**I. TRẮC NGHIỆM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |

**Câu 1:** Một nền kinh tế bao gồm các hoạt động cơ bản nào?

**A.** Sản xuất, phân phối - trao đổi, tiêu dùng

**B.** Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, thu nhập

**C.** Sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, thu nhập

**D.** Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, cạnh tranh.

**Câu 2:** Trong các hoạt động kinh tế, việc tiến hành phân chia kết quả sản xuất cho tiêu dùng được gọi là

**A.** sản xuất của cải vật chất. **B.** phân phối trong sản xuất

**C.** phân phối trong tiêu dùng. **D.** tiêu dùng trong sản xuất.

**Câu 3:** Trong nền kinh tế xã hội, hoạt động sản xuất gắn liền với việc làm nào dưới đây ?

**A.** Mang quần áo ra chợ bán. **B.** May quần áo để bán.

**C.** Trao đổi quần áo với nhau. **D.** Bán lại quần áo đã nhập.

**Câu 4:** Gia đình M chuyên trồng và cung cấp sản phẩm rau hữu cơ cho thị trường. Sau giờ học, M thường giúp bố mẹ đóng gói sản phẩm. Nhờ khả năng giao tiếp tốt, bố mẹ giao cho M nhiệm vụ trực điện thoại, trả lời các đơn đặt hàng của khách hàng. M còn tìm tòi, giới thiệu sản phẩm của gia đình qua mạng xã hội, để mọi người biết đến nhiều hơn. Xét về bản chất của nền kinh tế, bạn M đã tham gia vào hoạt động nào dưới đây.

**A.** Trao đổi. **B.** Phân phối. **C.** Sản xuất. **D.** Tiêu dùng.

**Câu 5:** Nền kinh tế đang suy thoái, nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn nên phải thu hẹp sản xuất, kéo theo nhiều lao động mất việc làm. Doanh nghiệp Y chọn giải pháp thương lượng với người lao động cùng chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, mỗi người chỉ đi làm bán thời gian và hưởng mức lương bán thời gian, sau khi sản xuất ổn đính sẽ được hường đầy đủ mức lương. Doanh nghiệp Y đã thực hiện những hoạt động kinh tế nào dưới đây?

**A.** Sản xuất và phân phối. **B.** Sản xuất và trao đổi.

**C.** Sản xuất và tiêu dùng. **D.** Trao đổi và phân phối.

**Câu 6:** Bán hàng trực tuyến là một hình thức kinh doanh được nhiều bạn trẻ thử sức vì không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, có thề cạnh tranh với các cửa hàng khác, mang lại nguồn thu nhập hằng tháng thông qua sử dụng các công cụ truyền thông đề quảng cáo các sản phẩm của mình. Người tiêu dùng ngày càng thích sử dụng hình thức mua sắm trực tuyến này vỉ có nhiều tiện lợi. Tuy nhiên, hình thức bán hàng này cũng tiềm ẩn một vàl nhược điềm như: mất thời gian chờ đợi hàng hoá đến tay, sản phẩm nhận được đôi khi không đúng với quảng cáo,....Xét về bản chất của nền kinh tế thì bán hàng trực tuyến thuộc hoạt động kinh tế nào dưới đây?

**A.** Phân phối. **B.** Tiêu dùng. **C.** Sản xuất. **D.** Trao đổi.

**Câu 7:** Chủ thể trung gian **không** có vai trò nào dưới đây ?

**A.** Cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng.

**B.** Phân phối hàng hóa đến tay người tiêu dùng.

**C.** Thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hiệu quả

**D.** Tạo ra sản phẩm hàng hóa cho người tiêu dùng.

**Câu 8:** Nội dung nào dưới đây là vai trò của chủ thể tiêu dùng?

**A.** Tiết kiệm năng lượng.

**B.** Tạo ra sản phầm phù hợp với nhu cầu của xã hội.

**C.** Giúp nền kinh tế linh hoạt hơn.

**D.** Định hướng, tạo động lực cho sản xuất phát triển.

**Câu 9:** Chủ thể trung gian **không** có vai trò nào dưới đây ?

**A.** Trung gian giữa sản xuất và tiêu dùng.

**B.** Là cầu nối giữa trao đổi và phân phối

**C.** Môi giới trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

**D.** Thúc đẩy phân phối hàng hóa thuận lợi.

**Câu 10:** Mục tiêu cơ bản mà các chủ thể sản xuất hướng tới là

**A.** Sản xuất **B.** trao đổi.

**C.** tiêu dùng. **D.** lợi nhuận.

**II. NHẬN ĐỊNH**

*Em hãy cho biết các quan điểm dưới đây đúng hay sai,vì sao?*

**Tiêu dùng phụ thuộc vào sản xuất và do sản xuất quy định.**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………**

**Anh X chỉ làm ra những sản phẩm theo sở thích của mình vì tin rằng khách hàng cũng sẽ ưa chuộng.**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………**

**Nếu không có hoạt động phân phối trao đổi thì hoạt động sản xuất sẽ bị ngưng trệ.**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………**

**Bán hàng trực tuyến thuộc hoạt động kinh tế nào?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………**

**Thị hiếu của người tiêu dùng đóng vai trò gì trong hoạt động kinh tế ?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………**