

Chương I. TRỒNG TRỌT, LÂM NGHIỆP ĐẠI CƯƠNG

Bài 2. KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG

❖ MỤC TIÊU:

Sau khi học xong bài này HS:

- Hiểu được mục đích, ý nghĩa của công tác khảo nghiệm giống cây trồng.
- Nắm được nội dung của các thí nghiệm so sánh giống, kiểm tra kỹ thuật, sản xuất quảng cáo trong hệ thống khảo nghiệm giống cây trồng.

❖ NỘI DUNG:

I. Mục đích, ý nghĩa của công tác khảo nghiệm giống cây trồng:

- Nhằm đánh giá khách quan, chính xác và công nhận kịp thời giống cây trồng mới phù hợp với từng vùng và hệ thống luân canh.
- Cung cấp những thông tin cần thiết về yêu cầu kỹ thuật canh tác và hướng sử dụng những giống mới được công nhận.

II. Các loại thí nghiệm khảo nghiệm giống cây trồng:

1. Thí nghiệm so sánh giống:

- Giống mới chọn tạo hoặc nhập nội được so sánh với các giống phổ biến rộng rãi trong sản xuất đại trà.
- So sánh toàn diện về các chỉ tiêu: sinh trưởng, phát triển, năng suất, chất lượng nông sản và tính chống chịu với các điều kiện ngoại cảnh không thuận lợi.

2. Thí nghiệm kiểm tra kỹ thuật:

- Kiểm tra những đề xuất của cơ quan chọn tạo giống về quy trình kỹ thuật gieo trồng.
- Thí nghiệm kiểm tra kỹ thuật nhằm xác định thời vụ, mật độ gieo trồng, chế độ phân bón của giống...

3. Thí nghiệm sản xuất quảng cáo:

- Để tuyên truyền đưa giống mới vào sản xuất đại trà.
- Được triển khai trên diện tích rộng lớn, cần tổ chức hội nghị đầu bờ để khảo sát, đánh giá kết quả. Đồng thời quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng để mọi người đều biết về giống mới.