|  |  |
| --- | --- |
|  | **KIỂM TRA GIỮA HỌC KỲ I NĂM HỌC 2022-2023**  **MÔN GDCD -** **KHỐI 11**  Thời gian làm bài: 45 phút.  *Đề thi gồm 1 trang, 7 câu.* |
| **ĐỀ CHÍNH THỨC** |  |

**Câu 1 (2 điểm):** Dựa vào kiến thức đã được học ở bài: “Công dân với sự phát triển kinh tế”. Em hãy trả lời những câu hỏi sau:

a. Thế nào là sản xuất của cải vật chất? Hãy nêu một ví dụ minh họa.

b. Vai trò của sản xuất của cải vật chất.

**Câu 2 ( 2 điểm):**

a. Sản phẩm chỉ trở thành hàng hóa khi có đủ những điều kiện nào? Từ đó hãy nêu một ví dụ để minh họa.

b. Hàng hóa có mấy thuộc tính và hãy kể tên những thuộc tính đó. Thuộc tính nào của hàng hóa thể hiện ra bên ngoài, dễ dàng nhận biết được, vì sao?

**Câu 3 ( 2 điểm):**

Em hãy xác định và điền các yếu tố sau tương ứng vào nội dung bảng ở bên dưới: *Người lao động, sữa của con bò sữa, đường cao tốc Long Thành – Dầu Giây, cá biển, máy nấu thanh trùng sữa bò, nhà xưởng, sân bay, bến cảng.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sức lao động** | **Đối tượng lao động** | **Tư liệu lao động** |
|  |  |  |

Học sinh kẻ bảng (vào giấy làm bài thi.

**Câu 4 (1.5 điểm):** Có trường hợp như sau: Vào cuối năm anh A nhận được 10.000.000 tiền thưởng. Sau vài ngày suy nghĩ, anh A quyết định lấy 5.000.000 đầu tư vào chứng khoán để tạo thêm thu nhập, số tiền 5.000.000 còn lại anh mua vàng để cất trữ cho mình.

Trong trường hợp này, em hãy cho biết:

a. Tiền tệ đang thực hiện những chức năng nào?

b. Sự khác nhau giữa 2 chức năng trên là gì?

**Câu 5 ( 1 điểm):** Theo em, để tạo nên thị trường thì cần có những nhân tố cơ bản nào?

**Câu 6 (1 điểm):** Thông tin: “Giá cà phê trong nước ngày 2/5/2021 đã tăng 1,2 triệu đồng/tấn, dao động khoảng 38 triệu đồng/tấn. Cụ thể, giá cà phê thu mua tại tình Lâm Đồng là 37,7 triệu đồng/tấn; Đắk Nông là 37,9 triệu đồng/tấn; Gia Lai, Kon Tum 38 là triệu đồng/tấn.” *(Trích Báo Đắk Lắk, ngày 2/5/2021)*

Dựa vào thông tin trên:

a. Em hãy xác định thị trường đang thực hiện chức năng gì?

b. Nếu là người nông dân trồng cà phê em sẽ làm gì trước thông tin trên.

**Câu 7 (0.5 điểm):**

Trong thời đại công nghiệp 4.0, thế hệ *GenZ* đang là vị trí *trung tâm* trong sự phát triển kinh tế, là mục tiêu phát triển của các công ty công nghệ và truyền thông, dịch vụ… Với các sản phẩm công nghệ AI như máy phát hiện gian lận trong thi cử của Hugging team trường Đại học Bách Khoa (Hà Nội), đã dần khẳng định vị trí vai trò quan trọng trong nền công nghệ tiên tiến hiện nay. Đứng trước sự phát triển của công nghệ và khoa học, bản thân là thế hệ GenZ, em sẽ làm gì để phát triển bản thân góp phần phát triển kinh tế đất nước.

**-----Hết-----**