nhiều chế độ canh tác khác nhau

***3. Thí nghiệm sản xuất quảng cáo:***

\* Mục đích: Tuyên truyền đưa giống mới vào sản xuất đại trà

\* Nội dung:

- Tổ chức hội nghị đầu bờ để đánh giá năng suất, chất lượng của giống mới

- Tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin về giống mới.