

Số: /KH-THPTBK Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2025
của Trường THPT Bình Khánh

Căn cứ Quyết định số 2853/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 1909/KH-BGDĐT ngày 25 tháng 12 năm 2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1937/KH-SGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025;

Trường THPT Bình Khánh xây dựng kế hoạch truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2025 như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG, MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Đối tượng

Cán bộ quản lý giáo dục, đội ngũ giáo viên, nhân viên, học sinh, phụ huynh học sinh của đơn vị.

2. Mục tiêu

Cung cấp đầy đủ, toàn diện và kịp thời các thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDĐT.

Truyền thông về các hoạt động giáo dục của nhà trường; kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong năm 2025 của đơn vị.

Thông tin, tuyên truyền kết quả nổi bật về GDĐT của Thành phố, của nhà trường, tấm gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; những cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành GDĐT đến xã hội.

Nâng cao nhận thức và sự đồng thuận của người dân, phụ huynh, học sinh và đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên về chủ trương, chính sách, hoạt động của ngành GDĐT, của đơn vị.

Xây dựng và quảng bá hình ảnh tích cực của ngành GDĐT Thành phố là môi trường giáo dục chất lượng, năng động và sáng tạo.

Tăng cường tương tác giữa nhà trường với các đối tượng liên quan, kịp thời giải đáp thắc mắc và ghi nhận phản hồi.

Đảm bảo việc xử lý và ngăn chặn kịp thời các sự cố truyền thông có thể xảy ra.

Hỗ trợ công tác chuyển đổi số trong trường thông qua các hoạt động truyền thông.

Truyền thông về công tác hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông.

3. Yêu cầu

Kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức phải được thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

Các hoạt động chỉ đạo, điều hành chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của Đảng, Nhà nước đến viên chức, học sinh, người dân và toàn xã hội phải được thông tin một cách chủ động, kịp thời, phù hợp, dễ tiếp cận.

Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, phân tích xử lý các thông tin góp ý của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, nhân viên, các cơ quan báo chí, truyền thông và nhân dân để tham mưu cho lãnh đạo Sở GDĐT, đơn vị chuyên môn trong việc xây dựng chính sách và thực thi chính sách, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành.

Đảm bảo các kết quả nổi bật về giáo dục, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến được truyền thông giới thiệu và tôn vinh. Những giải pháp đột phá, cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo của các cơ sở giáo dục trong công tác quản lý, tổ chức các hoạt động giáo dục cần được chú trọng quảng bá.

Việc phối hợp giữa địa phương và các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong tuyên truyền những nội dung tích cực cũng như việc nhận diện, xử lý và ngăn chặn khủng hoảng truyền thông được thực hiện một cách toàn diện, hiệu quả, kịp thời.

Đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc quy tắc phát ngôn và cung cấp thông tin, quy tắc ứng xử báo chí trong công tác truyền thông.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ động truyền thông chủ trương, chính sách và văn bản pháp luật

Các nghị quyết, chỉ đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố về GDĐT.

Việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, Kết luận số 91-KL/TW, Nghị quyết số 57-NQ/TW1.

Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ GDĐT và Sở GDĐT trong việc thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018 đối với các cấp học.

Các quy định mới về thi cử, tuyển sinh các cấp học, đặc biệt là kỳ thi Tốt nghiệp Trung học phổ thông quốc gia và công tác tuyển sinh đại học, cao đẳng năm 2025.

2. Hoạt động của ngành GDĐT Thành phố

Truyền thông về kế hoạch, nhiệm vụ năm học, tiến độ và hiệu quả các đề án đột phá phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và của Ngành.

Thông tin về các sự kiện do Sở GDĐT tổ chức hoặc tham gia, công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo và kiểm định chất lượng, giáo dục hướng nghiệp và phân luồng, giáo dục thể chất, y tế và an toàn trường học, xây dựng Trường học hạnh phúc và phòng chống bạo lực học đường.

Các hoạt động hợp tác quốc tế, công tác xóa mù chữ và xây dựng xã hội học tập; xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, kết nối, liên thông và an toàn thông tin.

3. Gương người tốt, việc tốt và các điển hình tiên tiến

Vinh danh những nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục tâm huyết, sáng tạo, có thành tích xuất sắc; học sinh đạt thành tích cao trong các kỳ thi.

Chia sẻ những mô hình giáo dục hay, cách làm hiệu quả, sáng tạo trong các cơ sở giáo dục.

4. Các sự kiện và hoạt động nổi bật của ngành GDĐT trong năm 2025.

III. KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Cổng Thông tin điện tử (TTĐT)

Tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp về công nghệ và giao diện.

Đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, điều hành, thông tin về hoạt động của ngành GDĐT.

Tiếp tục cập nhật, làm phong phú nội dung trong chuyên mục “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trên Cổng TTĐT.

Cập nhật danh mục thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến.

Đảm bảo thời gian tiếp nhận và phản hồi phản ánh, kiến nghị của người dân.

2. Fanpage “Trường THPT Bình Khánh” trên Facebook

Cung cấp thông tin đa dạng, hấp dẫn về hoạt động của ngành. Tương tác thường xuyên với người theo dõi.

Phát trực tuyến (livestream) các hội thảo, chuyên đề giáo dục, hướng nghiệp. Đảm bảo loại bỏ các thông tin sai lệch, xuyên tạc.

3. Thành lập Tổ công tác tiếp nhận và xử lý vấn đề truyền thông

Thành phần Tổ công tác là cán bộ, giáo viên, nhân viên của trường.

Xây dựng giải pháp để tiếp nhận thông tin, tăng cường tương tác giữa cơ quan quản lý giáo dục, nhà trường, gia đình và xã hội.

Thu thập thông tin, phản ánh, ý kiến từ dư luận, báo chí, mạng xã hội và các kênh truyền thông liên quan đến ngành GDĐT.

Phối hợp với các đơn vị liên quan để xác minh thông tin và triển khai giải pháp xử lý phù hợp.

Tham mưu thông điệp truyền thông, thông cáo báo chí, bài viết phản hồi hoặc nội dung chính thức để giải thích, làm rõ các vấn đề được dư luận quan tâm.

Đảm bảo thông tin được phản hồi nhanh chóng, minh bạch tới công chúng qua các kênh truyền thông chính thức của ngành GDĐT.

Xây dựng chiến lược phòng ngừa và kích bản ứng phó đối với khủng hoảng truyền thông.

4. Các cơ quan báo chí, truyền hình

Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các chủ trương, chính sách, hoạt động nổi bật của ngành.

Tổ chức họp báo, cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất.

Tạo điều kiện để phóng viên, biên tập viên tìm hiểu thực tế tại các cơ sở giáo dục.

5. Các kênh truyền thông khác

Cổng TTĐT của Trường.

Bảng tin, thông báo tại cơ quan.

Các hội nghị, sự kiện, chương trình do Trường tổ chức.

IV. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỤ THỂ

Tổ chức các buổi tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ phụ trách truyền thông các cấp.

Thực hiện các phóng sự, bài viết giới thiệu về các điển hình tiên tiến, mô hình giáo dục hiệu quả.

Tăng cường truyền thông sáng tạo, tổ chức các chương trình truyền thông trực tuyến (webinar, livestream) về các chủ đề được xã hội quan tâm và sản xuất các ấn phẩm truyền thông (tờ rơi, infographic, video clip) để phổ biến thông tin.

Theo dõi, nắm bắt thông tin dư luận xã hội và xử lý khủng hoảng truyền thông.

V. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ

Thông qua các kênh truyền thông, Trường THPT Bình Khánh thực hiện đo lường mức độ hiệu quả của hoạt động truyền thông trong năm 2025 dựa trên các chỉ số:

Số lượt truy cập/số lượng người tiếp cận Cổng TTĐT, fanpage, website.

Số thông tin, tin bài, bài viết trên các kênh truyền thông.

Các khảo sát lấy ý kiến và đánh giá sự hài lòng của người dân.

Báo cáo, đánh giá kết quả làm việc của Tổ công tác tiếp nhận và xử lý các vấn đề truyền thông trong ngành GDĐT.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí từ ngân sách hoạt động chi thường xuyên của đơn vị được bố trí hằng năm.

Nguồn kinh phí khác: vận động tài trợ hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp và nguồn xã hội hóa giáo dục (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Hiệu trưởng nhà trường xây dựng xây dựng Kế hoạch truyền thông của trường THPT Bình Khánh năm 2025.

Các Phó hiệu trưởng thực hiện đầy đủ các nội dung truyền thông định kỳ báo cáo về Sở GD&ĐT.

Tổ văn phòng tham mưu xây dựng dự toán thực hiện các nội dung truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về ngành GDĐT Thành phố năm 2025 của trường THPT Bình Khánh./.

HIỆU TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Ban lãnh đạo trường;
- Tổ văn phòng;
- Lưu: VT, VP (Th).

Ngô Tấn Hưng